



Montanhas. Investimentos tornam a região uma das mais cobiçadas do país

Região Serrana: aeroporto, resorts e ainda mais hotéis

CARLOS ALBERTO SILVA

Somente em um projeto imobiliário na região de Pedra Azul serão investidos cerca de R\$ 130 milhões

MIKAELLA CAMPOS
malmeida@redgazeta.com.br

■ Investimentos em hotéis luxuosos, condomínios fechados, espaço para eventos, restaurantes típicos e até em um aeroporto vão fazer das montanhas capixabas a região serrana mais cobiçada do país.

A localidade que mais receberá empreendimentos é Pedra Azul, em Domingos Martins. O distrito vai ganhar um projeto imobiliário de R\$ 130 milhões, o Villaggio d'Italia, que terá três resorts, quatro restaurantes, um SPA, lojas e nove vilas com casas de dois, três e quatro quartos. "Em dezembro deste ano já vamos inaugurar nosso primeiro espaço gastronômico, o Restaurante Villaggio e, em novembro, uma delicatessen com produtos do agronegócio", explica um dos sócios, Lucas Izoton.



EXPANSÃO E LUXO. A pousada Pedra Azul, no distrito de mesmo nome, prepara mudanças para atrair um público mais exigente

A Pousada Pedra Azul também prepara mudanças para atrair um público mais exigente. Uma ala do empreendimento terá apartamentos de luxo, com televisões que até navegam na internet. “Também vamos fazer um restaurante independente do hotel, para chamar a atenção das pessoas que passeiam na região. Além disso, começamos a planejar a expansão da pousada”, explica um dos donos da empresa, Leonardo Tristão.

Mas o que promete contribuir ainda mais para o desenvolvimento econômico da Região Serrana é a construção de um aeroporto no distrito de Caxixe, em Venda Nova do Imigrante. “O projeto está adiantado e será desenvolvido pelo governo do Estado. A princípio vai atender a aviões comerciais. Depois, a ideia é que o terminal receba voos domésticos”, explica o presidente do Convention Bureau do Estado, Maely Coelho.

Com isso, a expectativa é que Pedra Azul, Venda Nova do Imigrante, e outros municípios que fazem parte da Região Serrana, firmem-se ainda mais como destinos turísticos. “Para quem mora no Sudeste e no Nordeste, será bem mais barato vir para cá do que ir para Sul. Na verdade, regiões como Gramado e Campos do Jordão estão desgastadas. Além disso, nenhum lugar do país terá uma infraestrutura, belezas naturais e agroturismo como a das montanhas capixabas”, afirma.

A construção de um centro de entretenimento também vai movimentar o turismo da região. O empreendimento ficará na Fazenda do Estado, no trevo de acesso ao município de Afonso Cláudio. No local, haverá um centro de convenções, uma vila italiana e outra alemã, com 13 lojas e nove restaurantes típicos.

O que está previsto para as montanhas

Empreendimentos tornarão a região mais acessível e com mais opções de lazer

■ AEROPORTO

■ **Estrutura:** terá uma pista de 1.200 a 1.400 metros de comprimento.

■ **Localização:** será no distrito de Caxixe, em Venda Nova do Imigrante.

■ **Como anda o projeto:** será necessário desapropriar três terrenos para construir o aeroporto. O governo do Estado já fez um projeto de viabilidade e faz outros estudos complementares.

■ **Como funcionará:** no princípio receberá apenas voos comerciais, mas terá estrutura para receber, no futuro, voos domésticos com até 48 passageiros.

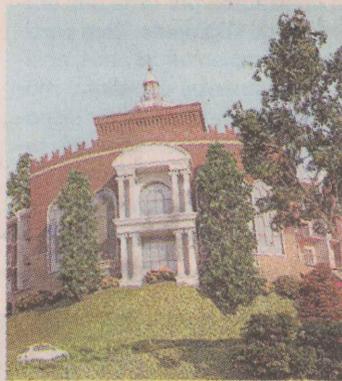
■ **Benefícios:** o aeroporto transformará a região em um grande centro turístico, já que, em linha reta, ficará a 300 km do Rio de Janeiro, 600 km de São Paulo e 200 km de Belo Horizonte.

