

## “Ano bom para oportunidades de trabalho”

“Os meses de novembro e dezembro são tipicamente marcados pela perda de postos de trabalho. Em contrapartida, janeiro e fevereiro, até maio, são meses em que as contratações crescem muito.

No início do ano, muitas das vagas que são abertas estão ligadas aos setores de serviços, turismo e lazer, justamente em função do período de férias. Já no segundo semestre, muitos dos empregos criados estão relacionados ao setor agropecuário, por causa da fase de colheita no campo. Todos estes fatores vão preponderando a cada fase do ano, e influenciam diretamente na abertura de novas oportunidades de emprego.

O primeiro semestre do ano, principalmente nos cinco primeiros meses, é muito positivo em termos de criação de postos de trabalho.

**Ana Paula Vescovi,**  
diretora-presidente do  
Instituto Jones dos  
Santos Neves



Com destaque para setores de serviço, como alimentação, e o comércio como um todo.

Além disso, não podemos esquecer que também existem outros setores que são muito fortes na criação de empregos e que abrem oportunidades o ano inteiro, como a construção civil, que foi o segundo setor que mais abriu vagas em 2009, depois do de serviços.

Para este ano, a economia já está dando sinais de normalidade, e as previsões são boas. A economia do Estado está reagindo muito bem, e a projeção do governo para este ano é de que sejam criados até 40 mil novos postos de empregos formais, ante aos pouco mais de 18 mil do ano anterior.

Este é um ano muito positivo para a empregabilidade e para novas oportunidades de trabalho.”