



Transporte, leite, banana e café

Capital dos caminhoneiros, Iconha vem se destacando também pelo comércio e pelo agroturismo, que começa a despontar

Com apenas 13 mil habitantes, Iconha chama a atenção no cenário nacional. O município, localizado entre praias e montanhas no Sul do Estado, é famoso pela cultura do leite, banana e do café, algumas das suas principais fontes de renda.

Mas, atrai também empresários de outros setores como o comércio e principalmente, o transporte de cargas. Não é a toa que a ci-

dade é chamada de capital dos caminhoneiros. Quem trafega pela BR-101 Sul certamente já passou por lá.

Gerando emprego e renda para a população, o transporte rodoviário impulsiona a economia local e abriga atualmente aproximadamente 37 transportadoras de cargas na localidade.

Profissionais ligados à área de lanternagem, autopeças, borracharia também estão fortalecidos no município. Estima-se que cerca de um total de sete mil pessoas que moram no centro da cidade, cerca de quatro mil trabalham diretamente neste mercado.

Seguindo a onda de crescimento, o comércio também vem se destacando. Segundo o prefeito Edelson Brandão Paulino, no ano de 2004 registrou-se a movimentação de R\$ 14



O prefeito Edelson Paulino quer divulgar o potencial de Iconha

milhões no setor.

“O comércio local é forte, basta ver sua associação comercial, que mesmo com pouco tempo de trabalho já desenvolve ações que merecem destaque”, pontua Paulino.

Para surpresa de muitos, que conhecem apenas o comento sanduíche de pernil, considerado uma tradição há mais de 50 anos na localidade, o prefeito afirma que há muito mais para conhecer na região.

Paulino destaca que o trio leite, banana e café são fortes na região, contudo o agroturismo começa a despontar. “Acredito que, com a construção da rodovia 375 ligando a cidade a Vargem Alta, haja um desenvolvimento deste mercado, que é promissor. Iconha

é muito mais que este trechinho que as pessoas conhecem. Temos lindas cachoeiras e belas paisagens dentro do interior. Nesta gestão administrativa acreditamos que muita coisa vai mudar para melhor no município”, diz.

Com um novo pensamento, a administração local pretende firmar o município no cenário nacional em virtude de muitas outras potencialidades, além do segmento do transporte e agricultura.

“O esporte radical está em alta e nós temos grandes chances de fazer parte do calendário esportivo do parapeite. Temos uma rampa que está entre as 10 melhores do Estado”, menciona Paulino.

O prefeito diz ter orgulho de sediar a festa do caminhoneiro e lembra que, graças a estes profissionais, o município é tão conhecido. “A festa do caminhoneiro de Iconha está entre as quatro maiores do país. Ela é muito importante para nós, porque leva o nome da cidade para o Brasil inteiro”, declara Paulino.

neiro e lembra que, graças a estes profissionais, o município é tão conhecido. “A festa do caminhoneiro de Iconha está entre as quatro maiores do país. Ela é muito importante para nós, porque leva o nome da cidade para o Brasil inteiro”, declara Paulino.

Iconha hoje começa a ganhar destaque também no meio industrial. “Temos uma empresa que produz na cidade fios diamantados para cortar granito e que já exporta para o Egito e está fazendo um convênio com a Itália. Toda a produção é feita aqui dentro do município. Não há registro que haja no Estado ou no país outra empresa deste porte”, declara.

O município já conta com duas ambulâncias para atender a população. Entre as novidades, está marcada para este mês a reinauguração da agência do Banco do Brasil no centro da cidade e serão abertas agências bancárias no interior.

Na área da educação, ao todo 10 veículos foram adquiridos para ampliar o transporte escolar na região. Telecentros serão inaugurados no interior. Comerciantes locais vão ter acesso à internet com o apoio da prefeitura. Mudanças no trânsito local estão previstas, para que haja melhora no fluxo de veículos. Na área da saúde, a população já conta com atendimento odontológico noturno gratuito.



Quatro dias de festa para os caminhoneiros

Todos os anos, no mês de julho, caminhoneiros de todo o país têm um encontro marcado em Iconha, na quarta maior festa do Brasil

Shows artísticos, gincanas, desfile de caminhões, missa e muita animação. É o que está acontecendo em Iconha, no Sul do Espírito Santo, que espera receber até domingo cerca de 25 mil visitantes, durante a 8ª Festa do Caminhoneiro.

O município às margens da BR-101 promove anualmente quatro dias de festa para os profissionais de um dos setores que mais beneficia sua economia, o transporte de cargas.

