

União para a revitalização de Guarapari

Grupo gestor realiza estudos para melhorar o aparelhamento turístico da cidade

ploração turística, e um incremento na indústria da construção civil, a cidade cresceu desordenadamente.

Para resolver esse problema, em fevereiro de 2005, foi criado o Programa de Recuperação Turística do Centro de Guarapari. Desenvolvido pelo Governo do Estado, pela Prefeitura de Guarapari e pela sociedade civil organizada, que integram o Grupo Gestor de Recuperação Turística, o programa está sob a coordenação da Secretaria de Estado de Projetos Especiais (Sepes), cujo

No final da década de 70, a cidade de Guarapari começou a viver um fenômeno de transfiguração urbanística, depois de um longo período de ascensão turística e crescimento econômico. Com a expansão do setor imobiliário, associado à ex-



Galvão: a cidade voltou a falar, a discutir e a respirar turismo

FOTO: ALINE CESCONETO

secretário é William Galvão.

De acordo com Galvão, "com a criação do Grupo Gestor, o Governo do Estado e representantes da administração local e da sociedade, vêm atuando no programa de recuperação de Guarapari, que abrange outras regiões do balneário, além da Orla do Centro. Mas foi principalmente com o resgate do Conselho Municipal de Turismo (Comtur), que a cidade voltou a falar, a discutir e a respirar turismo", afirma.

O programa visa conscientizar a população sobre a importância do turismo para o desenvolvimento econômico do município, mas sua principal atividade é recuperar o setor e a referência de Guarapari como uma das principais cidades voltadas para o turismo

estadual e nacional.

O programa divide-se em três pilares e inclui ações que vão desde a revisão da legislação urbanística, do código de posturas e Plano Diretor da Cidade, passando por estudos com vistas à modernização dos equipamentos turísticos existentes, até a implantação de projetos de reurbanização das orlas, o ordenamento do comércio das praias, a convergência do trade turístico no trabalho conjunto de estruturação e a divulgação do destino de Guarapari.

Os parceiros envolvidos no Programa, denominado Aliança Pró Guarapari, são a Câmara Municipal, o Ministério Público Estadual, o Ministério Público Federal, a Gerência do Patrimônio da União (GRPU), a Advocacia Geral da União (AGU), a iniciativa privada, o poder Judiciário e a sociedade civil organizada.

Expansão, mas de forma ordenada

Cidade se prepara para receber grandes projetos e manter qualidade de vida

O secretário de Estado de Projetos Especiais, Willian Galvão destaca que o Espírito Santo vive um momento de expansão das atividades econômicas e uma perspectiva positiva no campo do desenvolvimento social.

Para a região sul da Grande Vitória, por exemplo, ele cita grandes projetos, entre os principais, os investimentos são a duplicação do mineroduto e a ampliação da base industrial da Samarco, a ampliação e diversificação de atividades no Porto de Ubu, a construção da Ferrovia Litorânea Sul, a construção do gasoduto entre Vitória e



Reunião do PDM. Sociedade discute formas de ordenar o crescimento previsto. FOTO: ALINE CESCONETTO

Campos (Gasene), a remodelação da BR-101 e a possibilidade de constituição de um pólo siderúrgico entre Guarapari e Anchieta, além dos investimentos de outras em-

presas prestadoras do serviço e terceirizadas.

ESPAÇOS

Como a expectativa de crescimento da cidade é muito

grande, em função dos projetos apontados pelo secretário, há uma necessidade latente de oferta de áreas para implantação de indústrias com toda a infra-estrutura, para que as empresas encontrem apoio logístico para seu funcionamento.

Isto já está sendo discutido no Plano Diretor Municipal (PDM), que será a norma de utilização e de ocupação do solo, que vem da necessidade de planejar o crescimento da cidade, evitando-se a cons-

trução desordenada.

A cidade tende a crescer muito mais nos próximos anos como cidade residencial, já que as áreas industriais se instalarão nos municípios vizinhos. Por esse motivo, não se pode perder de vista o perfil do turismo que é a vocação natural da cidade, que vai se desenvolver tanto para negócios, quanto para o lazer, tornando Guarapari uma cidade com todos os serviços oferecidos por um grande centro.

