

Recall. A Procter & Gamble está recolhendo alguns antissépticos Oral-B no Brasil, após serem encontrados agentes microbianos fora de especificação na Colômbia.



ECONOMIA



www.twitter.com/gazetaeconomia

www.agazeta.com.br/economia

Agora vai. Empreendimento de R\$ 496 milhões será chamado Boulevard Shopping Vila Velha

Novo Barra Sol retoma obra em agosto e será aberto em 2012

Entrada do grupo Aliansce no negócio viabilizou construção, que estava paralisada desde 2000

Como será o centro de compras

Mais de 150 mil metros quadrados para implantação de todo o projeto

ABDO FILHO

afilho@redgazeta.com.br

■ Os grupos Aliansce Shopping Centers e Barra Sol anunciaram ontem a construção do Boulevard Shopping Vila Velha, em Itaparica, um investimento de R\$ 496 milhões (R\$ 296 milhões dos sócios e R\$ 200 milhões dos lojistas), conforme A GAZETA havia adiantado com exclusividade.

O empreendimento, com 42 mil metros quadrados de área bruta locável (ABL), será entregue em outubro de 2012. As obras começam em agosto. Serão 2 mil postos de trabalho na construção e 4 mil na operação. O esqueleto do que seria o Shopping Barra Sol – paralisado desde 2000 – será aproveitado.

A segunda fase começará em 2013 e será entregue em 2014. Serão investidos R\$ 46 milhões em mais 8 mil metros quadrados de ABL, o que deixará o Boulevard Vila Velha com 3.314



segunda fase começará em 2013 e será entregue em 2014. Serão investidos R\$ 46 milhões em mais 8 mil metros quadrados de ABL, o que deixará o Boulevard Vila Velha com 3.314 metros quadrados a mais que o Shopping Vitória, que hoje ocupa o posto de maior shopping do Estado. Mais adiante, sem data definida, existe a possibilidade da construção de prédios comerciais e residenciais no entorno.

O lançamento do empreendimento e o início da comercialização das lojas satélites serão em agosto. As âncoras e as megalojas, que ainda não foram divulgadas, estão praticamente fechadas e serão anunciadas no lançamento. Ao todo, serão 150 lojas, cinema, área de lazer, espaço para a prestação de serviços, praça de alimentação e 2,3 mil vagas no estacionamento. O resultado operacional estimado para 2016 é de R\$ 31,9 milhões.

Os investidores estão otimistas e tiram por menos a ampliação do Praia da Costa e a construção do Shopping Vila Velha, que, quando estiver pronto, no segundo semestre de 2013, será o maior do Estado, com 62 mil metros quadrados de ABL.

“Somos os maiores desenvolvedores de shopping do Brasil. Inauguramos nove nos últimos cinco anos, todos com sucesso. Viemos para o Espírito Santo, acreditamos no potencial econômico do Estado e em outubro de 2012 o Boulevard Vila Velha será inaugurado e será um grande sucesso. O que os outros vão fazer, não cabe a mim comentar”, disparou o presidente da Aliansce, Ricardo Rique.

A aposta é de que o empreendimento tenha alcance regional. “Estamos numa posição estratégica, na esquina da Rodovia do Sol com Darly Santos, bem próximos da Leste Oeste, da Lindenberg e do Terminal de Itaparica. É o novo eixo de crescimento da Grande Vitória. Por conta dessa posição, atenderemos os moradores de Viana, Cariacica, Guarapari e, claro, Vila Velha. É uma área de influência com 1 milhão de pessoas hoje. Teremos um shopping regional, que atenderá todos os públicos desta região”, assinalou o empresário Otto Andrade, sócio no Boulevard.

Otto se mostrou aliviado com o fechamento do negócio com a Aliansce. “Foram dez longos anos de espera. Entrei como investidor e acabei assumindo o projeto. Valeu a pena esperar. A Aliansce comandará o projeto e a operação”.

■ **Terreno:** Serão 150 mil metros quadrados para a implantação do novo empreendimento.

■ **Construção:** O projeto terá 42 mil metros de área bruta locável na primeira fase e 8 mil na segunda, já em 2014.

■ **Expansões futuras:** Existe a possibilidade de mais ABL e também da construção de edifícios comerciais e residenciais no entorno. O mercado é que vai dizer o que será feito.

■ **Operações:** Serão 150 lojas,

sendo 9 âncoras e 10 megalojas, cinemas Multiplex, lazer, praça de alimentação com mais de mil lugares e de 2,3 mil vagas de estacionamento.

■ **Investimento:** Será de R\$ 496 milhões.

■ **Empregos:** 2 mil vagas na obra e 4 mil na operação

■ **Proprietários:** 50% pertence ao Grupo Aliansce Shopping Centers e 50% ao Grupo Barra Sol, que tem como sócios B&B Participações, família

Roncetti, Grupo Ômega e Eximbiz Comércio Internacional.

■ **Grupo Aliansce:** é resultado da união, em 2004, entre o Grupo Iguatemi e a norte-americana GGP.



SÓCIOS. Ricardo Rique, da Aliansce, e empresário Otto Andrade

DIVULGAÇÃO

Avaliação otimista para negócios

No anúncio do shopping, especialistas enfocaram momentos opostos vividos por Brasil e Europa

■ ■ Muito otimismo com a economia brasileira e desconfiança quando o assunto é Europa e Estados Unidos. Esse é o resumo das palestras ministradas pelo jornalista George Vidor e pelo economista Ricardo Amorim no anúncio da construção do Boulevard Shopping Vila Velha.

“O Brasil vive um momento em que quase todos os ventos estão a favor. Acompanho economia há 40 anos, nunca tinha visto algo parecido”, destacou Vidor, referindo-se à quantidade de pessoas na cha-

mada população economicamente ativa, ao fato de o Brasil estar na iminência de se tornar um grande exportador de petróleo e por conta da necessidade cada vez maior do mundo às commodities brasileiras (alimentos, minério, aço, etc).

“Hoje, vivemos em meio a abundância de dólares, estamos mais robustos. Não será por conta de qualquer crise que iremos sair por aí, de pires na mão, catando dólares pelo mundo”.

Amorim também confia na força da economia brasileira, mas alerta para grandes pedras que vão rolar nos próximos anos. “O eixo de riscos e oportunidades mudou a favor dos emergentes. Nós, agora, somos os estáveis e eles, os de-

envolvidos, são os instáveis. Europa e EUA não estão bem”.

Segundo o analista, as reformas necessárias para que a crise de 2008 fosse de fato debelada não foram feitas. “O prejuízo só mudou de mãos. Passou dos consumidores para os bancos e seguradoras, e das instituições financeiras para os governos, que, na ocasião da crise, estatizaram diversas companhias com receio de uma quebra generalizada”.

Com relação à crise na Europa, Amorim afirma que o anúncio do calote de Irlanda, Portugal e Grécia é questão de tempo, e que Itália e Espanha, por conta do tamanho das dívidas, correm sérios riscos, mesmo com os corte de gastos anunciados.

CURSOS

Administração Geral

Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Direito

Enfermagem

Engenharia Elétrica - Computação

Engenharia Elétrica - Telecomunicações

Pedagogia - Licenciatura

Tecnologia em Gastronomia

Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação

Tecnologia em Gestão Financeira

Tecnologia em Petróleo e Gás

Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos

Tecnologia em Estética e Cosmética

Vest
Agendado 2011/2
Inscrições Gratuitas

Agende sua prova



Faculdade de www.novomilenio.br
Novo Milênio 3399-5555