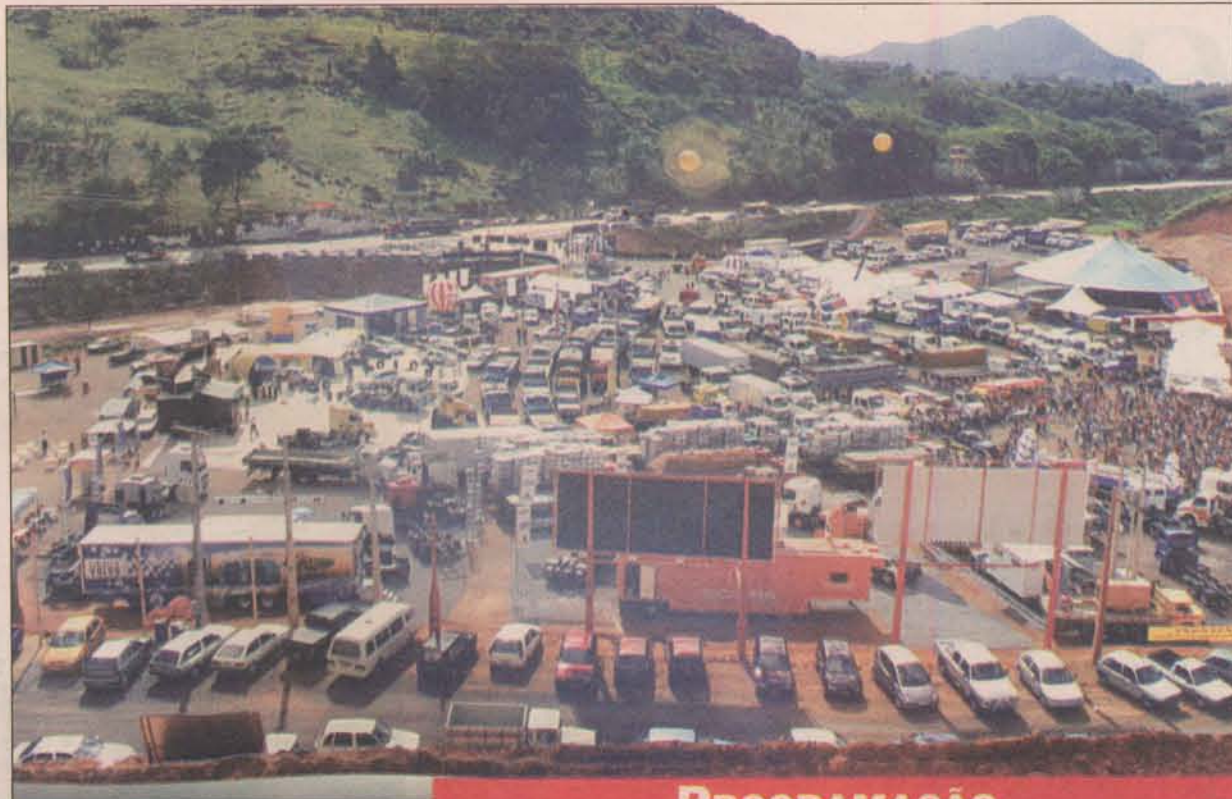
E não faltam shows musicais para animar os visitantes. Nove bandas se apresentam no Parque de Exposições de Iconha. Entre elas, a banda MC6, Mais Astral, Musical Prateado, banda Paquera, Aerosom, Banupd e as atrações nacionais Ryan e Richard,

Atayde e Alexandre e The Fevers.

Organizada pela Associação dos Caminhoneiros do Sul do Estado (Ascames), a festa chega a sua oitava edição. Cada vez mais profissional e diversificado, o evento terá um espaço exclusivo para o caminhoneiro conferir o que há de novo no mercado a partir da feira de negócios que acontece paralela a festa.

A proposta é que os grandes fabricantes do setor de transporte de cargas, como a Volvo, Scania, Mercedes Benz e Fiat, apresentem em seus estandes produtos e serviços específicos para os profissionais que atuam nas estradas.

Ao todo, serão 20 expositores, distribuídos em uma área de 300 metros quadrados, onde também



acontece a feira de negócios. Além disso, universitários da Faculdade São Camilo, de Cachoeiro de Itapemirim, vão receber os visitantes num estande batizado "Espaço Saúde". Lá será possível medir pressão e receber orientações sobre saúde e práticas preventivas.

Durante a festa, o Serviço Social do Transporte (Sest), o Serviço Nacional de Aprendizagem do Setor de Transporte (Senat) e Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae-ES) promovem um aula sobre "Direção Defensiva" e "Movimentação de Produtos Perigosos" (MOPP).

E os destaques não param por aí. Ao entrar na festa, cada

Hoje

- 21 horas - Banda MC6
- 22h30 - Banda Mais Astral
- 23h30 - Musical Prateado (Ginásio de Esportes)

Amanhã

- 08 horas - Torneio de Futebol Promovido pela Scania
- 15 horas - Gincana com os Motoristas
- 20 horas - Ryan e Richard
- 21h30 - Atayde e Alexandre
- 23h30 - Banda Paquera
- Meia noite - Baile no Ginásio com a Banda Aerosom

PROGRAMAÇÃO

Domingo

- 5 horas - Alvorada
- 08h30 - Chegada dos Caminhoneiros
- 10 horas - Missa
- 11h30 - Carreata com a presença da Rainha dos Caminhoneiros
- 13 horas - Gincana com os Caminhoneiros
- 16 horas - Bingo de um Cavalo Mecânico Scania zero quilômetro
- 17h30 - Banda Banup
- 19 horas - Apresentação dos Expositores
- 20h30 - Queima de fogos de artifício
- 21 horas - Show com The Fevers

visitante vai preencher um cadastro e receber na hora uma senha para concorrer a brindes que serão sorteados durante o

evento. Camisas, bonés, pneus, entre outros acessórios para os veículos fazem parte da lista de prêmios.

Centro automotivo de Iconha

Projeto da Ascames junto com o governo vai impulsionar o crescimento e a profissionalização do setor de transporte capixaba

Um sonho antigo da Associação dos Caminhoneiros do Espírito Santo (Ascames) começa a virar realidade este ano através da discussão do projeto de construção do Centro Automotivo de Iconha.

O ponto de partida para que isto aconteça será a assinatura do protocolo de intenções, contendo ações para impulsionar o crescimento e profissionalização do setor de transporte capixaba.

O documento será firmado amanhã, entre o governo do Estado e Ascames, junto com ou-

tros parceiros, durante a 8ª edição da Festa dos Caminhoneiros. A estimativa é de que o investimento seja em torno de R\$ 1 milhão, durante a primeira etapa de execução.

A assinatura do documento é um dos momentos mais esperados da festa e marca uma nova etapa para os profissionais que trabalham no setor de transporte de cargas.

