

NOVOS INVESTIMENTOS

# Shopping vai abrir 4 mil empregos

Boulevard Vila Velha será aberto no próximo ano, e vai gerar oportunidades na fase de construção e na operação de lojas

Francine Spinassé  
Raphaela Ribas

O antigo shopping Barra Sol, com obras paradas há 10 anos, terá sua construção retomada no próximo mês, com o nome de Boulevard Shopping Vila Velha, num investimento de cerca de R\$ 500 milhões e com abertura de 4 mil empregos nas lojas.

O empreendimento, previsto para ser inaugurado em outubro do próximo ano na Rodovia do Sol, em Vila Velha, vai contar com 150 lojas, além de um supermercado.

Do total de lojas previstas, nove serão âncoras, 10 megalojas, além de salas de cinema e uma praça de alimentação com vista para o mar.

Entre as lojas que vão estar no empreendimento estão C&A, Riachuelo, Ponto Frio e Ricardo Eletro, entre outras.

A retomada das obras é fruto de uma sociedade entre o Barra Sol e o Aliansce Shopping Centers, que tem parceria em outros 17 shoppings no Brasil.

Segundo os sócios, cada grupo terá 50% da empresa e o total de investimentos é de cerca de R\$ 500 milhões na 1ª etapa.

Inicialmente o Barra Sol investiu R\$ 200 milhões e agora, com a retomada, a Aliansce está injetando R\$ 100 milhões, todos recursos próprios. Os outros R\$ 200 milhões serão investidos pelas lojas, com o acabamento das unidades.

## ÁREA

O presidente do Aliansce e do novo shopping, Renato Rique, disse

## Duas mil vagas na obra

Além das 4 mil vagas que o shopping Boulevard Vila Velha vai abrir ao iniciar suas operações em outubro 2012, na segunda quinzena do próximo mês começam a contratação de empregados para as obras de construção do empreendimento.

Serão chances para funções de pedreiros, carpinteiros, técnicos de edificação, ajudantes de pedreiro, entre outras.

Os interessados em trabalhar no período na construção, poderão ir até ao shopping a partir do próximo mês e deixar o currículo no setor administrativo no canteiro de obras.

O presidente do Grupo Barra Sol, Otto Andrade, afirmou que o empreendimento vai mudar o eixo de desenvolvimento de Vila Velha.

O shopping fica entre as rodovias Darly Santos e a Rodovia do Sol, próximo de onde será cons-



**BOULEVARD SHOPPING VILA VELHA:** o empreendimento fica entre as rodovias Darly Santos e a Rodovia do Sol, num investimento de cerca de R\$ 500 milhões

que o objetivo é atingir todas as classes sociais e abranger os municípios de Viana, Guarapari, Cariacica, Vila Velha e outros da região Sul.

Segundo ele, "este será o maior shopping do Espírito Santo". A área total do terreno é de 150 mil m<sup>2</sup>, sendo que 120 mil m<sup>2</sup> serão de área construída, incluindo as 2.300 vagas de estacionamento.

O empreendimento, que terá 50 mil metros quadrados de área bruta locável (ABL) - espaço ocupado pelas lojas -, será feito em duas etapas: a 1ª fase vai contar com 42 mil m<sup>2</sup> e terá início no próximo mês.

Já a 2ª fase terá 8 mil m<sup>2</sup> de ABL e as obras estão programadas para começar em outubro 2013.

truída a nova sede da prefeitura.

O shopping pertence a sociedade dos grupos Barra Sol e a administradora paulista Aliansce.

O prefeito de Vila Velha, Neucimar Fraga disse que com o shopping, um novo bairro deve ser criado, já que o empreendimento atrai novos negócios residenciais e comerciais. "Há projetos residenciais e comerciais previstos".



RENATO Rique e Otto Andrade

## SAIBA MAIS

### Área garantida para expansão

#### Quando

- > NO PRÓXIMO mês começam as obras para finalizar a construção do Shopping Barra Sol, que passa a se chamar Boulevard Shopping Vila Velha.
- > O SHOPPING fica entre a rodovia Darly Santos e a Rodovia do Sol, em Vila Velha.
- > A PREVISÃO é que a inauguração ocorra em outubro do próximo ano.

que 2 mil são para o período de obras (que terão início no próximo mês) e outras 4 mil para trabalhar na operação.

> NAS OBRAS haverá chance para pedreiros, carpinteiros, técnicos de edificação, ajudantes de pedreiro, entre outros.

#### O Shopping

> SERÃO 150 lojas, distribuídas em dois pavimentos, sendo 9 âncoras, 10 mega lojas e um supermercado.

> O EMPREENDIMENTO vai contar ainda com 2.300 vagas de garagem.