REGRAS

O município está finalizando a elaboração do PDM, cujo objetivo é planejar o crescimento urbano, rural e econômico do balneário.

O PDM está sendo desenvolvido pela Sepes, pela Prefeitura de Guarapari e pela Universidade Federal do Estado do Espírito Santo - Ufes. Segundo Galvão, que coordena o Grupo Gestor de Recuperação Turística de Guarapari, a elaboração desse instrumento mostra o quão importante é pensar no balneário de forma integrada e regionalizada, para evitar seu crescimento desordenado.

O professor da Ufes, o arquiteto Paulo Vargas, explica que a comissão do PDM de Guarapari vem se reunindo para discutir o macrozoneamento da cidade. Este consiste no detalhamento técnico das zonas de proteção ambiental, de uso turístico, residencial e rural.

OUTROS BENEFÍCIOS

- 1) Conscientização da população sobre o potencial e a importância do turismo para o desenvolvimento econômico do município;
- 2) - Recuperação do turismo e da referência Guarapari para o turismo estadual e nacional, a partir da atuação do Conselho Municipal de Turismo, resgatado pelo Grupo Gestor;
 - Uma nova e moderna legislação urbanística e de posturas;
 - Melhor organização da cidade, com a implantação de projetos de reurbanização das orlas, do ordenamento do comércio das praias, da convergência do trade turístico no trabalho conjunto de estruturação e de divulgação do destino Guarapari, da modernização dos equipamentos turísticos existentes e de novos investimentos que serão implementados pelo setor público e pela iniciativa privada;
- 3) Dinamização e fortalecimento de outros nichos turísticos para os quais o município tem potencial, a exemplo do turismo de eventos e do agro turismo;
- 4) Geração de emprego e renda, com tendência à geração de maior número de empregos permanentes, com a diminuição da sazonalidade atual.



IMPACTO
I M Ó V E I S

A sua melhor opção é aqui!
Tranquilidade, segurança e agilidade.

Feliz Natal e 2007 de IMPACTO de felicidades!

Rua Joaquim da Silva Lima, 180 / 03. Ed. Solar Sol da Manhã - Centro - Guarapari
Tel: (27) 3261-7938 - 9983-2641
www.imapctoimoveis.net • impactoimoveis@gmail.com

Potencial turístico fortalece o mercado imobiliário

A cidade conta com atrações para todas as idades e gostos

Guarapari é uma cidade para todas as idades e possuidora de encantos naturais. Um local perfeito para o desenvolvimento da atividade turística, atraindo grandes investimentos para o município, principalmente no mercado imobiliário e construção civil.

Além de pontos turísticos consagrados como a praia da Areia Preta, com suas areias monazíticas, a do Morro, com alguns trechos de águas calmas e outros de ondas fortes, ideal para prática de surfe, windsurfe e bodyboarding, além dos diversos pontos para a prática do mergulho, Guarapari dispõe de uma área rural com ótima infraestrutura de lazer.

Quem gosta de aventuras

pode fazer passeios em trilhas suspensas, praticar arvorismo ou desfrutar de lindas cachoeiras com um clima de montanha.

RESGATE

As previsões para o desenvolvimento turístico do município são extremamente positivas. Hoje a Secretaria de Turismo conta com a parceria do Governo do Estado, através do SEPES, com a Prefeitura Municipal e com participação da comunidade local.

Segundo o secretário municipal de turismo, Adriani Serpa, o número de turistas que visitam a cidade vem aumentando a cada ano.

Para o secretário, quando se trabalha com o resgate turís-



Praia da Areia Preta e suas areias "milagrosas". FOTO: ARQUIVO A GAZETA

tico de um município, os primeiros beneficiados são os do mercado imobiliário. "Muitas vezes o turista deixa de ir para um hotel ou pousada para instalar-se, no seu período de férias, em imóveis de aluguel. Por esse motivo a Secretaria de Turismo em parceria com a Prefeitura de Guarapari estão investindo em vários projetos", afirma o secretário.

