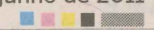


lotamentos

AJ08037

Fale com a editora
Elaine Silva - ecferreira@redegazeta.com.br



ECONOMIA

www.twitter.com/gazetaeconomia www.agazeta.com.br/economia

Diferença. O preço do litro da água mineral sem gás pode ter diferença de até 381% na Grande Vitória, segundo pesquisa da Fabavi Doctum de Vitória.

Espaço. Empreendimento será o maior centro de compras do Espírito Santo

Vila Velha terá investimento de R\$ 520 milhões em shopping

✗

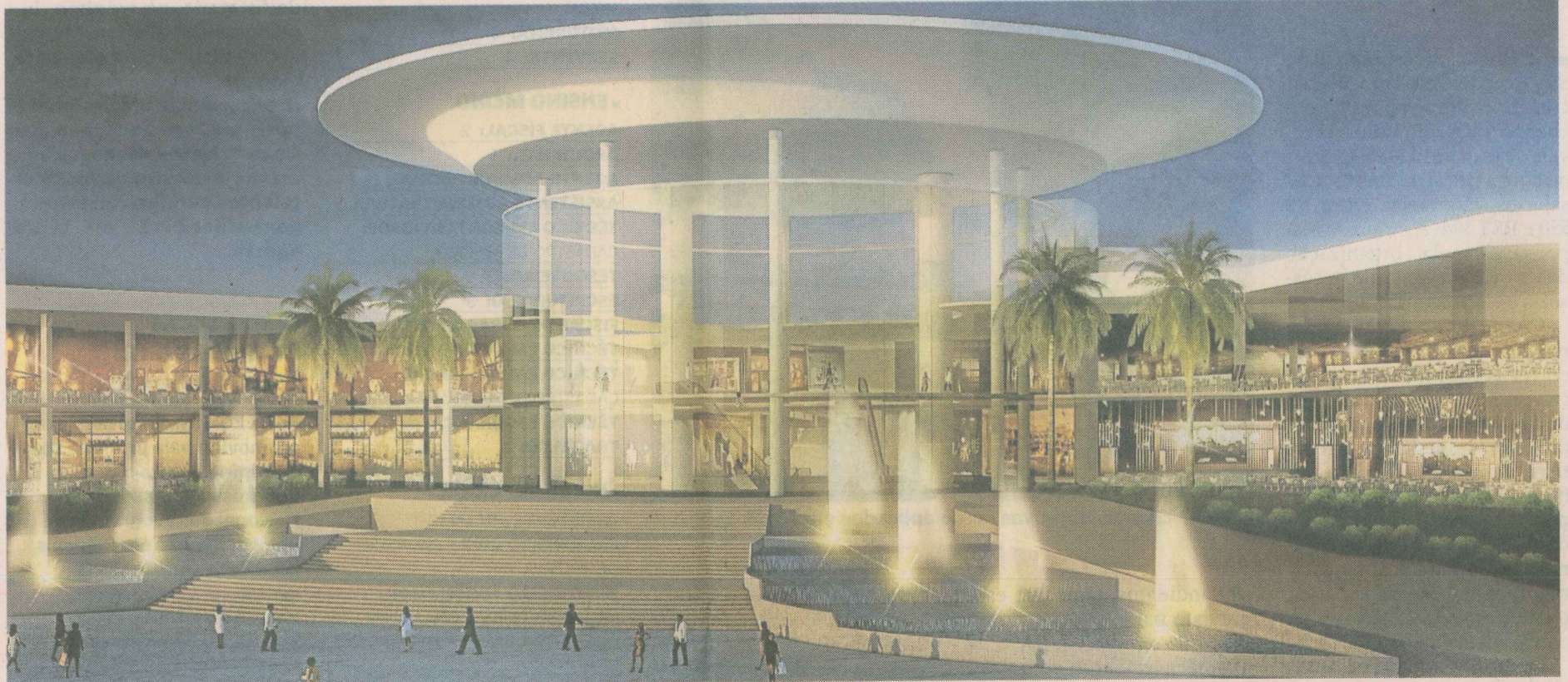
DIVULGAÇÃO

Mil postos de trabalho serão criados durante as obras e outros 6 mil no funcionamento

ABDO FILHO
afilho@redegazeta.com.br

Vila Velha, cidade mais populosa do Espírito Santo, ganhará o maior shopping center do Estado. No segundo semestre de 2013 os grupos Littig e Incospal inauguram o Shopping Vila Velha, um empreendimento de R\$ 520 milhões que será erguido num terreno de 148,6 mil metros quadrados em frente à UVV, na Avenida Luciano das Neves. Serão 62.860 metros quadrados de área bruta locável (destinada para a instalação das lojas), 16.174 metros a mais do que o Shopping Vitória, hoje, o maior do Estado.

A terraplanagem já está quase concluída, dentro de mais alguns dias começa a montagem da estrutura que se



COMPLEXO. Shopping terá 248 lojas satélite, seis âncoras, 10 megalojas e 10 salas de cinema. Fluxo mensal estimado é de 1,5 milhão de clientes

