

Lançada campanha para o pedestre

Trânsito

Convencer a população a utilizar a faixa de pedestres nas travessias é a proposta da campanha "No trânsito, seja preto no branco. Respeite a faixa de pedestre", iniciada ontem, pela Secretaria de Transportes e Infra-Estrutura Urbana de Vitória (Setran).

A campanha, que termina nesta sexta-feira, contará com a distribuição de fôlderes educativos nas principais vias públicas da Capital e com banners fixados nos ônibus.

A chefe do Núcleo de Educação para o Trânsito, Fabiana Negrelli, relatou que muita gente não respeita a faixa, fazendo travessias entre os veículos parados ou em movimento, com o sinal aberto, com pressa ou imprudência.

"O pedestre é o elemento mais frágil do trânsito e o que mais se coloca em situação de risco. Além de atropelamentos, podem acontecer outros tipos de acidente", ressaltou.

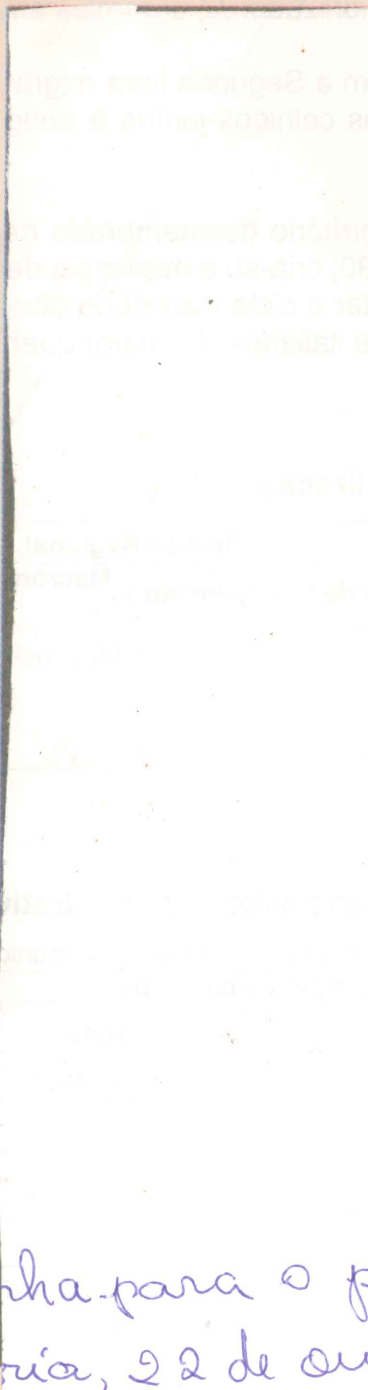
Segundo a Setran, foram registrados 345 atropelamentos em 2001 contra 336 em 2002, uma queda de 2,6% no número de ocorrências.

Fabiana comentou que a campanha educativa para atravessar na faixa de pedestres foi priorizada neste momento em razão da Semana Nacional do Trânsito, ocorrida na semana passada, com o tema "Dê preferência à vida".

A chefe do Núcleo de Educação para o Trânsito explica que algumas orientações devem ser seguidas: sempre que saltar de um ônibus, o pedestre deve esperar o veículo se afastar e procurar a faixa mais próxima para atravessar; para fazer a travessia, a ordem é escolher locais onde possa ver os veículos e ser visto pelos seus condutores.

A universitária Luciane

Monteiro, 22 anos, embora concorde com a campanha, admite que nem sempre atravessa na faixa de pedestre. "Quando estou com pressa, costumo passar entre os carros", contou.



ha-para o f
ria, 22 de ou

A16900