INVESTIMENTOS

Conforme Serpa, a secretaria tem buscado nessa nova fase investir principalmente em qualidade para a população e para os turistas, o que vai gerar ao município uma valorização e um aumento de receita.

Conseqüentemente esses investimentos também vão trazer ao município mais in-

vestimentos, tanto no setor de construção civil, quanto na área imobiliária referente a aluguel, compra e venda e, sucessivamente, haverá um aquecimento tanto na economia do município quanto no mercado imobiliário.

Quanto às expectativas para

2007, Serpa diz que a secretaria tem como meta para o ano que vem, conseguir desenvolver um trabalho já melhorando e normalizando a cidade, criando então alternativas para o desenvolvimento de projetos a médio e longo prazo.

23 Anos
vendendo qualidade

Compra, Venda
e Locação

RONALDO NAVARRO

Tel: (27) 3361-6407
8807-0200

Av. Alberto Ramalhe Coutinho, 1550 - Ed. Caravalleis - Praia do Morro - Guarapari- ES

A GAZETA
especial

COORDENADOR DE CADERNOS ESPECIAIS
José Carlos Corrêa
jccorrea@redgazeta.com.br

EDITOR RESPONSÁVEL:
Alvaro Vargas Filho

EDITOR DE ARTE
Paulo Nascimento

DIAGRAMADOR
Eduardo Tadeu Carvalho

Publicidade:
Vitória: (27) 3321-8346
Cachoeiro: (28) 3522-8705 - (28) 3522-8544
Colatina: (27) 3721-0882 - (27) 3721-4979
Linhares: (27) 3371-0408 - (27) 3371-4118
Guarapari: (27) 3361-1835 - (27) 3362-0448
S. Mateus: (27) 3363-2567 - (27) 3763-1833

Preparativos para a alta temporada 2007

Em Guarapari o verão tem tudo a ver com o mercado imobiliário

Além do desenvolvimento econômico do município que acompanha o ritmo estadual e impulsiona o mercado imobiliário, em Guarapari o setor também está diretamente ligado ao turismo. Por isso, a pasta municipal vem trabalhando para desenvolver ações que atraiam visitantes na temporada que se inicia neste mês de dezembro.

A Arena Verão, por exemplo, será instalada na av. Beira Mar, no final da Praia do Morro, e terá um palco para apresentações de práticas es-



A Praia do Morro ganhará uma arena com espaço para apresentações de práticas esportivas. FOTO: ALINE CESCONETTO

portivas de areia e náuticas, entre outras atividades.

SEGURANÇA

Outra grande preocupação que chega com o incremento turístico é a prevenção e o salvamento marítimo. Quan-

to a isso, o secretário informa que a divisão de salvamento marítimo da cidade atualmente investe no treinamento e qualificação dos guarda-vidas em parceria com o Corpo de Bombeiros.

Segundo Serpa, o serviço de

salvamento marítimo de Guarapari já é uma referência nacional, uma vez que a temporada de verão atinge um fluxo turístico no pátio de 800 mil pessoas.

Para a maior segurança, Serpa conta que além de uma

reciclagem do grupamento atual, mais 80 guarda-vidas serão contratados para reforço da equipe. Também serão montadas 16 tendas para apoio nas principais praias.

CENTRO DE EVENTOS

As empresas e entidades componentes do Arranjo Produtivo Local do Turismo de Guarapari têm procurado fortalecer-se em busca do aprimoramento de seus negócios, visando atrair feiras e eventos, além de realizar ações de capacitação técnica para o setor. Pensando nisso, já foi assinado um decreto para a desapropriação de uma área para a construção do centro de eventos na cidade.

Para aqueles que se interessam por artesanato, a cidade receberá o IV FEINARTG, uma Feira Interestadual de Negócios do Artesanato de Guarapari, que vai acontecer no próximo mês de janeiro. Os turistas contarão com tendas para a exposição do artesanato local e de outros municípios do Estado.

A feira estará aberta para visitação no período que vai de 05 a 31 de janeiro de 2007, com horário de funcionamento entre as 16h e 23h. O evento é aberto ao público e será realizado na Praça do Radium Hotel - Espaço Cultural da Arte Capixaba, no Centro da cidade.

