

Contrabando Operação combate fraudes em importação

Ação aconteceu em 8 Estados. Empresa laranja foi o alvo da Receita e da polícia no Espírito Santo

■ A importação fraudulenta de mercadorias fez com que a Polícia Federal e a Receita Federal deflagrassem ontem uma operação para combater organizações criminosas em oito Estados do país.

No Espírito Santo, foi cumprido um mandado de busca e apreensão em uma empresa que era usada como laranja para a compra ilegal de mercadorias do exterior.

Os produtos eram enviados para uma outra empresa, a real responsável pela venda e distribuição dos produtos.

Em todo o país, foram 17 mandados de prisão e 67 de busca e apreensão. Ao menos 15 pessoas, a maioria despachantes aduaneiros, foram presas.

Outras duas seguiam foragidas. A operação, denominada Pomar, mobilizou mais de 300 policiais federais e mais de 130 auditores da Receita Federal. As estimativas é de que os prejuízos aos cofres públicos cheguem a R\$ 1,5 bilhão.

Há indícios de crimes de

Negócio fechado. Inauguração do empreendimento acontece até fim de 2012

Grupo compra shopping Barra Sol e retoma obras

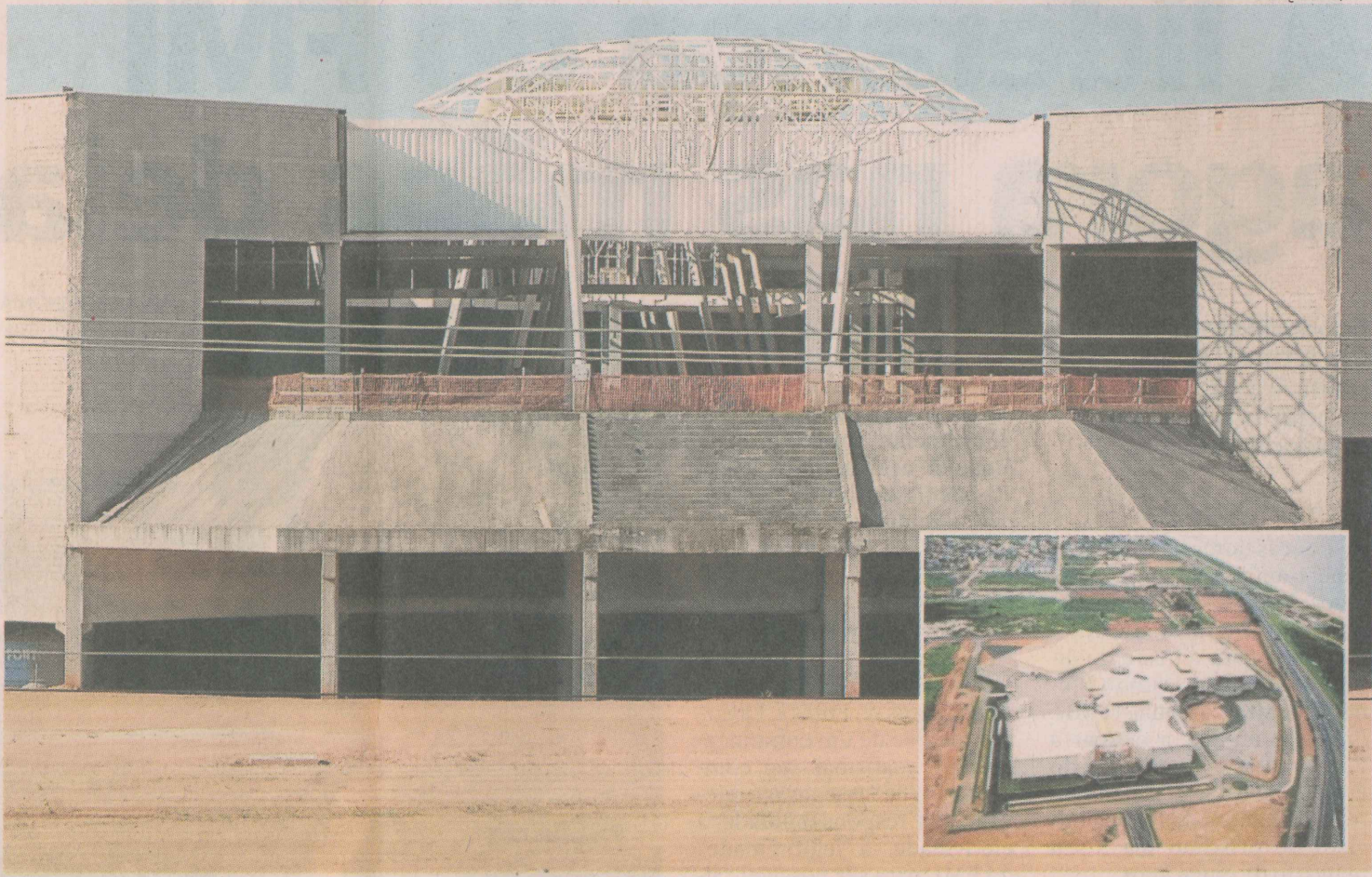
ARQUIVO/AG

Centro de compras poderá ser o maior do Estado em comparação aos que já existem hoje

■ O grupo Aliansce Shopping Centers anunciou ontem a compra de 50% de participação do controle acionário do shopping Barra Sol, que está com as obras paradas desde 2000 em Vila Velha. O empreendimento, do empresário Otto Andrade, poderá ser o maior shopping do Estado, com 50 mil metros quadrados de área bruta locável (ABL) na comparação com os shoppings que já existem hoje - o maior, o Shopping Vitória, tem 46.686 metros quadrados de ABL.

Mas quando se leva em consideração projetos já anunciados, o Barra Sol perde para o Shopping Vila Velha, cujo projeto foi lançado recentemente e que terá 62.860 de ABL.

O investimento total esperado para as duas fases do



EMPERRADAS. Obras do Barra Sol estão paradas desde 2000 e vão ser reiniciadas com a entrada do Grupo Aliansce

Há indícios de crimes de contrabando, descaminho, evasão de divisas, sonegação de tributos federais e estaduais e lavagem de dinheiro.

As investigações tiveram início há quatro anos com a suspeita da existência de fraudes na constituição de empresas. A maioria dos sócios não tem capacidade financeira para manter os empreendimentos.