Na ocasião estarão presentes o governador do Estado, Paulo Hartung; o sub-secretário de Estado da Indústria e Serviço da Secretaria de Desenvolvi-



Diretoria da Ascames quer promover ações que melhorem a qualidade de vida da categoria

to Econômico e do Turismo do Espírito Santo, Almir Bressan Júnior; o prefeito de Iconha, Edelson Brandão Paulino; o presidente da Câmara Municipal de Vereadores da região, Jadir Pereira, entre outras autoridades.

A construção do Centro Automotivo faz parte de um projeto da Ascames, que há três anos busca auxílio para viabilizar ações geradoras de benefícios para a categoria.

Hoje, a associação conta com a parceria da Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes), Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae-ES), Instituto de Pesos e Medidas do Estado (Ipem-ES), Secretaria de Estado do Desenvolvimento e Turismo (Sedetur), Prefeitura Municipal de Iconha, Serviço Social do Transpor-

te (Sest), Serviço Nacional de Aprendizagem do Setor de Transporte (Senat), Sindicato do Transporte Rodoviário de Cargas do Espírito Santo e a Federação das Empresas de Transporte do Espírito Santo (Fetransportes).

Segundo o presidente da Ascames, João Scherer Neto, a entidade existe desde 1998 e não tem fins lucrativos. Portanto, as ações planejadas precisam da ajuda do Governo Estadual, Federal e instituições para reunir recursos financeiros para colocá-las em prática.

Com a assinatura do protocolo, Neto faz planos para que futuramente possam ser oferecidos pelo Centro Automotivo de Iconha, cursos de caminhoneiro, motorista, direção defensiva, direção econômica, palestras sobre primeiros socorros, orientações sobre práticas de segurança do trabalho e atendimento médico básico. Ele afirma que todos os caminhoneiros e profissionais poderão ser atendidos na unidade.

"O Centro Automotivo terá sede em Iconha e será o único no Estado. Ao todo existem seis a nível nacional. Ele será construído com recursos do Governo Federal. A intenção não é que ele atenda ao público de Iconha, mas sim a todos os usuários do corredor da BR-101. Ele é para atendimento ao caminhoneiro", destaca Neto.

Além de unir forças para a construção do Centro Auto-

motivo, a Ascames trabalha a todo vapor para oferecer uma estrutura social à categoria do caminhoneiro a partir da implantação de sua nova sede no município.

A estrutura física da entidade será construída numa área distinta do Centro Automotivo. O terreno da sede, com 100 mil metros quadrados, fica localizado às margens da BR-101 que corta Iconha.

A Ascames funciona hoje numa sala instalada no posto de gasolina União, no Centro de Iconha. Em função de sua pequena estrutura, a entidade ainda não oferece aos associados o serviço que deseja, contudo tem projetos para o futuro.

Atendimento dentário à família do caminhoneiro, estrutura do Corpo de Bombeiros, adquirir uma UTI e mantê-la parceria com empresas privadas cadastradas na Ascames são algumas das metas traçadas pela entidade.

Para que tudo isso se transforme em realidade, a associação planeja ampliar o número de associados, ou seja, empresas de transporte de cargas fixadas no município, para que em conjunto ofereçam ao trabalhador melhores condições de vida.

"Se empresas de Cachoeiro ou mesmo de outras localidades do Estado se interessarem em participar da Ascames, elas podem. Queremos que todos tenham direito", diz Neto.



José Scherer Neto, presidente da Ascames: realizando um sonho antigo

8ª Festa dos Caminhoneiros
DE 2005
ICONHA-ES

Dias 07, 08, 09 e 10 de JULHO



Participe!!!

DOMINGO 10/07 16:00h BINGO DE UM CAVALO MECANICO SCANIA O Km,

09/07 20:00 h



10/07 21:00 h

Shows



09/07 21:30 h



10/07 17:30 h

INFORMAÇÕES: (28) 3537.2257

Só falta você!!!



Expansão do mercado de transporte

Sindicato das Empresas de Transportes de Cargas quer estimular o cooperativismo entre as empresas do setor

O ritmo acelerado da economia capixaba expande o mercado das transportadoras de cargas rodoviárias e apresenta novos desafios e oportunidades para o segmento. A atividade, que gerou para os cofres públicos do Estado R\$ 22 milhões de ICMS em 2004, não pára de crescer. O aumento da arrecadação desse tributo recolhido pelo setor subiu 10% somente em 2004, em comparação ao ano anterior.

Esse cenário positivo levou a direção do Sindicato das Empresas de Transportes de Cargas do Estado do Espírito Santo (Transcares) a criar novos projetos para reforçar a retaguarda das empresas, com uma oferta maior e mais diversificada de treinamentos, visando a capacitação dos recursos humanos. Paralelamente, a cúpula da entidade percebeu que seria possível estimular o

Luiz Wagner Chieppe, presidente do Sindicato das Empresas de Transportes de Cargas



desenvolvimento da cultura do cooperativismo entre suas associadas.

O superintendente do Transcares, Ricardo Coelho, disse que o posicionamento do sindicato tem como objetivo fortalecer as empresas num momento em que muitas companhias de fora vêm explorar o mercado capixaba, o que contribui para acirrar a concorrência ainda mais.

Outro fator, citou ele, foi o panorama marcado pela onda

de fusões e incorporações de empresas na economia globalizada, que exerce forte pressão sobre as pequenas e médias empresas, principalmente.

“A direção do sindicato avaliou o momento como uma oportunidade para oferecer ferramentas que possam aumentar a ‘musculatura’ das transportadoras associadas e promover a modernização de suas estruturas. O avanço tecnológico e a evolução do conhecimento abriram caminhos novos para o sindicato apresentar-se como um aliado das companhias no processo de mudança do modelo tradicional de gestão das corporações”, explica Ricardo Coelho.