O Selo de Qualidade Turística para Bares e Restaurantes, ações de fortalecimento do Comtur e a Sinalização Turística fazem parte dos projetos de Guarapari para 2007, também como ações de recuperação e valorização do Patrimônio Material e Imaterial.

EDSON RODRIGUES
COMPRA-VENDE-ALUGA-ADMINISTRA

IMÓVEIS

3361-2585

www.compreimoveisguarapari.com.br

Expectativa de **crescimento**

Empresas que atuam em Guarapari são, na sua grande maioria, sólidas e a cada dia lançam novos empreendimentos

A exploração de Petróleo e Gás na região de Guarapari vem causando um impacto muito positivo para o mercado imobiliário do município. São empresas industriais, moradias, comércio, serviços, hotelaria, transporte, alimentação e companhias aéreas.

As construtoras que hoje operam em Guarapari, são em sua maioria sólidas e estão a cada dia ampliando os seus lançamentos com mais obras em andamento e prin-

cipalmente com qualidade e confiabilidade.

Para o presidente da Associação de Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário do Espírito Santo (Ademi-ES), Rodrigo Gomes de Almeida, a expectativa para esse mercado é de crescimento. "Temos um projeto de fazer uma diretoria regional em Guarapari com previsão para 2007 ou 2008. Dessa maneira os profissionais do setor terão um atendimento mais próximo", comunica.



Rodrigo quer criar uma regional da Ademi na cidade no seu próximo mandato. FOTO:

DIVULGAÇÃO

MERCADO

Segundo o presidente da Ademi hoje está mais fácil comprar um imóvel porque as condições de pagamento estão cada vez mais atraentes.

Para valorizar a indústria imobiliária e seus representantes que se destaca, a entidade realiza o Prêmio Destaque Ademi-ES. Ele para homenagear e incentivar o setor a trabalhar sempre melhor.

Em Guarapari, ainda há uma série de obras que deverão ocorrer em 2007/2008, como o projeto Orla, que é a urbanização da Praia do Morro e das Praias do Centro, além do Parque de Eventos e da construção da Rodoviária, que inclusive já foi aprovada pelo governo, que vão trazer uma mudança completa na economia

do município.

INVESTIMENTOS

Qualquer tipo de imóvel em Guarapari, seja terreno, prédio ou casa, desde que esteja bem localizado certamente é um bom investimento. Para isso é fundamental a presença de um corretor de imóveis, que orientará o cliente indicando bons investimentos, conforme a sua disposição financeira.

A Praia do Morro é um bairro que vem crescendo com muita força no mercado imobiliário, portanto, um ótimo lugar para investir.

O centro e a região de Nova Guarapari já estão estabilizados em investimentos de infra-estrutura. Os imóveis de beira-mar são os mais valorizados.

Fiscalização intensificada

Com o aumento do número de obras, o CREA-ES está mais presente no município

O Conselho Regional de Engenharia, Arquitetura e Agronomia do Espírito Santo (Crea-ES) está acompanhando o crescimento do mercado imobiliário em Guarapari através dos índices apurados pela Unidade Operacional.

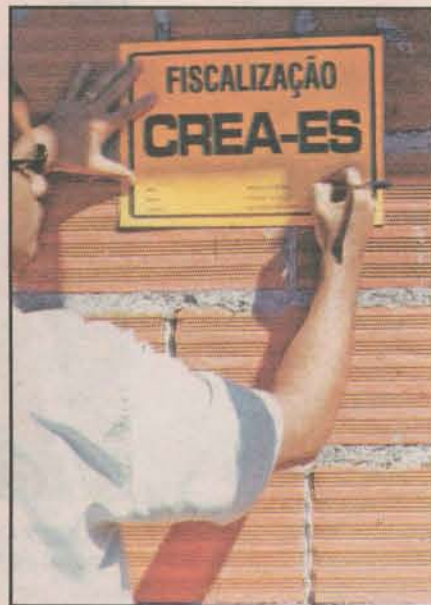
De acordo com o presidente do Conselho, Luis Fiorotti, o aumento de 110% no número de registros de Anotações de Responsabilidade Técnica (ART), documento que funciona como uma súmula de um contrato firmado entre o profissional e o cliente para a execução de uma obra ou prestação de um

serviço, reflete o crescimento da construção civil na região.

