

AJ08051

LANÇAMENTO NA QUINTA

Novo shopping de Vila Velha define principais lojas-âncora

DIVULGAÇÃO



Primeiras colunas do empreendimento, perto da UVV, estão sendo instaladas

DIVULGAÇÃO



Projeto mostra como ficará a estrutura: ainda falta anunciar o hipermercado

Americanas, Riachuelo, Marisa, Polishop, Renner e Cinemark são algumas que assinaram contrato

de **ABDO FILHO**
afilho@redgazeta.com.br

Com lançamento comercial marcado para a noite de quinta-feira, o Shopping Vila Velha já está totalmente ancorado e com boa parte das lojas-satélite fechadas ou com negociações bem adiantadas. Americanas, Riachuelo, Marisa, Renner, HD Kids, Polishop, Cinemark, Kalunga, Le Biscuit e Playland são as âncoras que já assinaram contrato.

Ainda falta anunciar o hipermercado, com 8 mil metros quadrados, e mais duas âncoras, o que deve acontecer em breve. "Já está praticamente tudo fechado. São pequenos detalhes contratuais que ainda impedem os anúncio dessas três operações", as-

signala o destaca o diretor da Littig Investimentos, Fábio Littig.

Além das 13 âncoras, serão nove megalojas, quatro restaurantes, praça de alimentação com 28 operações e 185 lojas.

Todas as negociações são tocadas pela BR Malls, maior empresa de shopping centers do Brasil, que assumiu a operação e a comercialização do empreendimento de Vila Velha em setembro passado. Pelo acordo, 50% da operação é da BR Malls, a outra metade ficou com os proprietários originais: grupos Littig e Incospal.

O Shopping Vila Velha, um empreendimento de R\$ 520 milhões, será erguido num terreno de 148,6 mil metros quadrados em frente à UVV, na Avenida Luciano das Neves. Serão 62.860 metros quadrados de área bruta locável, 16.174 metros a

SHOPPING VILA VELHA

▼ **Investimento**
R\$ 520 milhões

▼ **Cronograma**
As obras já começaram. A inauguração está prevista para o primeiro trimestre de 2014.

▼ **Emprego**
Seis mil postos de trabalho serão abertos pela operação.

▼ **Salas**
O projeto ainda prevê a construção de três

torres comerciais dentro do terreno.

▼ **Raio-X**
O empreendimento fica numa área de 148,6 mil metros quadrados. Na primeira fase, a área bruta locável será de 62,6 mil metros. Ao todo, serão 242 lojas: quatro restaurantes, 13 âncoras, 9 megalojas, 185 satélites, cinema, game center, hipermercado e praça de alimentação. O estacionamento terá 3,3 mil vagas.

mais do que o Shopping Vitória, hoje o maior do Estado. A inauguração está prevista para o primeiro trimestre de 2014.

OBRAS INICIADAS

Os cálculos de viabilidade feitos para o empreendimento mostraram que a

ram outras praças por falta de opção aqui. Faremos um empreendimento que vai orgulhar o cidadão canela-verde", destaca Littig.

Há cerca de 15 dias, as primeiras colunas do shopping começaram a ser instaladas. Um guindaste com capacidade de erguer 260 toneladas, o maior do Espírito Santo, chegou da China. O equipamento vai ajudar na montagem da estrutura pré-moldada. Cerca de mil operários estão tocando a obra. Para a operação, serão abertos 6 mil postos de trabalho.

Além do centro de compras, está prevista a construção de três torres empresariais. Em 2014, serão entregues 103,3 mil metros quadrados de área construída, com a segunda fase, essa área passará a ser de 150 mil metros. Com a terceira fase pronta, serão 232,3 mil metros de área construída.

Contrato de complexo hoteleiro

Representantes da Bristol Hotels – do Grupo Allia Hotels –, da Construtora Tempo Engenharia e da Courtier Imóveis assinam na próxima quinta-feira um contrato para a construção do primeiro complexo hoteleiro de rede na Serra, composto de duas torres em que funcionarão os hotéis Bristol Easy Hotel Serra e Bristol Mestre Álvaro Hotel.

O empreendimento será construído de forma germinal, perto da Avenida Civit, Laranjeiras. Conterá com área para eventos (300 lugares), restaurante e piscina. O investimento é de R\$ 27,2 milhões, com inauguração e abertura para início de 2015.