

Rotamun
shopping

ALEX GOUVÊA/AT



AUDIÊNCIA pública ficou lotada

Shopping apresenta plano de expansão

Restaurantes, academia, churrascaria e salas comerciais vão compor a nova área que será construída no Shopping Vitória e receberá o nome de Ala Marina. A previsão de conclusão das obras é no segundo semestre de 2014.

O plano de expansão do local foi apresentado em uma audiência pública realizada na noite de ontem, pelo diretor presidente do shopping, Américo Buaziz.

O evento, que aconteceu no Cinemark, foi uma exigência do Plano Diretor Urbano (PDU) da Prefeitura de Vitória. O projeto foi apresentado para o secretário municipal de Desenvolvimento da Cidade, Kléber Frizzera, e para moradores de vários bairros de capital.

O plano será analisado pelo Conselho de Desenvolvimento da capital, que é formado por oito pessoas da comunidade, oito representantes do poder público e oito integrantes de entidades de classe.

A decisão, ainda sem data definida para acontecer, será homologada pelo prefeito de Vitória, João Coser.

O projeto compreende a construção da Ala Marina, que contará com seis pavimentos, sendo três de lojas e três de salas comerciais. O investimento previsto é de R\$ 150 milhões.

Segundo Kleber Frizzera, o projeto teve várias exigências feitas pela Secretaria de Desenvolvimento da Cidade, entre elas, o impacto ambiental, a capacidade de infraestrutura e circulação na região do shopping, entre outros. No total, 15 itens foram apontados.

Segundo Américo Buaziz, todas as exigências feitas pela secretaria foram cumpridas para que o empreendimento não cause transtornos para a população.

“Os prédios que serão construídos terão 32 metros de altura e não vão atrapalhar a vista dos monumentos da cidade. O estudo de viabilidade foi feito de 21 ângulos diferentes”, garantiu Buaziz.

Segundo o empresário, as considerações feitas pela sociedade já foram ouvidas e adequadas ao projeto, que está em fase de análise pela prefeitura.

AJ 08061