“No ano de 2004 foram registradas 83 ARTs no município. Em 2005 esse índice pulou para 340, representando um percentual de crescimento de 300%. Este ano, até o mês de outubro, foram contabilizadas 713. Os números mostram que Guarapari cresceu muito acima da média do Estado, que registrou 6% de evolução no mesmo período”, disse.

O município também tem demonstrado que o trabalho de conscientização feito pelo Conselho na região tem surtido efeito, uma vez que o número de construções irregulares diminuiu consideravelmente nos últimos três anos.

Segundo Fiorotti, em 2004 a equipe de fiscalização do Crea-ES emitiu na região 211 Notificações de Autos de Infração (NAI), instrumento legal que assinala irregularidades na execução de uma obra ou serviço de Engenharia ou



Atuação do Conselho junto às obras da cidade. FOTO: ALINE CESCONETTO

Arquitetura. No ano seguinte, essa quantidade diminuiu para 55. E até outubro de 2006, o número de notificações era de apenas 34.

Para a instituição, a redução das notificações demonstra a responsabilidade das empresas e da própria população que optou por contratar um engenheiro ou um arquiteto para acompanhar obras e projetos, o que agrega qualidade, economia e segurança aos empreendimentos imobiliários.

Com índices tão positivos, o Crea-ES já começou a estudar a viabilidade de instalar em 2007 um posto de atendimento avançado em Guarapari. A medida, além de aproximar a instituição dos profissionais e da comunidade local, facilitará o atendimento, evitando que os usuários tenham que se deslocar até Vitória ou Vila Velha para resolverem questões relacionadas às atribuições do Conselho.

Volume de negócios aumenta em Guarapari e Anchieta

Novos investimentos são o combustível que está revitalizando o mercado imobiliário local

O mercado imobiliário vai sofrer um impacto positivo com o crescimento do volume de negócios gerados, principalmente pela indústria do petróleo, assim como aconteceu na região de Macaé, no Estado do Rio de Janeiro, há 10 anos. Essa é a previsão do presidente do Sindicato da Indústria de Construção Civil do Espírito Santo (Sindicon), Aristóteles Passos Costa Neto.

“Guarapari e Anchieta certamente vão sofrer influência e crescimento no volume de negócios, pois serão atraídas muitas pessoas de outros estados e municípios para atender a demanda de serviços que serão gerados nessa região, promovendo o reaquecimento nas vendas e no mercado imobiliário”, comentou.

Costa destaca que já há in-

formações de que os proprietários de imóveis, terrenos e áreas de propriedades rurais, prevendo o aumento da demanda da região, começaram a valorizar seus imóveis.

REORDENAMENTO DA CIDADE

Guarapari passa, hoje, por um momento de revisão do Plano Diretor Urbano (PDU), que vai disciplinar o crescimento da cidade, criando novas áreas de expansão urbana e contendo as áreas que já estão muito ameaçadas com o desordenamento.

Costa afirma que, o PDU busca ajustar o volume de construções, analisando o que pode ser feito nessas áreas que já estão muito ameaçadas, onde a infra-estrutura já não suporta mais. Para se fazer isso é preciso abrir para o mercado em outras áreas que tenham

potencial de crescimento para a construção urbana, evitando que o mercado pare.

O plano prevê áreas do município para fins industriais, ou seja, com vocação para instalação de empreendimentos que vão dar apoio a todos os investimentos que surgirão na região, como a Ferrovia Litorânea Sul e o pólo Siderúrgico em Anchieta.

REFLEXOS

Por esses motivos, hoje não se pode mais falar em Guarapari sem se falar no município de Anchieta; além de serem vizinhos os dois municípios, há uma concentração de investimentos muito grandes que vão para Anchieta, cujas



Costa: proprietários estão supervalorizando seus imóveis

FOTO: ALINE CESCINETTO

influências vão se refletir diretamente em Guarapari.