#### Expansão

- > ALÉM da área do shopping, o grupo possui ainda 55 mil metros quadrados em uma área lateral.
- > O LOCAL poderá ser usado, por exemplo, para expansão do shopping, construção de centro comercial, residencial ou centro médico.

#### Sociedade

- > O BOULEVARD Shopping Vila Velha possui dois sócios: grupo Aliansce (50%) e Barra Sol (50%).
- > O GRUPO ALIANSCE é formado pelas empresas GGP, Nacional Iguatemi além de acionistas da Bolsa.
- > JÁ O GRUPO Barra Sol é composto pelos acionistas B&B Participações, ME Participações, Omega Participações, Eximbiz Comércio Internacional S/A e o Grupo Otto Andrade.

#### Empregos

> SERÃO NO TOTAL 6 mil vagas, sendo



**PERSPECTIVA** do shopping que vai ter dois pavimentos e vai contar com 2.300 vagas de estacionamento

## Estudo para construção de imóveis

Ao lado do terreno de 120 mil metros quadrados do shopping, Aliansce e Barra Sol têm mais 55 mil m<sup>2</sup> de área a ser construída.

Ainda não foi definido como o local será usado, mas os investidores admitem que a área pode vir a ser usada para uma expansão do próprio shopping ou na construção de centros comerciais ou condomínios residenciais.

Também não está descartada a

hipótese da instalação de um centro médico. A Aliansce tem participação em 17 shoppings, sendo 15 em operação e dois em andamento.

#### NEGOCIAÇÃO

O Boulevard Shopping Vila Velha, que será inaugurado no próximo ano, deve trazer lojas inéditas para o Estado.

Por enquanto, a empresa não confirma nomes, mas a informa-

ção nos bastidores é de que a negociação acontece para a instalação de lojas que vendem produtos e roupas esportivas no Sul do Brasil, cafeterias de franquia internacional e lojas de roupas de outras regiões do País.

Já entre lojas que já existem no Estado, a expectativa é que Ponto Frio, C&A, M Martan, Riachuelo e Ricardo Eletro façam parte da lista de lojas do novo shopping.



## NOVOS INVESTIMENTOS

## Estádio pode virar centro de compras

As partidas de futebol podem deixar de ser o único atrativo para que as pessoas visitem o estádio Salvador Costa, o estádio do Vitória Futebol Clube, em Bento Ferreira.

Está em negociação a construção de um shopping center moderno no local do estádio. Para os torcedores, a notícia também é boa. O estádio seria completamente reformulado e reconstruído em cima das lojas.

O presidente do clube, Jairo Cuzuol Ribeiro, confirmou que existe a negociação com o grupo Sá Cavalcante, que já investe em outros

dois shoppings na Grande Vitória: o Moxuara, em Cariacica, o Mestre Álvaro, na Serra.

“Estamos em processo de negociação e só posso dizer que está bem encaminhado, mas não há nada fechado. Garanto também que há interesse dos dois lados”, afirmou o presidente.

Ele frisou que, com a construção do novo shopping, o estádio não deixaria de existir. “O Vitória Futebol Clube vai morrer aqui. A proposta que foi feita é de demolir tudo e construir um novo espaço, pois a estrutura já tem 45 anos e é mal aproveitada”, afirmou.

Ele revelou, ainda, que no projeto dos arquitetos, o estádio, que tem espaço para 3 mil pessoas sentadas, hoje, ganharia capacidade para 7,7 mil torcedores.

Uma das novidades é que ele ficaria suspenso, em um segundo piso do shopping, acima das lojas, de acordo com o presidente do clube.

“Acredito que seria muito bom para o clube. Temos uma área de cerca de 22 mil metros quadrados, ficaríamos com o montante de 1.200 metros quadrados, que servirão como forma de renda para



ESTÁDIO DO VITÓRIA, em Bento Ferreira: a ideia é que local continue a sediar jogos, mas sobre centro de compras

## OS NÚMEROS

**3 mil**

torcedores é a capacidade do estádio hoje

**7,7 mil**

pessoas sentadas vão caber no local se o negócio for fechado

manter o estádio e o clube”, afirmou Cuzuol.

Jairo disse, ainda, que se aprovado, o shopping com estádio seria um espaço moderno e inovador.

O Grupo Sá Cavalcante informou apenas, por meio da assessoria de imprensa, que se capitalizou

para iniciar um processo de expansão em todo o Brasil.

A empresa, no entanto, afirmou que só pode se manifestar sobre qualquer negócio realizado quando tiver condições mínimas para divulgação de novos empreendimentos.

## OUTROS

Além do shopping Boulevard Vila Velha, lançado ontem, outros centros comerciais já estão em construção no Estado. Os empreendimentos se concentram na Grande Vitória e outros dois em Linhares, no Norte do Estado.

