

Petrobras BB

Economia

A110.558

PETROBRAS



PLATAFORMA de petróleo: valorização do dólar foi uma das causas para queda

Petrobras ✕ perde posto de mais valiosa

Valor de mercado da Petrobras fechou em US\$ 123,8 bilhões. Colombiana Ecopetrol ultrapassou e fechou em US\$ 126,7 bilhões

SÃO PAULO

A Petrobras perdeu no pregão de ontem a liderança de maior empresa por valor de mercado da América Latina para a colombiana Ecopetrol, de acordo com levantamento da consultoria Economática.

O valor de mercado da Petrobras fechou a terça em US\$ 123,8 bilhões (R\$ 247,85 bilhões), com queda de US\$ 31,57 bilhões (R\$ 63,77 bilhões) no acumulado de 2012. A Colômbia Ecopetrol fechou com valor de mercado de US\$ 126,7 bilhões (R\$ 255,93 bilhões) e passou a ser a maior da América Latina no quesito.

De acordo com a consultoria, a valorização do dólar nos últimos dias foi uma das causas para a que-

da do valor de mercado da Petrobras.

Após o balanço do primeiro trimestre da Petrobras, a rentabilidade sobre o patrimônio líquido (ROE) da empresa caiu para 9,7%, valor que não era atingido desde o quarto trimestre de 1999.

A rentabilidade da Ecopetrol em março de 2012 é de 32%, de acordo com a Economática. O cálculo da ROE é feito dividindo o lucro líquido pelo patrimônio líquido da empresa.

LUCRO

O lucro líquido da Petrobras no primeiro trimestre deste ano caiu 16% em relação ao mesmo período do ano passado, para R\$ 9,2 bilhões.

A empresa afirmou no relatório que a redução no lucro refletiu a menor receita financeira líquida – impactada pela redução dos juros e menor ganho cambial – e as reduções no lucro operacional – decorrente de maior gasto com frete, pessoal e processos judiciais.

Na comparação com o trimestre anterior, o quarto trimestre de 2011, o lucro da estatal subiu 82%.