“Vão refletir em Guarapari porque o município hoje tem muito mais atrativos para morar e para frequentar do que Anchieta. Guarapari tem uma infra-estrutura adequada e é provida de diversos serviços e comércio”, relatou Costa.

Em termos de arquitetura e conceito de produto, Guarapari é uma cidade que atrai e propicia a criação de condomínios horizontais, sendo que já existe uma demanda e anseio da população por morar em casas; para tanto, prevalecerão certamente condomínios de segurança onde o consumidor poderá escolher comprar seu lote ou sua casa.

Mercado local merece estudo

Segundo o presidente do Sindicon, a instituição fez um censo imobiliário que serve para indicar o crescimento de Vitória, Vila-Velha e Serra, mas hoje, devido à demanda de Guarapari, já existem estudos para se fazer essa pesquisa no município.

“Guarapari vem crescendo ao longo dos anos e principalmente agora por essa nova fase com a chegada de grandes empresas que lá vão se instalar, com a expansão da Samarco e principalmente com a exploração de petróleo e gás, que têm aumentado a

movimentação do mercado imobiliário.”

Costa acrescentou que hoje Guarapari tem um mercado imobiliário bastante ativo e já está merecendo a atenção do Governo Estadual com novos investimentos, já sabendo que a cidade sofrerá um impacto decorrente de todos os investimentos privados previstos. “Como isso vai impactar Guarapari, já faz parte do nosso planejamento poder desenvolver esses estudos, mas só deve acontecer em 2007”, conclui.



Diana NBS
Administradora e Corretora de Imóveis
COMPRA - VENDE - ALUGA
3261-1641 / 9983-3050
www.diananbs.com.br

A Diana NBS é uma administradora e corretora diferente das demais: visa sempre o bom relacionamento e especial atendimento aos seus clientes. Contando com uma experiência de mais de duas décadas de dedicação ao mercado imobiliário, presente com ética, profissionalismo e seriedade.

Atua na negociação e administração de vendas, compras, aluguel dos tipos anual e temporada e administração de condomínios, sendo esta a sua especialidade.

Dispondo de imóveis variados em diversas localidades, para atender todos os gostos e estilos.

Aguardamos sua visita ou telefonema, para um bom negócio.



End. Av. Getúlio Vargas, 280 loja 01 - Centro - Guarapari-ES.
Tel. (27) 3261 1641 / 9983 3050
e-mail: diananbs@hotmail.com

O papel do corretor é orientar



Dallapícula orienta o consumidor a exigir a identificação profissional do corretor. FOTO:

ALINE CESCONETTO

Conselho destaca importância do profissional para assessorar o consumidor na escolha correta

A profissão de Corretor de Imóveis é regulamentada desde 1962 e controlada pelo Sistema COFECI/CRECI's. Somente o Corretor Imobiliário pode legalmente exercer a intermediação na compra, venda, permuta e locação de imóveis, além de dar atendimento ao público interessado nesses serviços.

O bom corretor de imóveis é um profissional que tem conhecimentos específicos de documentação de imóvel, conhecimentos de localização e base do seu valor no mercado para que o consumidor que é atendido por ele possa fazer um bom investimento.

Para 2007 a prioridade será concluir a modernização da informatização do

CRECI para oferecer um atendimento com mais qualidade tanto aos corretores quanto aos consumidores.

INTERNET

Segundo o diretor do CRECI, Aurélio Cápua Dallapícula, o conselho já começou a modernização remodelando o site, onde não só o corretor, mas, também, o consumidor, pode navegar e fazer denúncias.

O site também disponibiliza informações sobre a contravenção das transações imobiliárias, um dos maiores problemas que o CRECI tem enfrentado atualmente e tem combatido sistematicamente.

Dallapícula orienta que, num primeiro contato com o corretor, para não se deixar enganar, o consumidor deve exigir a apresentação da carteira profissional do corretor emitida pelo Conselho Regional.

O Sistema COFECI/CRECI's defende a sociedade e o consumidor contra os maus profissionais e os falsos corretores, que são os grandes responsá-

veis pela prática de atos que denigrem a imagem desse profissional.