Ricardo Coelho afirma que o Transcares descobriu que poderia dar um salto de qualidade rumo à construção de uma experiência que estimulasse a cultura do cooperativismo entre as empresas do setor, que trabalham sozinhas em sua maioria e precisam acompanhar mais de perto a realidade do mercado, trocando experiências, construindo alianças em torno de interesses comuns.

“O sindicato sabe que o empresário de transportes de cargas sobrevive numa realidade cheia de adversidades. Entre elas, as altas taxas de juros, a pesada carga tributária, os elevados custos logís-

A carência de estradas dignas é um dos grandes problemas enfrentados pelos caminhoneiros



Ricardo Coelho, superintendente do Transcares

ticos brasileiros, que consomem 17% do PIB; carência de estradas dignas para os caminhões circularem, e vendo o dinheiro da Contribuição de Intervenção no Domínio Econômico (Cide) ser desviado pelo governo federal de seu objetivo de recuperar as rodovias”, acrescenta Ricardo Coelho.

Esse quadro, de acordo com o presidente do Transcares, absorve muito a atenção do empresário, que precisa fazer seu negócio prosperar, dando lucro, gerando empregos e produzindo riquezas e impostos.

Diante dessa avalanche de mudanças no país e no mundo e das rápidas transformações que modificam o perfil do mercado logístico a todo instante, a direção do Transcares formulou uma proposta ousada. Para enfrentar gargalos comuns, que às vezes tornam

se tão vulneráveis a gestão interna das transportadoras no Estado, por meio da criação de uma rede de cooperação entre as empresas associadas.

Essa iniciativa levou ao lançamento, no dia 9 de junho, da oficina de planejamento “Enfrentando Desafios e Criando Oportunidades”. O trabalho é coordenado pelo engenheiro de Qualidade e consultor do Sebrae-ES, Luiz Cesar Bongestab.

A metodologia do trabalho é desenvolvida, por meio da formação de diferentes grupos de trabalho, que vão apresentar soluções para problemas comuns. Os primeiros grupos priorizaram os temas Direito Trabalhista, Legislação Tributária, Gerenciamento de Risco, Questões Relativas ao Licenciamento de Veículos e Entrega de Mercadorias a Grandes Clientes.



O transporte de cargas, que gerou para os cofres públicos do Estado R\$ 22 milhões de ICMS em 2004, não pára de crescer

Atendendo a legislação do Conselho Nacional de Meio Ambiente (Conama), os caminhões Scania com potência de 420 cavalos recebem uma nova motorização eletrônica



Scania bate recordes de vendas no país

O Brasil é o maior mercado de caminhões da marca no mundo, com crescimento de 48% em relação a 2003

O Brasil é um mercado sedutor para a Scania, um dos líderes mundiais na fabricação de caminhões pesados, ônibus e motores industriais e marítimos. Em balanço mundial da fábrica divulgado no início deste mês, o país aparece como maior mercado de caminhões da marca no mundo, com 6.093 unidades e crescimento de 48% em relação a 2003. A mesma posição também foi conquistada nas vendas de ônibus, com 576 unidades, e em motores industriais e marítimos, com 1.375 unidades.

Em segundo lugar figura a Grã-Bretanha, com 4.192 unidades. O Brasil também está no topo da lista dos mercados da Scania para ônibus e motores industriais e marítimos.

"A confirmação dessa prestigiosa posição é reflexo da retomada gradual de nossos volumes de vendas no Brasil. A seriedade do relacionamento com os clientes, oferecendo sempre as melhores soluções de negócios, levou a Scania à liderança nacional em caminhões pesados em 2004 e conduziu o Brasil de volta ao posto de maior mercado mundial da empresa em todos os produtos que a marca fabrica", afirma o presidente da Scania Latin America, Hans-Christer Holgersson.

No mundo, a Scania registrou crescimento de 12% nas vendas de caminhões e ônibus em rela-

ção ao ano passado, com 56.082 unidades comercializadas. A receita líquida da empresa foi de 453 milhões de euros, desempenho 34% superior a 2003, garantindo uma margem operacional de 11,2%. As vendas totais de ônibus, com 5.519 unidades, e de motores industriais e marítimos, com 5.014 unidades, foram as maiores da história da Scania.

"A Scania teve um ano muito bom e se fortaleceu como fornecedor mundial de veículos pesados e serviços. Os bons resultados da Europa também foram identificados na América do Sul, no Oriente Médio, na Ásia e na África", comentou o presidente e CEO mundial da Scania, comentou Leif Östling.

Com 30 mil funcionários, a Scania possui operações industriais na Europa e na América Latina. Em 2004, suas receitas somaram 6,3 bilhões de euros.

No mundo, a Scania totalizou no acumulado dos três trimestres, faturamento de 40 bilhões e 524 milhões de coroas suecas (correspondentes a 4 bilhões e 468 milhões de Euros), com desempenho 11% melhor que o equivalente em 2003.

A receita operacional foi de 4 bilhões e 268 milhões de coroas suecas (471 milhões de Euros), valor 17% superior ao ano passado, com lucro de 2 bilhões e 762 milhões de coroas suecas (305 milhões de Euros), que é 30% acima do acumulado de janeiro a setembro de 2003.

As paradas estão próximas aos principais pontos turísticos do Brasil

rede flecha

Restaurante

Hotel

Posto

Shell

Sen lar na estrada

(27) 3255 - 1209

COLA Pneu RENOVANDO A CONFIANÇA DE SEUS CLIENTES!



Acreditamos na força do caminhoneiro!



