

ECONOMIA

Gigantes do petróleo no Estado

A110.403

DIVULGAÇÃO

Plataforma de petróleo na bacia do Espírito Santo: rodada de negócios vai fortalecer setor



A Rodada de Negócios de Petróleo é uma das principais atrações da Vitória Oil & Gas, que começa amanhã, em Carapina

As empresas capixabas terão a oportunidade de negociar frente a frente com algumas das mais importantes gigantes de petróleo e gás em operação no Brasil durante a Rodada de Negócios de Petróleo, na 2ª Vitória Oil & Gas. A perspectiva é de que o volume de negócios fique entre R\$ 3,5 milhões a R\$ 4 milhões.

A rodada é uma das principais atrações da Vitória Oil & Gas, que começa amanhã, no Parque de Exposições de Carapina, na Serra, e é um grande painel de produtos e serviços voltados para petróleo e gás. A **Rede Tribuna de Comunicação** participará da feira, em parceria com a Câmara de Comércio Americana (Amcham).

“A presença no evento visa ampliar o relacionamento da empresa com o mercado de petróleo e gás, um dos destaques da economia capixaba”, disse o diretor de Marketing da **Rede Tribuna**, Geraldo Schuller, ao destacar que a **Rede Tribuna** será a única no segmento de Comunicação a integrar o estande da Amcham.

Organizada pelo Sebrae/ES em conjunto com a Organização Nacional da Indústria do Petróleo (Onip), a rodada tem entre

seus objetivos incentivar o intercâmbio entre as grandes compradoras da área e os micro e pequenos empreendimentos de bens e serviços.

Dez grandes empresas âncoras, como Petrobras, Shell, Prysmian e Coimex Logística, participarão como demandantes no evento. Como ofertantes de produtos e serviços, estarão 92 micro e pequenas empresas de todo o País.

Entre as demandas, estão serviços de instalações elétricas e hidráulicas, alimentação offshore, e compra de estruturas metálicas e de madeira e uniformes de proteção. Cerca de 320 encontros de negócios devem ser promovidos pela rodada.

“Esse tipo de evento tem demonstrado resultados significativos. Ele aproxima micro e pequenas empresas dos grandes compradores nacionais, identificando oportunidades de negócios, além de firmar parcerias e expandir mercados”, afirma Leonídio Pinheiro, coordenador da rodada.

A Vitória Oil & Gas, realizada pelo Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP) e pela Onip, vai até a próxima quarta-feira (dia 18). O horário de funcionamento da exposição é das 12 às 19 horas.

SAIBA MAIS

- Em seus três dias de evento, a Vitória Oil & Gas deverá ser um grande painel de produtos e serviços voltados para petróleo e gás, um ambiente propício para negócios.
- Por conta dos investimentos da Petrobras previstos para o Espírito Santo, o superintendente do Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP) e da Organização Nacional da Indústria do Petróleo (Onip) no Espírito Santo, José Brito, acredita que o Estado só tem a ganhar com a realização do evento. “Em três dias, o evento reúne os principais atores do setor petrolífero, sejam eles compradores, fornecedores ou governo, e permite uma troca constante de informações. Na feira cria-se um ambiente propício para negócios, troca de idéias, é um encontro real da oferta e da procura”, explicou.
- O superintendente destaca ainda que a Vitória Oil & Gas vem agregar va-

lor ao Estado porque integra a sociedade capixaba com o setor de petróleo. Isso porque o Espírito Santo é a região que mais cresce em investimentos e perspectivas no setor petrolífero.

■ De acordo dados da Agência Nacional do Petróleo (ANP), o Estado é o segundo maior em reserva de petróleo e deve se tornar até o final deste ano o segundo maior em produção.

■ Na área do gás, o Espírito Santo busca a liderança na produção em 2009, com a perspectiva de responder pela metade do volume nacional.

■ Pela segunda vez, a Petrobras será a empresa âncora do evento, que terá outras participações importantes como a Technip, Brasil Energia, Sercel, EPC Engenharia, Seal - Tite International Ilc, Usiminas Mecânica, Câmara de Comércio Americana (Amcham) e a Alpina Ambiental.



Estande da ANP: serviços