

## Economia

# Empresas vão construir 5 shoppings e quatro hotéis

Serra, Guarapari, Cachoeiro, Colatina e São Mateus vão ter complexos multiuso, até com edifícios residenciais

Joyce Meriguetti

**C**inco novos shoppings e quatro hotéis serão lançados de Norte a Sul no Espírito Santo deste ano até 2016.

Os empreendimentos são fruto da união entre as empresas Lorenge e Sá Cavalcante Shoppings Centers (SC2) formalizada ontem.

O primeiro complexo a ser desenvolvido pela parceria é o Shopping MontSerrat, que está sendo construído em Laranjeiras, na Serra, e tem inauguração prevista para outubro de 2013.

O novo empreendimento terá 138 lojas, sendo cinco âncoras e megalojas e mais 113 lojas satélites, além de 806 vagas de estacionamento, cinco salas de cinema, praça de alimentação com 17 operações e dois restaurantes, e mais uma torre empresarial com 252 salas.

As salas comerciais já estão 95% comercializadas pela Lorenge. Já na negociação do shopping, a Sá Cavalcante terá 60% da sociedade e a Lorenge 40%.

Entre os diferenciais do projeto está a disponibilidade de ônibus chamados bate-volta, para levar os clientes do MontSerrat ao Mestre Álvaro, shopping da Sá Cavalcante inaugurado no final do ano passado na Serra.

O presidente da Lorenge, José Elcio Lorenzon, ressaltou que nos próximos quatro empreendimentos programados, a proposta é



PROJEÇÃO MOSTRA como será o Shopping MontSerrat, que está sendo construído em Laranjeiras

construir complexos multiusos, cada um com shopping, hotel, torre comercial e, em alguns locais, também edifícios residenciais.

As áreas apontadas como promissoras para receber os empreendimentos são Guarapari, Cachoeiro de Itapemirim, Colatina e São Mateus.

O investimento total nos cinco

complexos é de R\$ 500 milhões e a expectativa é sejam criados 7.500 empregos diretos e 22 mil indiretos na fase de operação.

“As oportunidades serão para cargos de operação nos shoppings, limpeza e manutenção, segurança, administração, assim como para a área de vendas das lojas, salas comerciais e hotéis”, detalhou o pre-

sidente da SC2, Leonardo de Sá Cavalcante.

Já na fase de obras, a previsão é que 600 postos de trabalho sejam criados em cada projeto.

A Sá Cavalcante será responsável pela administração dos shoppings, enquanto a Lorenge vai estar à frente dos projetos no entorno do centro de compras.

## Novos negócios na Bahia, Minas Gerais e Rio de Janeiro

Os empreendimentos frutos da parceria entre a Lorenge e Sá Cavalcante Shoppings Centers (SC2) não vão ficar restritos ao Espírito Santo.

Nos planos das empresas já está a expansão dos complexos multiusos, com shoppings, condomínios residenciais, torres e comerciais para a Bahia, Minas Gerais e Rio de Janeiro.

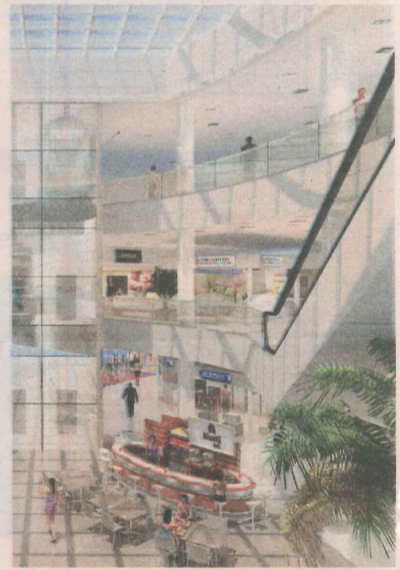
### INVESTIMENTOS

“Queremos primeiro consolidar os empreendimentos previstos para o Estado nos próximos quatro anos, mas estudamos investimentos para o Sul da Bahia, Norte do Rio de Janeiro e também Minas Gerais”, antecipou o presidente da SC2, Leonardo Sá Cavalcante.

O presidente da Lorenge, José Elcio Lorenzon, destacou a importância da união entre dois grupos para o crescimento de ambos.

“Nosso objetivo é transformar essa parceria em um grupo líder no setor de shoppings”, frisou.

Só no Espírito Santo, a parceria será responsável por colocar no mercado 600 novas lojas, distribuídas em cinco shoppings centers.



INTERIOR de shopping: 600 lojas

## SAIBA MAIS

JUSSARA MARTINS/AT



LEONARDO CAVALCANTE e José Elcio Lorenzon: parceria fechada

### Parceria

➤ A LORENGE e a Sá Cavalcante Shoppings Centers (SC2) fecharam ontem a união entre as empresas para construção de complexos multiuso, que agregam shopping, hotéis, torre comercial e também edifícios residenciais.

### Objetivo

➤ O OBJETIVO é a construção de cinco novos shoppings que serão erguidos na Serra, Guarapari, Cachoeiro de Itapemirim, Colatina e São Mateus.

➤ CADA EMPREENDIMENTO, exceto o da Serra, que já está em construção, receberá um hotel.

### Investimento

➤ O INVESTIMENTO total nos cinco complexos é de R\$ 500 milhões.

### Empregos

➤ A EXPECTATIVA é que sejam criados 7.500 empregos diretos e 22 mil in-

diretos na fase de operação.

➤ AS OPORTUNIDADES serão para cargos de operação nos shoppings, limpeza e manutenção, segurança, administração, assim como para a área de vendas das lojas, salas comerciais e hotéis.

### Obras

➤ JÁ NA FASE DE OBRAS, a previsão é que 600 postos de trabalho sejam criados em cada projeto.

### Shopping MontSerrat

➤ O PRIMEIRO COMPLEXO a ser desenvolvido pela parceria é o Shopping MontSerrat, que está sendo construído em Laranjeiras, na Serra, e tem inauguração prevista para outubro de 2013.

➤ O NOVO EMPREENDIMENTO ocupará uma área construída de 60.572 m<sup>2</sup>, com 14.293 m<sup>2</sup> de Área Bruta Locável (ABL).

➤ SERÃO 138 LOJAS, sendo cinco ân-

coras e megalojas e mais 113 lojas satélites, além de 806 vagas de estacionamento, cinco salas de cinema, praça de alimentação com 17 operações e dois restaurantes, e mais uma torre empresarial com 252 salas.

➤ AS SALAS COMERCIAIS já estão 95% comercializadas pela Lorenge. Já na negociação do shopping, a Sá Cavalcante terá 60% da sociedade e a Lorenge 40%.

### Outros estados

➤ APÓS CONSOLIDAR os investimentos no Espírito Santo, as empresas parceiras pretendem expandir os investimentos para outros estados do País.

➤ A IDEIA É DESENVOLVER complexos multiusos também no Sul da Bahia, Norte do Rio de Janeiro e também Minas Gerais.

Fonte: Sá Cavalcante Shoppings Centers (SC2) e Lorenge S.A.