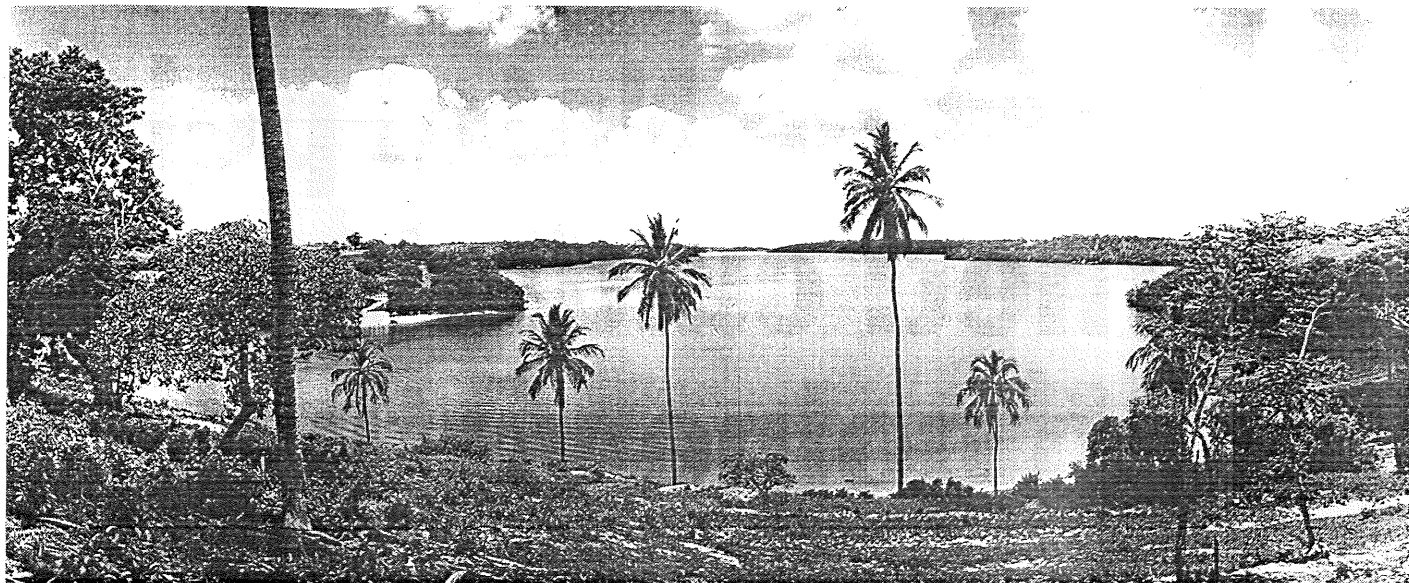


IMV
LIV

AJO 95 13

NEGÓCIO NÚMERO DE LEITOS DA REDE HOTELEIRA VAI CRESCER

Petróleo incrementa turismo em Linhares



NÃO SÓ A TRABALHO. Dona de belas paisagens e lagoas, Linhares cresce com o turismo de negócios. FOTO: ALBERTO GONÇALVES/DIVULGAÇÃO

Empresa baiana investe R\$ 3 milhões na construção de hotel na região

ZENILTON CUSTÓDIO
zcustodio@redgazeta.com.br

LINHARES. Confiando, sobretudo, nos prognósticos de crescimento que o petróleo e o gás anunciam para Linhares, a rede hoteleira local entrou em ritmo de expansão.

Já no próximo ano a oferta de leitos poderá passar de 725 para cerca de 1.000.

A principal novidade fica por conta de um empreendimento de R\$ 3 milhões da empresa baiana BHS Hotéis Ltda. O investimento está relacionado com a construção

de um hotel em uma área de 26 mil metros quadrados, à margem da rodovia BR 101, no bairro Canivete.

De acordo com Walter Maia Júnior, da CPA, empresa responsável pela elaboração do projeto, o novo hotel terá uma oferta de 120 apartamentos e sua categoria será equivalente a de um estabelecimento de quatro estrelas. Os recursos, informou, estão sendo captados junto ao Banco do Nordeste.

O novo hotel linharenses, previsto para entrar em funciona-

mento no próximo ano, terá cerca de 10 mil metros quadrados de área construída. A proposta principal é de atender à demanda gerada pelo turismo de negócios. Com área localizada nas imediações do aeroporto e próxima à rodovia federal, os investidores planejam também tirar proveito do turismo de passeio.

Demanda. Os empresários locais também já perceberam que chegou o momento de apostar no anunciado crescimento. Mas este não é o caso

de Jadir Marinho, do Hotel Conceição, um complexo que conta com quadra de tênis, campo de futebol sintético e com um auditório com capacidade para 300 pessoas. Para ele, que está ampliando o número de apartamentos, já há algum tempo o quadro de hotéis não atendia à demanda.

Na verdade os empresários locais estão tentando acompanhar a velocidade do crescimento linharenses. O Hotel Virgínea por exemplo, foi construído a apenas oito anos. Entretanto, contando com 51 apar-

tamentos e localizado no centro comercial e financeiro da cidade, já não atende à clientela mais exigente. Os proprietários já iniciaram a construção de um novo hotel.

“O que estamos precisando é de uma rede hoteleira com melhor infra estrutura”, comentou a gerente Rosângela Agrisi. C novo estabelecimento, revelou terá entre 86 e 90 apartamentos, com acomodações mais sofisticadas e serviços adicionais (restaurante, piscina, sauna e auditório) que não são oferecidos no hotel Virgínea.