

408058

Restaurante/Shopping

Economia

FALE COM A EDITORA ISABELA LAMEGO E-MAIL: economia@redetribuna.com.br

INVESTIMENTOS

Shopping vai abrir mil empregos

Expansão do Shopping Vitória terá 77 novas lojas, que entrarão em operação em 2014. Valor total do projeto é de R\$ 150 milhões

Ana Eliza Oliveira
Eliane Proscholdt

O Shopping Vitória vai passar por uma nova expansão, que irá deixá-lo mais próximo do mar: será criada a Ala Marina, que terá lojas e restaurantes exclusivos, distribuídos em seis pavimentos.

Com o empreendimento, serão criados, no total, 2.300 postos de trabalho. Só na operação, serão abertos mil empregos diretos, para cargos de vendedor, gerente de vendas, administrador e garçom.

A nova ala está prevista para ser entregue no segundo semestre de 2014. Serão 1.300 vagas nas obras, para eletricitas, pintores, bombeiros hidráulicos, entre outros.

O empreendimento, desenvolvido pelo Grupo Buaiz, com investimento de R\$ 150 milhões, terá uma Área Bruta Locável (ABL — espaço total disponível para aluguel) de mais de 13 mil metros quadrados.

Serão instaladas 77 lojas, entre âncoras e megalojas.

A nova ala terá seis restaurantes com vista para o mar, espaço delicatessen e uma loja de moda internacional. Algumas já pré-contratadas são a churrascaria Porcão Gourmet e a academia Bodytech.

O grupo também negocia com outras grandes redes, como Tok & Stok, Etna, Starbucks Coffee e Serafina Restaurant, de Nova Iorque.

Um dos diferenciais do empreendimento serão 84 salas comerciais distribuídas em três andares. A entrada para as salas comerciais será diferente da entrada do shop-



PROJEÇÃO DA ALA MARINA: grupo negocia com redes como Tok & Stok, Etna e Starbucks Coffee, entre outras

ping. O prédio novo terá 32 metros de altura e será ligado com o atual por meio do segundo andar.

A rua atrás do Shopping Vitória será mantida, mas ficará parcialmente coberta. O estacionamento também será ampliado, com 700 novas vagas, totalizando 2.900.

O diretor-presidente do Grupo Buaiz, Américo Buaiz Filho, explica que todo o empreendimento foi pensado para “realizar desejos”:

“A Ala Marina foi resultado de uma pesquisa sobre os desejos dos nossos clientes, que querem um mix de lojas exclusivas e cuidadosamente selecionadas. O espaço terá vista para o mar, o que vai proporcionar uma ampla visão dos nossos principais cartões postais.”

Questionado sobre a concorrência que tem crescido com a vinda de grandes shoppings para a Grande Vitória, Buaiz Filho é categórico:

“A concorrência nunca me assustou, pelo contrário, sempre me motivou. Diante dos novos anúncios

A expansão Mais de 13 mil m² de área para locação



EXPANSÃO

A quinta expansão do Shopping Vitória será feita na área próxima ao píer, onde são instalados circos e parques temporários. O local terá mais 13 mil metros de área para locação.

Fonte: Grupo Buaiz.

de shoppings, acreditamos que demos a melhor resposta. Somado o número de operações, sendo grande parte exclusiva, o Shopping Vitória será o maior do Estado (com mais de 65 mil m² de ABL).”

SAIBA MAIS

Ala Marina terá seis pavimentos

- > O SHOPPING Vitória vai passar por sua quinta expansão, que vai deixá-lo mais próximo do mar.
- > A ALA MARINA terá lojas e restaurantes exclusivos, que serão distribuídos em seis pavimentos.



ACADEMIA já está confirmada

- > O EMPREENDIMENTO desenvolvido pelo Grupo Buaiz, com investimento de R\$ 150 milhões, terá uma Área Bruta Locável (ABL) de mais de 13 mil metros quadrados.
- > O PROJETO arquitetônico da Ala é assinado pela AFA Arquitetos, do arquiteto André Sá.
- > O ESTACIONAMENTO também será ampliado com 700 novas vagas de garagem, totalizando 2.900.

As lojas e salas comerciais

- > NA ALA MARINA, serão instaladas 77 lojas, entre âncoras e megalojas.
- > O ESPAÇO vai ter seis restaurantes com vista para o mar, espaço delicatessen e uma loja de moda internacional.
- > AS LOJAS já confirmadas são a academia Bodytech e churrascaria Porcão Gourmet.
- > O GRUPO também negocia com outras grandes redes, como Tok &



PORÇÃO Gourmet: restaurante

- Stok, Etna, Starbucks Coffee e Serafina Restaurant, de Nova Iorque.
- > O EMPREENDIMENTO também terá 84 salas comerciais distribuídas em três andares.
- > A ÁREA PARA salas comerciais é de 3.300 metros quadrados. A entrada para as salas comerciais será diferente da entrada do shopping.
- > O PRÉDIO novo terá 32 metros de altura e será ligado com o atual por

meio do segundo andar.

