

Petrobras compra 261 postos da Shell em três países

Estatual deve pagar US\$ 140 milhões pelas unidades na Colômbia, Uruguai e Paraguai

EFE E REUTERS
SÃO PAULO

A Petrobras anunciou ontem a compra dos ativos da multinacional Shell no mercado de combustíveis da Colômbia e de todas suas operações no Paraguai e no Uruguai, por um valor de aproximadamente US\$ 140 milhões. Segundo a Petrobras, o valor final da transação será definido em 2006, quando for feita a transferência definitiva dos ativos. No total, foram adquiridas 261 unidades naqueles três países.

Na Colômbia, a Petrobras assumirá o controle de 38 postos de gasolina que a Shell tem em Bogotá e sua base de operações

no distrito industrial de Puente Aranda, também na capital. O negócio na Colômbia também inclui uma unidade de mistura de lubrificantes e um terminal de produtos básicos, ambos na cidade de Santa Marta, situada no litoral caribenho.

No Paraguai, a Petrobras comprou 134 postos de gasolina distribuídos por todo o país, 52 deles com lojas de conveniência; ativos na comercialização de Gás Liquidificado de Petróleo (GLP) e instalações para a venda de produtos para aviação nos aeroportos de Assunção e Ciudad del Este, esta fronteira com o Brasil.

No Uruguai, a estatal brasileira assumirá 89 postos de gasolina em todo o território nacional, instalações para a comercialização de combustível de aviação no aeroporto internacional de Montevideu e a venda de asfalto.

Segundo a Petrobras, a operação nos três países sul-ame-

ricanos está em sintonia com os objetivos de seu Plano Estratégico, que busca sua consolidação como uma empresa integrada de energia, com forte presença internacional na América Latina. "Tais mercados apresentam ótimo potencial de crescimento e possibilidade de sinergia com os atuais ativos da Petrobras no continente", afirma a estatal.

Na nota em que anunciou esta venda, a Shell assegura que a maioria dos atuais empregados poderá continuar trabalhando sob o comando da Petrobras. Por isso, não prevê um impacto significativo sobre o emprego. A venda, que faz parte dos planos da empresa anglo-holandesa de se concentrar em suas atividades principais, especialmente exploração e refino, ainda tem que ser aprovada pelas autoridades competentes. A multinacional já vendeu postos de gasolina em Camarões, Irlanda, Portugal e Espanha.