TECNOLOGIA



PNEUS FORA DE ESTRADA



PNEUS GIGANTES

Matriz Cachoeiro de Itapemirim - ES

Rodovia Safra - Cachoeiro, KM 8,5 - Platô 3 - Bairro Amarelo - Cachoeiro de Itapemirim - ES

Tel.: (28) 2101 - 2976 / 3521 - 1988 Fax.: (28) 2101 - 2901

Filial Castelo

Filial São Mateus

Filial Vitória

Filial Linhares

Tel.: (28) 3542 - 4288

Tel.: (27) 3763 - 1220

Tel.: (27) 3226 - 1255

Tel.: (27) 3264 - 3254

EXPEDIENTE

Produção

Dinâmica de Comunicação
informatica@redetribuna.com.br
Tel.: 3322-7911

Jornalista responsável
Fabiana Pizzani

Sub-editora

Gabriela Galvão
Colaboração
Marília Linhalis

Editoração eletrônica
Cleber Silveira de Sousa

A209442-6

Campanha contra acidentes

A capixaba Jolivan, uma das maiores transportadoras do Brasil, lança uma ação educativa sobre a prática da direção defensiva

Percorrendo as estradas do país diariamente, a frota da Transportadora Jolivan se destaca não só pela eficiente logística no transporte de cargas, mas pela preocupação com a qualidade do serviço que é oferecido de ponta a ponta do Brasil.

Para isto, a empresa fixada em Iconha investe periodicamente em sua principal ferramenta: o motorista.

Além de exigir qualificação e profissionalismo para que o caminhoneiro faça parte da equipe Jolivan, a transportadora faz questão de incentivar e orientar seus empregados sobre a prática da direção segura, através da promoção constante de palestras e cursos.

Seguindo este propósito, uma das maiores transportadoras do Brasil lança no próximo dia 16, a campanha "Jolivan acidente não". A ação educativa terá a participação de um técnico de segurança da Pancary Corretora de Seguros que ministrará discussões e palestras sobre direção segura.

"Para reforçar a campanha, nós selecionamos quatro motoristas experientes que trabalham há pelo menos 10 anos na empresa e que nunca se envolveram

em acidentes", explica o diretor administrativo da Jolivan, Vansionir Paganini.

"Eles passaram por uma etapa de capacitação e vão ajudar a administrar os demais colegas nas estradas e auxiliar o gerente de tráfico da empresa. Esta equipe vai ouvir os motoristas, tirar dúvidas e orientar os cami-

nhoneiros", acrescenta Vansionir.

O motorista poderá tirar dúvidas e relatar a viagem via telefone ou quando chegar na garagem. A equipe estará de prontidão para atender aos motoristas da Jolivan.

Paralela a esta ação, a empresa estima que 140 empregados que já passaram pelo curso de movimentação de produtos perigosos (MOPP), direção de-

defensiva e direção econômica repetam o treinamento como medida de prevenção de acidentes.

"Este curso não tem prazo de validade, mas sempre é bom refazê-lo", declara Paganini.

A empresa, que completa 16 anos no mercado, segue seu lema de transportar o progresso e comemora mais uma etapa em sua história.

Neste ano, a Jolivan implanta novos escritórios de atendimento pelo Brasil, sendo um em Alagoas e outro em Goiânia. Estas filiais vão se somar a 22 escritórios fixados no Rio de Janeiro, Bahia, São Paulo e Minas Gerais.



A transportadora faz questão de incentivar e orientar seus empregados sobre a prática da direção segura



De olho no Sul do Estado

Tecnologia e baixo custo de manutenção são os grandes atrativos da nova linha de motores eletrônicos da Volkswagen

Potência, torque, conforto e menos ruído são alguns destaques dos caminhões da Volkswagen. Conquistando cada vez mais espaço no mercado, a fábrica de renome nacional tem planos para apresentar neste segundo semestre uma nova linha de caminhões ainda mais dinâmica e competitiva.

As novidades estão sendo guardadas a sete-chaves e a estreia dos novos produtos da linha extra-pesada deve acontecer somente em outubro durante o Salão Internacional do Transporte (Fenatran), em São Paulo.

Por enquanto, vale a pena conferir o grande sucesso de vendas da marca alemã nos últimos três anos: o modelo Titan Tractor. Em 30 meses, a fábrica já comercializou 10 mil unidades deste modelo no país.

Com o lema "Menos você não quer. Mais você não precisa", o caminhão feito sob medida atende as necessidades do caminhoneiro. "Não é preciso comprar luxo e potência para transportar até 29 toneladas em pequenas distâncias", comenta o gerente geral da Itacar, Avilmar José Balarini.

Acompanhando a evolução da marca na região Sul do Estado desde 1981, a Itacar Caminhões, estabelecida em Cachoeiro de Itapemirim vai marcar presença na 8ª Festa do Caminhoneiro, em Iconha. E não é preciso dizer que o modelo Titan Tractor será sua atração principal.

No estande da Volks, o modelo 23.250E tem lugar garantido. O caminhão apresenta o melhor gerenciamento da quei-

ma de combustível e, por isso, emite menos poluentes na atmosfera e tem melhor consumo de combustível. Seu sistema elétrico é de 24 volts. Para proporcionar mais conforto, o caminhão vem com ar condicionado de fábrica, como item opcional.

Os visitantes também vão poder conferir de perto o modelo 8.150E, que vem com o boné da cabine como item de série, o que proporciona maior conforto aos usuários dos veículos. Um dos destaques do veículo é o baixo ruído do motor.

De olho na capital dos caminhoneiros, a concessionária registra boas vendas no município. "Iconha absorve entre 10 e 15% dos nossos produtos. Nosso maior frotista está lá no município", comenta Balarini.

A fórmula para fazer bons negócios, segundo o gerente da Itacar, é oferecer flexibilidade na troca de usados, peças com preços competitivos, além de ter melhores taxas para a compra do veículo novo. Acesso fácil, flexibilidade de negociação e financiamento próprio são outros diferenciais da concessionária.