Segundo a inspetora da Alfândega, Elaine Marochio, os produtos importados eram geralmente destinados a áreas de comércio popular, como a 25 de Março e a região do Brás, em São Paulo. Agora, a Receita Federal deve fazer um balanço da operação e verificar quantas mercadorias entraram no Brasil pelo Porto de Vitória.

rado para as duas fases do shopping incluindo a aquisição do terreno para o projeto imobiliário é de aproximadamente R\$ 292 milhões. A inauguração do empreendimento está prevista para o fim de 2012.

OBRAS

A Aliansce vai investir R\$ 60 milhões ao longo da obra, corrigidos pelo CDI e limitado a 12% ao ano. A maior parte da estrutura física do shopping já foi construída e a Aliansce assumirá a responsabilidade pelo desenvolvimento (incluindo definição do layout interno e do mix de lojas), comercialização e administração do shopping.

A obra será feita em duas

Estacionamento

2.300 vagas

■ É a quantidade que será oferecida no estacionamento do shopping. Será um dos locais com maior espaço para carros no Estado.

fases: a primeira, com 42.000 metros quadrados de área locável fica pronta em 2012. Mas há uma expansão prevista e a segunda fase, com 8.000 metros quadrados, será inau-

gurada no final de 2014.

Serão aproximadamente 150 lojas, cinema, área de lazer e alimentação e cerca de 2.300 vagas de estacionamento. A Aliansce já recebeu indicação de interesse por parte das principais âncoras no projeto, mas não revelou quais empresas são essas.

O terreno possui aproximadamente 96.000 metros quadrados e inclui área a ser destinada para um projeto multiuso.

A expectativa do grupo é alcançar um resultado operacional no shopping em torno de R\$ 31,9 milhões quando atingir seu terceiro ano de operação.

Por dentro do negócio

■ **PREVISÃO DE INAUGURAÇÃO:** 4º trimestre de 2012

■ **ÁREA BRUTA LOCÁVEL:** 50.000 metros quadrados

■ **PARTICIPAÇÃO ALIANSCE:** 50%

■ **INVESTIMENTO TOTAL (100%):** R\$ 292 milhões

■ **ESTRUTURA:** Serão aproximadamente 150 lojas, cinema, área de lazer e alimentação e cerca de 2.300

vagas de estacionamento.

■ **FATURAMENTO NO PRIMEIRO ANO:** R\$ 22,6 milhões

■ **FATURAMENTO NO TERCEIRO ANO:** R\$ 31,9 milhões

■ **GRUPO:** A Aliansce Shopping Centers é uma das empresas líderes do setor de shoppings e a segunda maior administradora em número de shoppings administrados, dentre as empresas de capital aberto.