

pelomercado@redgazeta.com.br | (27) 3321-8828

## PELO MERCADO

Daniel Deamorim



*“Não se preocupe com os erros. Você só tem que estar certo uma vez.” Drew Houston*

### Jeito de ser!



Este é o conceito da campanha criada pela Artcom para destacar o novo posicionamento da Rede OK. Além do filme, serão realizadas ações ao longo do ano, mostrando a diversidade no jeito de comprar. A Rede atua no mercado há mais de cinco anos com o conceito de sistema atacarejo (vendas no atacado e varejo).

### Cuidando de Marcas

Esse é o tema do workshop que a Atitude (Grupo Prix) promove, sob a supervisão da professora mestre Carine Cardoso, que aborda o tema o tema Iniciando no mundo do Brandig. O curso acontecerá no dia 19 de março no auditório da Atitude. Mais informações em [atitudeedu.com.br](http://atitudeedu.com.br).

### Conhecimento pra você

A campanha “Pelo conhecimento, por você.”, da Criativa para a Pós Faesa incentiva o aluno a investir no conhecimento pela sua própria realização e não porque o mercado exige. Distanciando-se do tom de imposição, para valorizar quem aposta na genuína vontade de aprender. Além de novo posicionamento e identidade visual, a Criativa preparou uma campanha integrada, visando construir um caminho para que a Faesa torne-se referência na promoção dos saberes.

### Semanas da boa mesa

No mês de março o capixaba poderá aproveitar o melhor da gastronomia local com a 8ª edição do Espírito Santo Restaurant Week que vem esse ano com a proposta do tema “Sabores do Brasil”, um desafio aos chefs para dar o toque brasileiro aos pratos, valorizando nossa cultura e gastronomia.

### Debute de princesinha

Para comemorar os 20 anos da Unimark, atacadista capixaba com sede em Colatina, a e-brand criou campanha e reformulou a identidade visual da empresa, desenvolvendo selo comemorativo e atualizando o PDV.



### CONHECENDO PERTO

A Aquatro criou uma campanha para a Associação de Diabéticos do Espírito Santo e Amigos. Com anúncios de jornal e spot, as peças tem como objetivo divulgar o site onde há informações úteis sobre a doença e o seu tratamento.

### Rolou a feira da pedra

A Vitória Stone Fair 2014, principal feira da América Latina do setor de rochas ornamentais rolou na última semana. A feira teve criação de projeto gráfico e diagramação da Link Editoração, impressão por conta da Gráfica GSA e já a Milanez Milaneze assinou o catálogo com informações dos expositores e curiosidades.

### Ousadia e alegria

As jornalistas Marina Frossard e Marcelle Falqueto assumiram a gestão da Ouse Comunicação, que entre os clientes atendidos têm Café Meridiano, empresa Luz e Força Santa Maria, Vem! Eventos e Visão Engenharia. “Nosso objetivo é atuar como parceiras da imprensa e de nossos clientes, oferecendo diferenciais”, informaram.

### Perto e todo seu

A e-brand assina a campanha de pré-lançamento do Shopping Moxuara. A campanha multiplataforma teve uma



ação que sacudiu o Terminal de Campo Grande: uma grande caixa de presente ficou uma semana exposta gerando buzz entre as mais de 100 mil pessoas que acessam o local. Na semana seguinte, a caixa de presente foi aberta revelando a maquete do shopping.

## UNIFICAÇÃO DOS CAMPOS DO PARQUE DAS BALEIAS

# Governador vai pedir pagamento retroativo de royalties do petróleo

**Casagrande viaja para o Rio para se reunir com a presidente da ANP, Magda Chambriard**

/// DINÁ SANCHOTENE  
dsanchotene@redgazeta.com.br

O governador Renato Casagrande (PSB) vai pedir retroatividade dos cerca de R\$ 1,04 bilhão por ano em participação especial, referente à unificação dos cinco campos do Parque das Baleias: Anã, Azul, Franca, Cachalote e Jubarte, além dos campos de Caxaréu e Pirambu, vizinhos no Par-

que das Baleias.

A determinação foi feita pela Agência Nacional do Petróleo (ANP) a partir de uma proposta encaminhada em dezembro de 2011 pelo governo do Espírito Santo, por meio de ação elaborada pela Procuradoria-Geral do Estado. A decisão da ANP, depois de ouvir todos os envolvidos, foi tomada no dia 5 de fevereiro.

Casagrande vai se reunir hoje com a presidente da ANP, Magda Chambriard, para conhecer de-



CHICO GUEDES/ ARQUIVO

**Casagrande viaja para o Rio para duas reuniões**

talhes da decisão, além de pedir a retroatividade dos valores desde o início da operação desses campos.

“Estou confiante pois é uma vitória para nosso Estado e vai compensar as perdas recentes que tivemos como o fim do Fundap”, disse o chefe do Poder Executivo Estadual.

A arrecadação com participação especial (PE, uma forma de contribuição dada pelas companhias produtoras sobre o volume produzido) deverá aumentar em função da

transformação dos sete campos em um só.

### PETROBRAS

O governador Renato Casagrande também vai se reunir hoje com a presidente da Petrobras, Graça Foster. O encontro tem como objetivo buscar informações sobre o Polo Gás-Químico que será construído em Linhares.

“Sabemos que os investimentos da Petrobras sofreram atrasos. Nosso objetivo é obter um cronograma desse empreendimento”, disse.

Casagrande também pretende solicitar a presença de Graça Foster na solenidade de início das operações da P-58, em Anchieta. A previsão é de que as atividades comecem em março.