E mais, para que não fique faltando nada, todo caminhão Volkswagen dispõe da cobertura do ChameVolks, um plantão 24 horas, todos os dias, que garante socorro e tranquilidade em todo o Brasil.

Com uma linha completa de produtos, a Volkswagen possui 19 modelos de caminhões, de sete a 42 toneladas, e cinco chassis para ônibus. Para cada utilização, existe uma extensa gama de opções.

União da experiência na estrada

Nascida em Iconha, a cidade dos caminhoneiros, a Varp está cada vez mais conquistando seu espaço no mercado de transporte e clientes.

A empresa, que foi batizada Varp pelo V de Valiati, A de Armani, R de Rota Norte e P de Poloni, surgiu de uma grande idéia de cinco empresários e ex-caminhoneiros. Com quase duas décadas de experiência na estrada, eles de-

cidaram se unir e investir no espírito empreendedor para consolidar suas experiências de vida na estrada.

Hoje, a empresa está completando um ano de caminhada e está bem segura das suas iniciativas. Totalmente independente, sua frota já faz viagens para todo o país e atua com filiais nas principais capitais, como Rio de Janeiro e São Paulo, além é claro de Vitória.

Durante a festa do caminhoneiro em Iconha, empresas como essa vão mostrar seu potencial e encorajam outros caminhoneiros, conquistando ainda mais o mercado brasileiro.

"A Festa do Caminhoneiro virou atração nacional e dá uma boa projeção para os nossos negócios", comenta o diretor e sócio da Varp, Antônio Farid.

Segurança nas estradas com a Life

No setor de transporte rodoviário, a segurança vem sempre em primeiro lugar. Viajando pelas estradas que cortam todo o país, o caminhoneiro passa por rodovias que deixam a desejar quando o assunto é qualidade.

Não é a toa que, somente em 2003, a Polícia Rodoviária Federal registrou 104.863 acidentes nas estradas federais. E apesar de representarem apenas 4,2% da frota nacional, os caminhões, segundo o Denatran, estão envolvidos em 43,7% das ocorrências.

Mais do que dobrar a atenção durante as viagens, o profissional que vive nas estradas precisa se "proteger" contra acidentes e também contra os assaltos, portanto, não deve deixar de contratar um seguro.

De acordo com o diretor da Life Administradora e Corretora de Seguros, José Paganini, o caminhoneiro que adquire um caminhão hoje e não tem um seguro, certamente está trabalhando contra o tempo. "O risco de se ter um caminhão hoje é muito grande. Temos uma BR



José Paganini, diretor da Life

que foi construída há 30 anos, quando circulava uma frota 70% menor do que a existente hoje. Então, o risco de acidente é uma realidade", declara Paganini.

Não é preciso ir longe para conferir as condições das estradas. A Confederação Nacional dos Transportes fez um estudo de avaliação da malha federal pavimentada, estradas estaduais e privatizadas e apresentou os seguintes números em

outubro de 2004: 40% das estradas estatais registravam boa pavimentação, enquanto nas estradas privatizadas o índice é de 85%.

Paganini comenta que, em Iconha, capital dos caminhoneiros, no mês de janeiro deste ano três caminhões foram roubados e em maio, o número subiu para mais dois. O diretor da Life diz que os caminhoneiros ainda ficam em dúvida na hora de fazer um seguro de seu veículo, em função do gasto, entretanto, esquecem da segurança proporcionada pela apólice.

Para atender de forma eficiente, a Life desenhou um produto exclusivo para o caminhoneiro, em parceria com a Bradesco Seguros e a Pancary Seguros, que resultou num produto acessível no ramo do transporte, em Iconha. "Nosso diferencial é a logística. Numa só apólice temos sete produtos para atender as necessidades do contratante. Nosso atendimento é a nível nacional e inclui também os países do Mercosul", afirma o diretor.

Um caminhão de respeito

Com design arrojado e esbanjando tecnologia, a nova linha de extrapesados da Mercedes-Benz está cheia de novidades

Os caminhoneiros da região Sul do Estado vão poder ver de perto 11 novos modelos de caminhões voltados para o segmento acima de 40 toneladas. Todos fazem parte da linha Axor, o lançamento mais esperado deste ano, da Mercedes-Benz. Com designs arrojados e esbanjando tecnologia a marca amplia sua linha de extrapesados. E quem quiser conferir as novidades basta ir até a concessionária da fábrica no Estado, a Samadisa.

O novo lançamento da linha marca uma nova etapa da fábrica, que investiu forte em tecnologia. "Esta novidade é o top de linha da Mercedes-Benz. A linha Axor vem com motor eletrônico e com variação grande de potência. O caminhão tem praticamente um computador de bordo, onde o motorista identifica todas as falhas do veículo no painel ele-

trônico", destaca o diretor da Samadisa, Sergio Klimpel.

Com 210 pontos de vendas em todo o país, a Mercedes apresenta produtos diferenciados para os clientes que atuam em circuitos rodoviários de curtas, médias e longas distâncias e no segmento fora-de-estrada.

Com esse lançamento, a fábrica apresentou o maior número de modelos inovadores de uma só vez na história da indústria automobilística. Competitiva, a Mercedes-Benz oferece a mais completa e avançada linha de caminhões extrapesados do mercado. Com ela, a marca estréia também no segmento de caminhões extrapesados leves, formado por modelos equipados com motorização na faixa de até 330 cavalos: o modelo Axor 1933, antecipado para a rede de concessionários, e o 2533. Esses produtos são indicados para o transporte de cargas volumosas de baixa densidade.

Para o segmento de caminhões com tração 6x4, segundo Klimpel, merecem destaque os modelos Axor 2640 e o 2644, equipados com cabine avançada, aumentando a capacidade de carga dos veículos. E no segmento 4x2 chegam os caminhões Axor 2035, 2040 e 2044.