- > PARA SAIR do primeiro andar do prédio já existente e acessar o primeiro andar da nova ala, as pessoas vão precisar atravessar a rua ou subir até o segundo andar.
- > A INAUGURAÇÃO está prevista para o segundo semestre de 2014.

Empregos

- > COM O INVESTIMENTO, serão criados mais de 2.300 empregos.
- > NAS OBRAS, serão abertas 1.300 vagas para eletricitista, pintor, bombeiro hidráulico, mecânico, brigadista de incêndio, supervisor e coordenador de equipes, entre outros.
- > JÁ NA OPERAÇÃO serão mil empregos diretos para cargos de vendedor, gerente de vendas, administrador e garçom, cozinheiro, nutricionista, segurança e serviços gerais.
- > A FORMA DE CONTRATAÇÃO ainda será definida.

AMÉRICO BUAIZ FILHO EMPRESÁRIO

“Vamos apostar em torres residenciais e comerciais”

Durante a coletiva de lançamento da quinta expansão do Shopping Vitória, o diretor-presidente do Grupo Buaiz, Américo Buaiz Filho, contou quais são os planos futuros para o Shopping Vitória.

A TRIBUNA — Qual é o critério de seleção das lojas que serão instaladas na Ala Marina?

AMÉRICO BUAIZ FILHO — Nosso objetivo é focar na expansão do shopping visando atender os desejos do público. Esse espaço vai atender todas as classes, mas não queremos mais do mesmo.

> O shopping ainda tem áreas disponíveis em seu entorno. Existe outro plano de ocupação para os próximos anos?

Ainda temos uma área disponível, de 50 mil metros quadrados. Temos um plano de ocupação desta área para os próximos anos que vai contemplar torres comerciais e residenciais.

Integrar lazer com moradia e trabalho no mesmo espaço é uma tendência de mercado já presente nos grandes centros urbanos.

> O senhor estuda implantar novos shopping centers em outros estados?

Essa é uma possibilidade que não estudamos no momento.

O desenvolvimento de um empreendimento desse porte demanda muita atenção e cuidado com o projeto.

> E quanto aos novos investimentos do grupo?

Estamos finalizando os estudos para implantação de uma nova fábrica de moagem de trigo na Serra. Ela será implantada para dobrar nossa capacidade de produção.

> Por que é importante sempre investir?

Nossa empresa reinveste 90% do nosso lucro para manter o grupo competitivo no mercado.



AMÉRICO Buaiz Filho: planos

Economia

O QUE VEM POR AÍ

Oportunidades de emprego

SÁ CAVALCANTE/LORENCE



MONTSERRAT, em Laranjeiras, na Serra, tem inauguração prevista para novembro de 2013. Serão abertos 6 mil empregos, sendo 1.500 diretos

Shopping Montserrat

- > LOCALIZADO EM LARANJEIRAS, na Serra, o empreendimento terá 138 lojas, 7 âncoras e megalojas, e 806 vagas de estacionamento. Entre as lojas confirmadas estão Riachuelo, Dadalto, Americanas, Magic Games, HD Kids e outras. A inauguração está prevista para novembro de 2013.
- > O EMPREENDIMENTO, da Sá Cavalcante e Lorence, terá uma praça de alimentação com 20 operações e dois restaurantes e mais cinco salas de cinema e uma torre comercial com 252 salas.
- > SERÃO ABERTOS seis mil empregos, sendo 1,5 mil diretos.

Ilha Mall

- > TERÁ 192 LOJAS, 8 âncoras e megalojas, cinema com seis salas digitais, 1.445 vagas de estacionamento e ficará em Bento Ferreira, Vitória.
- > O EMPREENDIMENTO, do Grupo Sá Cavalcante, deve ser inaugurado em 2015. Terá ainda arena multiuso e um centro comercial com duas torres.
- > A ESTIMATIVA é de abrir 2,7 mil empregos diretos e 10,8 mil indiretos.

Shopping Vila Velha

- > O EMPREENDIMENTO, do grupo Littig Engenharia, Incospal e BrMalls, vai ficar na região de Boa Vista, Vila Velha. A previsão é de inaugurar em 2014.
- > ENTRE AS MARCAS confirmadas estão Siberian, Crawford e Me Move. As lojas Riachuelo, Americanas, Marisa, Renner, HD Kids, Polishop, Cinemark, Kalunga, Le Buscuit, Playland, C&A, Dadalto, Ponto Frio e Avenida já fecharam negócio. Outra novidade no Estado é a chegada da Decathlon, lojas de esportes, e Etna.
- > ESTIMA-SE que sejam abertos 3 mil empregos.