Por isso, é preciso que os consumidores e a sociedade denunciem irregularidades, para que o Creci possa atuar contra essa prática nociva.

SEGURANÇA

A vantagem de somente contratar serviços profissionais com quem possui inscrição no CRECI, é a certeza de que o Órgão dispõe de todos os seus dados cadastrais, inclusive endereços, e pode submetê-lo ao seu rígido Código de Ética.

“Então é muito importante que o consumidor peça a carteira profissional do corretor e consultá-la no site ou pelo telefone para saber se este profissional está realmente habilitado a exercer sua profissão. Até mesmo para que o consumidor não seja enganado. Esse tipo de atendimento ao consumidor é também voltado ao próprio corretor e imobiliárias, que desejam consultar sobre um outro profissional”, conclui.

Construtoras apostam em novos empreendimentos

Empresários falam sobre as potencialidades do município

As construtoras, imobiliárias e corretores devem se preparar para o crescimento de Guarapari", diz Geraldo Mai, proprietário da Real Construtora, com 16 anos no município.

A empresa atua na área da construção civil e já entregou

30 edifícios.

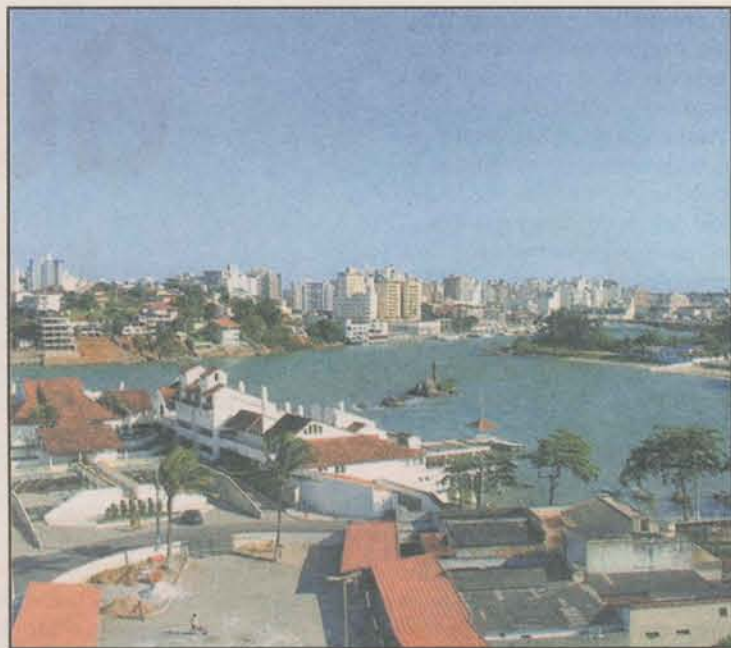
Segundo o empresário, as expectativas para 2007 e para os próximos três anos são grandes

Além de atuar em Guarapari, a Artcon Engenharia tem 13 anos de mercado em Vila Velha e Vitória. Segundo um dos sócios da empresa, Emerson Fonseca de Macedo, há uma preocupação muito grande com o pós venda. "Temos um atendimento de pós-obra profissionalizado, com controle do índice de satisfação do cliente", afirma.

A Construtora Santana é

uma empresa que se orgulha de ser genuinamente Guarapariense e tem no seu quadro de sócios Augusto Freire Santana, que atua no ramo de construção civil, em Meaípe, bairro em que a empresa está situada, há mais de 20 anos.

Segundo Santana, a construtora, apesar de ter sua sede no bucólico bairro de Meaípe, busca nos grandes centros, profissionais de alto nível para assessorá-lo com projetos de vanguarda e aplicação de materiais com última tendência de modernidade.



Região central, onde grande parte dos espaços já foi ocupada. FOTO:

ALINE CESCONETTO

Seja qual for o motivo: desenvolvimento econômico, novos projetos ou potencial turístico, todas as previsões entre as principais empresas corretoras de imóveis de Guarapari são bastante otimistas.