Na linha de modelos 6x2 são lançados os Axor



Motores eletrônicos

Acompanhando a tendência de mercado, a Mercedes-Benz vem desenvolvendo desde 1999 uma tecnologia específica para a implantação de motores eletrônicos e cumpre sua meta de diminuir o consumo de combustível e o nível de emissão de poluentes.

"De cinco anos pra cá a Mercedes foi a primeira a implantar na linha extrapesada a implantar os motores eletrônicos", disse diretor da Samadisa, Sergio Klimpel.

A Mercedes-Benz também progrediu bastante na área de motores a diesel. A introdução do pioneiro sistema de injeção direta, em 1997, resultou numa queda inicial no consumo de combustível de 15%.

A segunda geração de motores a diesel CDI, que foi lançada em 2002, levou a uma redução adicional de cerca de 11,5% no consumo de combustível para a Mercedes-Benz Classe E 320 CDI. O motor CDI de seis cilindros de 204 cavalos de potência consome apenas 6,9 litros a cada 100 quilômetros rodados.

O exemplo mostra que, a médio prazo, as melhorias em motores a gasolina e a diesel ainda oferecem um grande potencial de redução do consumo de combustível e emissões. Esse é, portanto, o primeiro estágio no caminho da Mercedes-Benz para alcançar a tecnologia mais compatível possível com o meio ambiente.

O top de linha da Mercedes-Benz



2540 e 2544, além dos caminhões fora-de-estrada Axor 3340 e 3344.

A nova família de extrapesados Mercedes-Benz traz maior flexibilidade para os clientes, de acordo com Sérgio Klimpel. "Os produtos podem receber três tipos de cabines, diferentes relações de entre eixos e vários outros recursos e equipamentos inovadores", afirma.

A Mercedes-Benz atingiu, no período de janeiro a maio deste ano, uma participação de

20,1% no segmento de extrapesados. "Com a linha Axor, nosso objetivo é aumentar a nossa competitividade nesse segmento", declara Gilson Mansur, diretor de Vendas de Veículos Comerciais da DaimlerChrysler do Brasil.

A família Axor se destaca pelas novas cabines avançadas, muito mais modernas e confortáveis, e pela motorização eletrônica, de comprovada eficiência e economia de combustível.

Uma das principais novidades da linha de caminhões Axor da Mercedes-Benz é a opção de três tipos de cabine avançada: leito teto baixo, leito teto alto e a novíssima cabine estendida em 180 milímetros, com ou sem cama.

Muito mais espaçosas e ergonômicas, as cabines do Axor propiciam muito mais conforto e segurança para o motorista. A cabine estendida é a que traz mais comodidade.

8ª Festa dos Caminhoneiros DE 2005 ICONHA-ES

A Valiati Transportes saúda os participantes da 8ª Festa dos Caminhoneiros



VALIATI
TRANSPORTES

(28) 3537.1212

Rod. 101 Km 373
Ilha de Coco
Iconha - ES

Rainha dos caminhoneiros em Iconha

A vencedora do concurso vai visitar todos os estandes, participar da carreata e entregar a chave para o ganhador do bingo

Com 1,68 metro de altura, loira e de olhos claros, Gabriela Bayerl Macarini foi a vencedora do concurso Rainha dos Caminhoneiros. Ela é estudante de Ciências Contábeis, mas adora dirigir. "Adoro pilotar moto. Agora estou aprendendo a pilotar caminhões e só falta aprender a guiar carretas", comenta Gabriela.

Aos vinte anos de idade, a campeã é tímida, nunca tinha se interessado por participar desse tipo de concurso. Mas, com o apoio dos colegas de trabalho e dos amigos, Gabriela se animou e conquistou os o título de Rainha dos

Caminhoneiros.

"Estou disposta a representar a categoria, mas quero continuar minha vida normal, porque vou me formar na faculdade no ano que vem e seguir minha profissão", explica a rainha.

Sábado à noite durante a festa, a rainha irá visitar todos os estandes. No domingo, ela participa da carreata dos caminhoneiros e do bingo, onde irá fazer a entrega da chave para o sorteado.

Além desses compromissos, Gabriela também já posou para fotos que irão ser divulgadas na próxima edição da revista "Caminhões".



Gabriela é patrocinada pela Transportadora Jolivan



Caminhão do bingo: R\$ 265 mil em jogo

O prêmio mais esperado da festa neste fim de semana é o caminhão rebocador da Scania, modelo T124, avaliado em R\$ 265 mil. Para concorrer é preciso participar do bingo que acontece no dia 10, às 16 horas. A cartela custa R\$ 150 e pode ser comprada durante o evento.

Para ninguém ficar parado, as bandas MC6, Mais Astral e Musical Prateado prometem animar a festa hoje a partir das 21 horas, no Parque de Exposições do município. E o forró promete varar à noite.

Amanhã, às 8 horas, acontece o torneio de futebol, gincana

com os motoristas na parte da tarde e shows a partir das 20 horas, com Ryan e Richard, Atayde e Alexandre e Banda Paquera. Depois, a galera toma conta do ginásio, com um supershow da Banda Aerosom.

No domingo acontece a missa, às 10 horas e em seguida, está agendada a carreata pela cidade com a presença da rainha dos caminhoneiros. A gincana acontece às 13 horas. Às 17h30 é a vez do show da banda Banupd.

Para encerrar com chave de ouro haverá queima de fogos às 20h30 e o show da banda The Fevers, às 21 horas.