■ **Previsão para início das obras:** até o final de 2011.

■ CENTRO DE ENTRETENIMENTO

■ **O que será:** o local será destinado tanto para o lazer quanto para negócios. Terá um centro de convenções e duas vilas com comércio.

■ **Localização:** o centro será construído na Fazenda do Estado, localizada no quilômetro 95 da BR 262, próximo à entrada de Afonso Cláudio. O centro ficará a 5 km de Pedra Azul e a 8 km de



Venda Nova do Imigrante.

■ **Centro de convenções:** será um grande galpão com 1.500 assentos. O espaço também terá capacidade para até quatro eventos simultâneos.

■ **Vilas temáticas:** no centro de entretenimento, para atender aos turistas que participam de eventos no espaço de convenções ou que estão visitando a região, serão construídas duas vilas temáticas. Uma será italiana e a outra alemã. Vão comportar 13 lojas, nove restaurantes e um amplo estacionamento.

■ **Investimento previsto:** R\$ 10 milhões. Serão gerados 60 empregos diretos e outros 200 indiretos no funcionamento.

■ VILLAGGIO D'ITÁLIA

■ **Estrutura:** será um complexo de 15 hectares, com três hotéis e nove minivilas de casas com dois, três e quarto quartos. O empreendimento

será feito em sete etapas. A primeira fase será concluída em 2014 e a última, em 2017.

■ **Localização:** no quilômetro 96, na BR 262, com vista para a Pedra Azul.

■ **Hotéis:** são 238 leitos com SPA, piscinas e quadras esportivas iluminadas.

■ **Vilas residenciais:** serão 252 residências voltadas para quem terá o primeiro imóvel, para quem deseja ter um casa de lazer ou deseja entrar no mercado de locação.

■ **Restaurantes:** serão quatro restaurantes com foco na vida saudável. O cliente terá como saber as calorias do prato escolhido. O primeiro espaço gastronômico, o Ristorante Villaggio, será inaugurado em dezembro deste ano.

■ **Delicatessen:** será inaugurada em novembro deste ano. No local, 20 produtores vão expor seus produtos artesanais, como queijos, doces etc.

■ **Investimento:** R\$ 130 milhões, gerando 150 empregos na construção, 200 vagas diretas e 100 indiretas na operação.

■ INVESTIMENTOS NO HOTEL PEDRA AZUL

■ **Quartos de alto luxo:** uma ala da Pousada Pedra Azul será reformada para ter apartamentos de alto luxo. Os espaços vão contar com televisão que navega na internet e outros itens de conforto.

■ Restaurante

■ **Independente:** além do restaurante que já existe, o hotel terá um espaço gastronômico independente, aberto para turistas que passeiam pela região. O espaço também poderá ser usado para a organização de eventos.

■ **Expansão:** o hotel também passará por expansão na construção de novos leitos.

■ HOTEL PENHASCO

■ **Empreendimento:** uma empresa de São Paulo foi contratada para verificar como será Pedra Azul em cinco anos. Depois disso, será dado um destino ao Hotel Penhasco, que teve suas obras paralisadas e foi leiloado.

■ **Projetos:** o empreendimento poderá ser usado para hospedagem, como hotel de eventos, incorporação (venda de apartamentos) ou ser transformado em hotel escola.

■ ROTA IMPERIAL

■ **O que é:** é uma estrada de 575 km que liga Vitória a Ouro Pedro e corta 14 municípios capixabas. A ideia é fazer uma releitura do período imperial.

■ **Agroturismo:** a intenção da rota, organizada pela Findes, é desenvolver o agroturismo e também o agronegócio.