SHOPPING VILA VELHA: em 2014

Boulevard Shopping Vila Velha

- > SERÃO 150 OPERAÇÕES, sendo 10 âncoras. O restaurante Porcão Gourmet é uma dessas.
- > O CINEMA terá 6 salas digitais, 3 para exibição em 3D e em uma delas a tela tem mais de 180 metros quadrados.
- > TAMBÉM ESTÁ PREVISTA a instalação de um hipermercado. Dois grupos, um capixaba e outro de fora, estão em negociação.
- > NA PRIMEIRA FASE, serão inauguradas cerca de 120 lojas, 9 âncoras. A inauguração será no próximo dia 27.
- > AOS DOMINGOS as lojas serão abertas a partir das 13 horas. Já a praça de alimentação, às 11 horas.
- > A EXPOSIÇÃO Internacional "Quem é o Homem do Sudário?", que atraiu 500 mil visitantes durante a passagem pelo Rio de Janeiro, vai marcar presença no empreendimento. Trata-se de uma viagem pelo passo-a-passo de um grande estudo que envolve o Santo Sudário.
- > SERÃO ABERTOS 4,5 mil empregos.

SÁ CAVALCANTE



SHOPPING MOXUARA fica em Cariacica e vai ter 239 lojas, 12 âncoras e megalojas, 1.298 vagas de estacionamento

INVESTIMENTOS

Academias em centros de compras viram tendência

FÁBIO NUNES/AT

Seguindo uma tendência consolidada nos principais centros do País, os novos shoppings que serão inaugurados na Grande Vitória, assim como os que já estão em pleno funcionamento, ganharão academias.

Um deles é o Shopping Mestre Álvaro, na Serra, que irá contar com a academia Fórmula, que tem entre os sócios Luciano Huck, e pertence ao mesmo grupo da academia Bodytech.

O diretor de operações e franquia da rede Fórmula, André Íbeas, revelou que o espaço terá a capacidade de atender 1,6 mil pessoas. Ele contou que o valor da mensalidade deverá ficar entre R\$ 100 e R\$ 150.

Sobre o horário de funcionamento, será das 6 às 22 horas, de segunda a sexta, das 9 às 21 horas, aos sábados, e das 10 às 13 horas, nos domingos e feriados.

A estrutura inclui sala de musculação, espaço cardio, sala de indoor cycle e sala para aulas coletivas. "Sem dúvida que a instalação de academias em shoppings está em alta, pela praticidade de ter vários serviços em um mesmo espaço, segurança e estacionamento. Nós, por exemplo, vamos dar duas



OBRAS do Boulevard Vila Velha: shopping terá espaço fitness e esportivo

horas de graça de estacionamento para nossos alunos.

O Shopping Moxuara, em Campo Grande, Cariacica, também negocia a ida da academia da mesma rede para o local.

No Boulevard Shopping Vila Velha, que será inaugurado no próximo dia 27, na praia de Itaparica, também tem previsão de receber um espaço fitness e esportivo.

Tanto é que dois grupos, um do Estado e outro de fora, estão em negociação.

O superintendente do Boulevard Shopping Vila Velha, Marcelo Oliveira, contou que outras novidades serão anunciadas em breve. Ele adiantou que dois bancos já assinaram contrato. A abertura de uma adega está em estudo, entre outros tipos de negócios.

VIVO

VIVO FIXO. FALE ILIMITADO

com qualquer Vivo Fixo local e com 3 celulares Vivo. E ainda: 10.000 minutos locais para fixo de outras operadoras.

Não precisa instalar.



Vivo Fixo
Fale ilimitado entre telefones Vivo Fixo.

+



Favoritos
Fale ilimitado com 3 celulares Vivo.

=

Por apenas R\$

49,90

por mês no plano Vivo Fixo 1000. Se você já é Vivo pós, aproveite um desconto especial de R\$ 15,00 todo mês.

LEVE SEU APARELHO GRÁTIS ATÉ 15/11/2012

Vá até uma loja ou acesse vivo.com.br/vivofixo e aproveite esta promoção.

vivo Conectados vivemos melhor.

Período de adesão e benefício Vivo Fixo 1000 com 10.000 minutos válido até 30/6/2013. Benefício exclusivo para números fixos de qualquer operadora. Gratuidade do aparelho válida para o plano Vivo Fixo 1000, até 15/11/2012; você pode adquirir até 2 aparelhos Vivo Fixo por CPF. Preço de R\$ 49,90/mês válido para o plano Vivo 1000. A utilização acima dos volumes de cada pacote de serviço escolhido implicará na cobrança de tarifa excedente ao plano contratado. Oferta sujeita a análise de crédito. O benefício promocional Favoritos consiste em bônus de minutos em ligações locais para números Vivo de mesmo DDD. É necessário cadastrar o número Favorito para Celular, e o usuário deverá ligar para a Central de Relacionamento com o Cliente (*8486 do seu Vivo Fixo). Consulte o regulamento e mais informações sobre a promoção, planos, terminais e área de disponibilidade do serviço em www.vivo.com.br/vivofixo