

Oportunidades com turismo

ANTONIO MOREIRA - 16/02/2005



Turistas chegam no Porto de Vitória: debates para avaliar impacto sobre a economia

sua me silegoço

Especialistas vão mostrar estratégias para aproveitar as oportunidades com o turismo durante o Seminário Tribuna 2006

Contribuir para que profissionais capixabas saibam traçar estratégias e visualizar oportunidades de negócios no setor de turismo é um dos objetivos do Seminário Tribuna 2006, que acontece na próxima terça-feira, dia 9, no Centro de Convenções de Vitória, a partir das 14 horas.

O diretor da HIA Consultoria e Planejamento, Ricardo Mader Rodrigues, virá especialmente ao Estado para participar do evento e discutir o tema.

Como debatedores estarão presentes nomes de peso do turismo no Brasil: o diretor de novos negócios da Blue-Tree Tower Hotels, Francisco Camargo; o diretor-geral para a América Latina do Grupo Accor, Roland Bonadona; o diretor da Rede Bristol de Hotéis, Antônio Bispo; e o diretor do Acquamanía, Marco Azevedo.

As inscrições para o seminário são gratuitas e podem ser feitas pelo site www.redetribuna.com.br.

O evento também terá como palestrante o diretor de Estudos e Pesquisas da Embratur, José Francisco Lopes, que falará sobre "Impactos Socioeconômicos do Turismo".

Já estão confirmados como debatedores da primeira palestra a subsecretária de Estado de Turismo, Márcia Abraão; o senador Gerson Camata; o presidente da Associação de Empresas do Mercado Imobiliário, Rodrigo Gomes de Almeida; e o superintendente do Sebrae/ES, João Felício Scárdua.

Os Seminários Tribuna 2006 são a oportunidade para os participantes receberem informações de qualidade e aplicá-las no dia-a-dia profissional.

Este ano, a Rede Tribuna já realizou o Fórum Tribuna de Responsabilidade Social e terá ainda mais cinco seminários, todos gratuitos, abordando os mais importantes temas que contribuirão para entender os desafios, rumos e perspectivas do Estado.

Além de Turismo, serão discutidos temas como Logística, Meio Ambiente e Energia. O projeto será encerrado com o seminário Como Planejar 2007. Em todos eles, participarão renomados palestrantes nacionais e locais.

O evento é realizado pela Rede Tribuna e tem patrocínio da Aracruz Celulose, da Companhia Vale do Rio Doce, do Banes e da Prefeitura de Vitória.

AGENDA

- **Dia:** Próxima terça-feira, dia 9
- **Local:** Centro de Convenções de Vitória
- **Inscrições:** São gratuitas e devem ser feitas no site www.redetribuna.com.br

SAIBA MAIS

Calendário dos Seminários Tribuna 2006

- **Turismo** - na próxima terça-feira (dia 9)
- **Meio ambiente** - 5 de junho
- **Logística** - 24 de julho
- **Energia** - 21 de agosto
- **Como planejar 2007?** - 31 de outubro

PROGRAMAÇÃO

- **12h** - Credenciamento
- **14h** - Abertura
- **14h15** - Palestra: "Impactos Socioeconômicos do Turismo", com José Francisco Lopes, diretor de Estudos e Pesquisas da Embratur
Debatedores: Márcia Abraão, subsecretária de Estado de Turismo; senador Gerson Camata; Rodrigo Gomes de Almeida, presidente da Ademi/ES; João Felício Scárdua, diretor-superintendente do Sebrae/ES

- **16h15** - Palestra: "Oportunidades de Negócio no Turismo", com Ricardo Mader Rodrigues, diretor da HIA Consultoria e Planejamento
Debatedores: Antônio Bispo, diretor da Rede Bristol de Hotéis; Marco Azevedo, diretor do Acquamanía; Francisco Camargo, diretor de Novos Negócios da Blue-Tree Tower Hotels; Roland Bonadona, diretor-geral para a América Latina do Grupo Accor
- **18h** - Encerramento