## OUTROS EMPREENDIMENTOS

## Vitória

## Shopping Norte Sul

> COM INVESTIMENTOS superiores a R\$ 2 milhões, o shopping de Jardim Camburi vai deixar de ter 15 mil m<sup>2</sup> e ganhará mais 11 mil m<sup>2</sup>.

> A EXPANSÃO também vai fazer com que o número de lojas passe de 110 para 167, além de ganhar um cine-teatro com 500 lugares e tecnologia 3D, varanda gourmet e passarela que leva ao local da expansão, que fica do outro lado da rua.

> A PREVISÃO é de que a obra seja concluída até março do ano que vem.

> COMO PARTE das mudanças o centro de compras terá suas fachadas externas remodeladas.

## Serra

## Shopping Mestre Álvaro

> O SHOPPING MESTRE ÁLVARO, do Grupo Sá Cavalcante, em Bairro de Fátima, terá 99 mil metros de área construída.

> ELE VAI CONTAR com 6 lojas âncoras, 7 mega lojas, 244 lojas satélites, três pisos, dois restaurantes com



**SHOPPING LINHARES**, da Lorenge, deve ficar pronto em abril de 2013, com salas de cinema, lojas âncoras e hipermercado

vista panorâmica, complexo de cinemas stadium, centro de jogos eletrônicos e duas torres com 154 salas comerciais.

> ENTRE AS LOJAS, estão C&A, Riachuelo, Americanas, Marisa e Etna.

> COM PREVISÃO de inaugurar em novembro deste ano, o shopping vai abrir 3 mil empregos diretos.

## Total Shopping MontSerrat

> LOCALIZADO na Avenida Civit (entre os supermercados Epa e Carone), em Laranjeiras, o empreendimento da Lorenge tem área construída de 58 mil m<sup>2</sup>. A previsão é que seja en-

tregue em outubro do ano que vem.

> CONTA COM 304 lojas, cinco salas de cinema tipo Stadium, praça de alimentação com 17 operações, incluindo dois restaurantes com 550m<sup>2</sup> de área cada, área de lazer com um play.

> ESTACIONAMENTO para 1050 vagas, distribuídas em três pavimentos subsolo.

> TORRE DE 256 salas comerciais.

## Vila Velha

## Shopping Vila Velha

> SITUADO em um terreno ao lado da UVV, na região de Boa Vista, o shopping fica em uma área de 148.610,63 m<sup>2</sup>. A previsão é que fique pronto no segundo semestre de 2013.

> A ÁREA CONSTRUÍDA na fase 1 será de 103 mil m<sup>2</sup>. Já na fase final, ampliação para 232 mil m<sup>2</sup>.

> TERÁ HIPERMERCADO, seis lojas âncoras, dez mega lojas, cinema Multiplex com 10 salas tipo “stadium” com projeção digital, game center, praça de alimentação com 28 operações, 5 restaurantes de diferentes gêneros, 220 lojas satélites selecionadas, agências bancárias diversas

> NA FASE INICIAL serão 3.359 vagas

de estacionamento.

> O EMPREENDIMENTO, da Littig Investimentos e Grupo Incospal deve gerar 6 mil empregos diretos. O investimento é de R\$ 520 milhões.

## Cariacica

## Shopping Moxuara

> O SHOPPING Moxuara vai ter 32 mil metros quadrados e a previsão é de ser inaugurado no segundo semestre do ano que vem.

> ESTÃO PREVISTAS 300 lojas, entre elas, C&A, Riachuelo, Americanas e Tecelagem Avenida.

> O EMPREENDIMENTO, da Sá Cavalcante, vai gerar 2.500 empregos diretos quando pronto.

## Linhares

## Shopping Linhares

> EMPREENDIMENTO da Lorenge, o shopping fica localizado na BR-101, em Linhares, com uma área construída de 66.800 m<sup>2</sup>. A previsão é que fique pronto em abril de 2013.

> ELE CONTARÁ com 177 lojas satélites, 5 lojas âncoras, um hipermercado, 6 salas de cinema tipo stadium, área de lazer infantil, praça de ali-



TOTAL Shopping MontSerrat

mentação com 19 operações.

> SERÃO 2.600 vagas de estacionamento.

## Pátio Mix Linhares

> PREVISTO PARA inaugurar em março do ano que vem, o Pátio Mix terá 40 mil m<sup>2</sup> de área construída.

> VAI CONTAR com 6 lojas âncoras (C&A, Riachuelo, Marisa, Lojas Americanas, Lojas Avenida, Supermercados Oriundi) três mega lojas (entre elas Centauro e Polishop), 110 lojas satélites, 4 salas de cinema Multiplex 3D, praça de alimentação.

Fonte: Empresas citadas.



SHOPPING VILA VELHA, da Littig, terá 220 lojas satélites selecionadas



PROJEÇÃO do Shopping Mestre Álvaro, na Serra: inauguração prevista para novembro