



Público assiste a palestra durante seminário organizado pela Rede Tribuna: especialistas vão falar sobre as oportunidades para o próximo ano no País

Caminhos para enfrentar 2008

Presidente da Vale vai participar do seminário Como Planejar 2008. Inscrições serão abertas amanhã

O presidente da Companhia Vale do Rio Doce (CVRD), Roger Agnelli, mostrará no próximo dia 29 os cenários que se desenham para as economias capixaba e brasileira para 2008. Sua palestra promete ser um dos destaques do último Seminário Tribuna 2007, que vai orientar os participantes a se planejarem para o próximo ano.

Como Planejar 2008 será realizado no Centro de Convenções de Vitória, encerrando a série Seminários Tribuna 2007. O evento é gratuito e as inscrições podem ser feitas no site www.redetribuna.com.br a partir de amanhã. A expectativa é de que até 2 mil pessoas participem do seminário.

A abertura será feita pelo superintendente da Rede Tribuna de Comunicação, João Carlos Pedrosa. Em seguida, o governador Paulo Hartung fará um pronunciamento.

O diretor de Marketing da Rede Tribuna, Geraldo Schuller, explicou que a palestra de Agnelli será muito importante, já que a Vale está em um grande momento, o que vai abrir um debate sobre o desenvolvimento do País e em especial do Espírito Santo.

Ele salientou que é preciso estar preparado para as adversidades do próximo ano.

2008

“O mercado oscila. Os mais preparados têm mais chances de passar pelos desafios. O Espírito Santo vive um momento fantástico e a tendência é que este cenário se mantenha. A Rede Tribuna, como uma empresa de comunicação, tem o compromisso de ampliar o alcance das informações através de seus veículos, habilitando as pessoas a agirem”, explicou.

O evento trará ao Espírito Santo especialistas e profissionais de renome nacional. Do Rio Grande do Sul, virá o professor do doutorado e mestrado em Administração da Unisinos Luis Paulo Bignetti, que falará sobre como gerar um clima inovador na empresa.

Em entrevista ao jornal A Tribuna, ele adiantou que vai levantar a importância da inovação ampla nas empresas.

“As oportunidades virão em 2008 e quem se diferenciar no mercado conseguirá aproveitar as oportunidades. Isso vale também para os profissionais. Quem estiver na fronteira do conhecimento terá mais chances”.

Informação democratizada

Os Seminários Tribuna 2007 são uma forma de democratizar a informação. Gratuitos, os três eventos que ocorreram em Vitória e os quatro que aconteceram no interior somam-se ao último da série, que acontece no próximo dia 29, atingindo de forma direta mais de oito mil pessoas.

O diretor de Marketing da Rede Tribuna, Geraldo Schuller, avalia como um sucesso os seminários de 2007 e lembra que o projeto já ocorre há

três anos, levando à população temas como responsabilidade social, meio ambiente, educação e desenvolvimento sustentável regional.

“Vemos estudantes recebendo as mesmas informações que um senador ou o diretor de uma grande empresa. O sucesso é muito grande. Uma nova série de seminários já está garantida para 2008. Vamos começar debatendo a sustentabilidade, no dia 7 de abril”, disse.



Vista de área operacional da Vale: fase da empresa abre debate sobre crescimento

SAIBA MAIS

SEMINÁRIO TRIBUNA: COMO PLANEJAR 2008

- **Data:** 29 deste mês
- **Horário:** Das 8 às 18 horas
- **Local:** Centro de Convenções de Vitória
- **Inscrições:** Abertas a partir de amanhã no site da Rede Tribuna (www.redetribuna.com.br)

PROGRAMAÇÃO

- **7h30 às 9h:** Credenciamento
- **9h15 às 9h30:** Abertura com o superintendente da Rede Tribuna de Comunicação, João Carlos Pedrosa
- **9h30 às 10h:** Pronunciamento do governador Paulo Hartung



- **10h às 12h:** Palestra: “Cenários para a economia brasileira e capixaba”, com Roger Agnelli, presidente da Companhia Vale do Rio Doce (CVRD)
- **12h às 14h:** Intervalo para almoço
- **14h às 14h45:** Palestra: “Como gerar um clima inovador na

palestra: “Como gerar um clima inovador na

empresa”, com Luiz Paulo Bignetti, professor de doutorado e mestrado em Administração da Unisinos (RS) e pesquisador do CNPq nas áreas de estratégia e inovação

- **14h45 às 15h:** Perguntas/moderador

- **15h às 15h45:** Palestra: “A comunicação inserida no planejamento estratégico empresarial”, com Ricardo Meirelles, consultor nas áreas de varejo e comunicação corporativa, coordenador acadêmico do curso de Publicidade e Propaganda da UniverCidade

- **15h45 às 16h:** Perguntas/moderador

- **16h às 16h15:** Intervalo

■ **16h15 às 17h:** Palestra: “Conjuntura e cenário político prospectivo”, por José Luiz Niemeyer, pós-doutorado em Ciência Política pela Unicamp, professor do Programa de Educação Continuada em Administração para Executivos da FIA/USP e coordenador do curso de Relações Internacionais do IBMEC/RJ

- **17h às 17h30:** Perguntas
- **17h30 às 18h:** Encerramento

Fonte: Organização do evento.