Para o corretor Marconi Braga, o crescimento do mercado imobiliário da região se dá devido aos investimentos voltados para o Espírito Santo, em particular para Guarapari. Braga destaca que os aluguéis de temporada estão praticamente esgotados e para o período de Reveillon a ocupação já é de 100%.

Para o diretor da Edson-Rodrigues Corretora, Edson Rodrigues, que atua no ramo imobiliário há 18 anos Guarapari cresce e está vivendo um momento ímpar. "Quem comprou um imóvel recentemente pode perceber a valorização. Aqueles que compraram apenas como investi-

Tudo conspira a favor de Guarapari

Avaliação de informações de corretores da cidade mostra que todos os indicadores apontam um futuro promissor

mento já tiveram um retorno de lucratividade bem acima dos percentuais de outros setores da economia regional e nacional", disse.

Quem também está otimista com esse crescimento e o fortalecimento da cidade é a corretora Diana Nunes de Barros Santos, que tem mais de 20

anos de mercado. "As previsões para o desenvolvimento da atividade turística em nossa cidade são animadoras, pois acreditamos no aumento de bons negócios e na concretização de compra de imóveis em Guarapari", afirmou.

Com tanto crescimento, há quem faça previsões quanto

ao futuro da cidade. Segundo o proprietário da Impacto Corretora, Márcio Borba, tudo isso demonstra que há algo grandioso para o mercado imobiliário e para a cidade. "O retorno dos investimentos virá em médio prazo", diz.

Com toda essa pujança, profissionais buscam se aprimorar e atender cada vez melhor o cliente. O diretor da Peixoto Imóveis, José Augusto Peixoto explica que todo comprador deveria procurar uma imobiliária antes de fechar negócio. Não só por fazer uma negociação mais segura, respaldada por um escritório estabelecido, mas principalmente por ter a certeza de que não há outra opção mais interessante.

Essa é mesma orientação de Wilson da Costa Silva, da Roma Imóveis. "Nossa corretora está focada em proporcionar ao consumidor segurança, satisfação e certeza de bons negócios", disse.

Transformar os sonhos do cliente em realidade é a meta da corretora do empresário Jossane Milli, que atua no mercado imobiliário há 16 anos, e nos últimos três anos vem percebendo um grande crescimento do setor imobiliário na região de Guarapari

Expansão do shopping simboliza o crescimento

O centro de compras e lazer funciona hoje com 51 lojas e três cinemas

O Shopping Guarapari passou recentemente por uma expansão que demandou recursos da ordem de R\$ 8 milhões, incluindo a participação dos lojistas. Os empreendedores apostaram na ampliação do Shopping depois de verificar os bons resultados do comércio local durante todo o ano.

Após a expansão, o centro de compras e lazer, inaugurado em maio de

1998, se transformou num novo espaço: a área construída passou dos 2,4 mil metros quadrados da primeira fase para 7 mil metros quadrados.

Além disso, o acesso ao local foi facilitado por meio de uma nova entrada e o ambiente foi totalmente climatizado. Para a instalação do sistema, a fachada do centro de compras e lazer foi fechada com vidros que refletem os raios solares e reduzem a entrada de calor.

O centro de compras e lazer funciona hoje com 51 lojas e três cinemas. O Shopping tem três praças de alimentação, que inclui pizzaria, hamburgueria, sorveteria e restaurantes, além de uma área de diversões com

brinquedos interativos e eletrônicos, e o Clube da Sinuca.

O local funciona de segunda a domingo. As lojas abrem das 10 às 21 horas, de segunda-feira a sábado, e a partir das 15 horas, aos domingos. Já a praça de alimentação funciona das 10 às 22 horas de segunda a sábado, e das 12 às 22 horas, aos domingos. Durante o ano, nos finais de semana, o público diário estimado é de 10 mil pessoas.

Na alta temporada, o shopping abre em horário especial, pois é maior o movimento, circulando pelo local até 50 mil pessoas por dia. Além de visitantes da própria cidade, o Shopping recebe muitas pessoas de localidades vizinhas.



Fachada do shopping, que virou referência de lazer em Guarapari FOTO: ALINE CESCONETTO