Show de pneu na estrada

Durante a festa do caminhoneiro uma equipe técnica vai dar um diagnóstico gratuito de como estão as condições dos veículos

Nesse final de semana, durante a 8ª Festa do Caminhoneiro, vai estar acontecendo o Pit Stop Truck Goodyear, para dar um diagnóstico aos caminhoneiros de como estão as condições de seus veículos. A equipe técnica que irá auxiliar a frota que passar pelo evento será formada por Ricardo Souza, Lincoln Carvalho, Alex Fonseca,

Antonio Oscar Cola Ramos e Josemar Pereira.

A iniciativa é da Renove, representante exclusiva da marca de pneus Goodyear no Espírito Santo.

Há mais de 20 anos no mercado, um trabalho inovador

da Renove foi a criação do Centro de Caminhões em Carapina, no município de Serra, onde empresas e caminhoneiros autônomos contratam os serviços e fazem uma vistoria geral em seus veículos, como alinhamento, balanceamento e recauchutagem.

“Esse tipo de serviço próprio para caminhões não existia no Estado, nossa loja foi a primeira a inovar”, comenta a gerente da

Renove, Jaqueline Fioroti.

Além da preocupação com seus clientes e de oferecer os melhores pneus do mercado, a Renove também dispõe de lançamentos inovadores.

Um destaque do momento é o modelo G 358. Esse pneu foi feito exclusivamente para os caminhoneiros que necessitam de produtos para várias opções de solo, como estradas de asfalto, perímetros urbanos, que exigem constantes manobras.

Outro modelo

bastante procurado e que agora foi lançado com uma tecnologia superior, é o G 386 MSS. Desenvolvido especialmente para estrada de terra. Só para se ter um exemplo esse pneu tem ombros quadrados, desalinhados e sulcos profundos, chegando a quase 20 centímetros de profundidade. Além de dirigibilidade, autolimpeza, aderência e desgaste uniforme.



COMO ENFRENTAR A ESTRADA

Fazer um planejamento antes de cada viagem nunca é demais e pode significar tranquilidade e segurança para o carreteiro. Com medidas simples os motoristas podem evitar muita dor de cabeça.

CHEGAGEM DO CAMINHÃO E CARGA

- Sistemas de freio elétrico e de ar, pressão do óleo, dos pneus, abastecer e verificar se os documentos pessoais do caminhão e da carga estão em ordem, para evitar problemas com a polícia rodoviária e a fiscalização das rodovias. Verificar arrumação da carga, altura, cordas, lona, lacre etc.

VIAGEM

- Procurar saber qual é o melhor caminho para chegar ao seu destino e que cuidados tomar dependendo do tipo de carga que está transportando.
- Planejar paradas para abastecer, comer e dormir também ajudam a tranquilizar a viagem.
- Saber se a cidade para onde vai acontecem muitos roubos de caminhões e cargas.
- Quando chegar à cidade, procurar saber qual o melhor caminho para se chegar ao local da descarga.

MOTORISTA

- Dormir pelo menos seis horas antes de viajar.
- Não ingerir bebidas alcoólicas.
- Estar bem alimentado.
- Estar sem problema de saúde.

- É importante ter em mãos telefones do embarcador e do destinatário da carga e da família.

DURANTE A VIAGEM

- Evitar paradas desnecessárias.
- Não dar carona a estranhos.
- Parar somente nos pontos programados.
- Manter sempre atenção na rodovia.
- Dirigir com segurança e responsabilidade.
- Quando estiver viajando em comboio evitar brincadeiras.
- Obedecer as leis de trânsito e sinalização.

DURANTE AS PARADAS

- Nunca deixar documentos, objetos ou valores expostos dentro da boleta.
- Nunca falar com estranhos sobre a carga, paradas e destino.

EM CASO DE ASSALTO

- Nunca discutir com os ladrões.
- Não encarar os ladrões.
- Ficar atento e observar o tratamento entre os ladrões.
- Se for amarrado, não se desesperar.
- Quando estiver livre telefonar imediatamente para a polícia e a transportadora.

Processo de recauchutagem

A inspeção inicial é a fase fundamental para realizar um serviço de qualidade além de diminuir os custos de produção. Por isto é recomendável que, além da inspeção visual, haja outros meios e equipamentos para realizar esta tarefa como as máquinas de inspeção por pressão, ultra-sonografia, indução elétrica, entre outras. Os operadores devem ser rigorosamente treinados para realizar uma inspeção com a máxima exigência e qualidade.

A carcaça deve estar ajustada para receber o pneu para uma condição de processamento e para que obtenha o resultado esperado em serviço. O pneu é raspado num torno semi ou totalmente automático para devolvermos sua simetria. Após raspado, todos os danos pontuais são tratados escareando-os para eliminar toda e qualquer contaminação. Sempre após realizar cada serviço, uma inspeção visual deve ser realizada.

Devido a evolução constante dos pneus diagonais, radiais,

pneus sem câmara, entre outros, o serviço de conserto requer um cuidado especial além de pessoal muito bem treinado. Os maiores índices de problemas na reforma de pneus se devem a esta fase do processo. A Goodyear e seus recauchutadores autorizados foram treina-

dos nas técnicas mais modernas de reparação além de utilizar produtos da mais alta qualidade.

Depois do processo pré-curado, a banda de rodagem pode ser preparada antes da sua aplicação ou ao mesmo tempo em que é aplicada no pneu usado através de modernos equipamentos. O coxim de ligação pode ser aplicado na banda ou no pneu ou mesmo extrusado pela máquina AZ.

Quando se tratar de processo de vulcanização em molde, a borracha não vulcanizada é aplicada no pneu raspado. Após a aplicação da banda ou camelback, estes deverão ser roletados com a pressão adequada.

O pneu reformado é novamente inspecionado com os mesmos critérios e meios utilizados na inspeção inicial e em todas as fases do processo. Vale lembrar que esta é a última oportunidade que a planta tem de corrigir algumas falhas ou imperfeições antes que este pneu retorne definitivamente ao usuário final.

