



Projeto mostra como será o empreendimento, que terá 62.860 metros quadrados de área bruta locável (ABL)

Maior empresa de shopping no ES

BR Malls compra 50% das operações do Shopping Vila Velha, que é da Littig e Incospal

ABDO FILHO
afilho@redgazeta.com.br

O Shopping Vila Velha será administrado e comercializado pela BR Malls, maior empresa de shopping centers do Brasil e sétima do mundo. Com isso, a companhia finalmente chega ao Espírito Santo, um dos poucos Estados do

país onde ainda não operava, e acirra ainda mais a briga entre os shoppings da Grande Vitória.

O acordo, assinado ontem à tarde com os sócios do empreendimento, grupos Littig e Incospal, destina 50% da operação do centro comercial à BR Malls; a outra metade será dividida entre os proprietários originais.

“Cada negócio tem a sua peculiaridade, trouxemos para nosso lado a

maior operadora do Brasil, que vai tocar todos os negócios que um shopping que esse porte reúne. Teremos um shopping mais bem administrado e mais rentável”, destacou o diretor da Littig Investimentos, Fábio Littig.

Atualmente, a BR Malls possui participação em 39 shopping centers espalhados por todas as regiões do país, totalizando mais de 1 milhão de metros

quadrados de área bruta locável (ABL).

O Shopping Vila Velha, um empreendimento de R\$ 520 milhões, será erguido num terreno de 148,6 mil metros quadrados em frente à UVV, na Avenida Lucina das Neves. Serão 62.860 metros quadrados de ABL (destinada para a instalação das lojas), 16.174 metros a mais do que o Shopping Vitória, hoje, o maior do Estado. A inauguração está prevista para o segun-

do semestre de 2013.

Além do centro de compras, está prevista a construção de três torres empresariais. No segundo semestre de 2013 serão entregues 103,3 mil metros quadrados de área construída, com a segunda fase, essa área passará a ser de 150 mil metros. Com a terceira fase pronta, serão 232,3 mil metros. O acordo fechado ontem não prevê a participação da BR Malls nas torres comerciais.

SAIBA MAIS

▼ **Inauguração:** 2º semestre de 2013

▼ **Investimento:** R\$ 520 milhões

▼ **Empregos:** mil nas obras e 6 mil na operação

▼ **Área do terreno:** 148.610,63 metros quadrados

▼ **Área bruta locável:** 62.860 metros quadrados

▼ **Área construída:** 103.308,74 metros quadrados

▼ **Operações:** 220 lojas satélites, seis lojas âncoras, 10 megalojas, 10 salas de cinema, game center com 1.350 mil metros quadrados, praça de alimentação, serviço de atendimento ao cidadão, quatro agências bancárias e um hipermercado.

▼ **Fluxo:** 1,5 milhão de consumidores por mês

▼ **Potencial de venda:** R\$ 568 milhões no ano de 2014