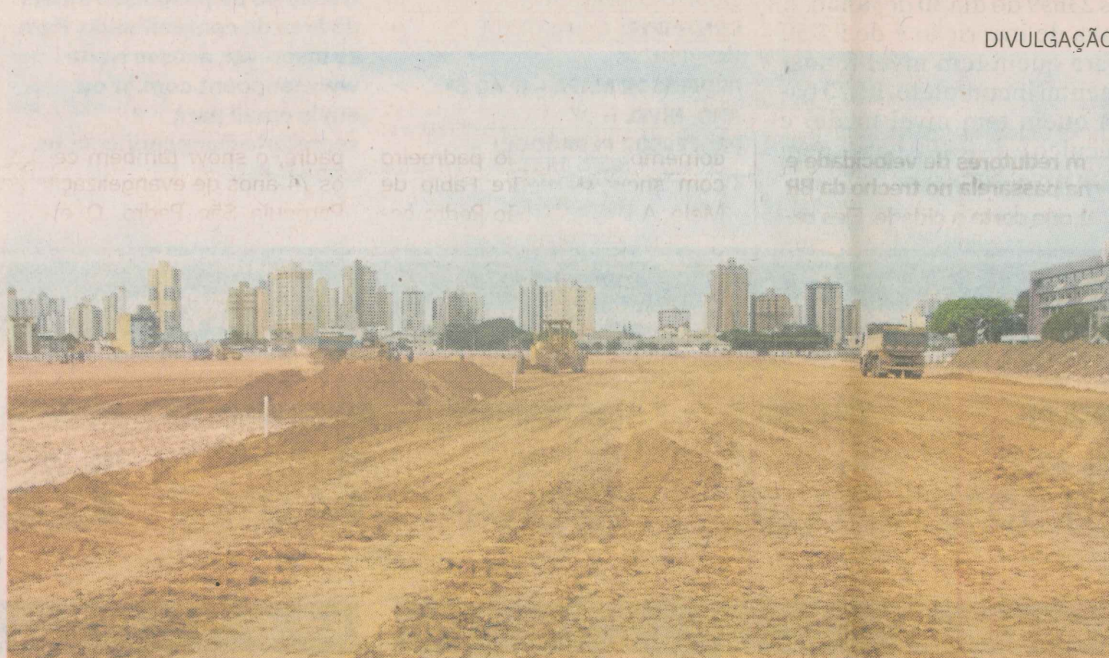
DIVULGAÇÃO

montagem da estrutura que se espalhará por 103,3 mil metros quadrados. Durante as obras serão abertos mil postos de trabalho. Na operação, que contará com 248 lojas satélites (incluindo a praça de alimentação), seis âncoras, 10 megalojas e 10 salas de cinema, serão seis mil empregos diretos.

O local escolhido para a construção do shopping, de acordo com empreendedores, é estratégico. "A área de influência do shopping abrange 424,6 mil pessoas, todas elas em Vila Velha. Essa massa de pessoas tem uma renda anual de R\$ 5,9 bilhões, sendo que a influência das classes A e B é muito forte nesta renda. Nossos cálculos mostram que desses R\$ 5,9 bilhões, R\$ 2 bilhões são de potencial de consumo, R\$ 1,2 bilhão fica em Vila Velha e os outros R\$ 800 milhões vão

para outras cidades. Não temos dúvidas de que economia de Vila Velha suporta a construção de mais um shopping", destaca o diretor da Littig Investimentos, Fábio Littig.

O executivo espera por um fluxo mensal de 1,5 milhão de clientes. "Estamos num ponto central da cidade. No nosso entorno há bairros classe AB e também classe C. Estamos a 15 minutos de mais de 400 mil pessoas", sublinha Littig. Em 2014,



PONTAPÉ. As obras da 1ª fase, a terraplanagem, já começaram. Inauguração será em 2013

primeiro ano completo de funcionamento do empreendimento, são esperados R\$ 568 milhões em compras. O cálculo é da empresa Gismarket, especialista em estudos de mercado.

As negociações com os operadores das lojas âncoras e das megalojas, segundo Littig, já estão bem avançadas, mas os nomes, por força de contrato, ainda não podem ser divulgados.

As obras da primeira fase do novo shopping estão apenas co-

meçando, mas os investidores já estão de olho nas fases dois e três do empreendimento. Além da ampliação do centro de compras, está prevista a construção de três torres empresariais. No segundo semestre de 2013 serão entregues 103,3 mil metros quadrados de área construída, com a segunda fase, essa área passará a ser de 150 mil metros. Com a terceira fase pronta, serão 232,3 mil metros. As fases dois e três ainda não têm cronograma previsto.

DIVULGAÇÃO

Vila Velha x Vitória

■ SHOPPING VILA VELHA

■ **Inauguração:** segundo semestre de 2013

■ **Investimento:** R\$ 520 milhões

■ **Empregos:** mil nas obras e seis mil na operação

■ **Área do terreno:** 148.610,63 metros quadrados

■ **Área bruta locável:** 62.860 metros quadrados

■ **Área construída:** 103.308,74 metros quadrados

■ **Operações:** serão 220 lojas satélites, seis lojas âncoras, 10 megalojas, 10 salas de cinema, game center com 1.350 mil metros quadrados, praça de alimentação com 28 operações, serviço de atendimento ao cidadão, quatro agências bancárias e um hipermercado com 9 mil metros quadrados. As lojas

ainda não foram definidas

■ **Estacionamento:** 3.359 vagas

■ **Fluxo:** 1,5 milhão de consumidores por mês

■ **Potencial de vendas:** R\$ 568 milhões em 2014

■ SHOPPING VITÓRIA

■ **Inauguração:** junho de 1993

■ **Área do terreno:** 87.829,53 metros quadrados

■ **Área construída:** 97.173,73 metros quadrados

■ **Área bruta locável:** 46.686 metros quadrados

■ **Operações:** 286 lojas satélites, oito salas de cinema e 12 âncoras

■ **Estacionamento:** 2.220 vagas

■ **Fluxo:** 1,62 milhão de consumidores por mês

Área bruta locável

62.860 m² de ABL

■ É a área que ficará disponível para locação, a maior do Estado. O Shopping Vitória, que hoje é o maior do Espírito Santo, tem ABL de 46,6 mil metros.