

SHOPPING MOXUARA ABRE COM AMPLIAÇÕES À VISTA

Empreendimento de R\$ 370 milhões tem duas expansões previstas

▄ **ABDO FILHO**
afilho@redgazeta.com.br

Uma das poucas cidades do Brasil com mais de 400 mil habitantes que ainda não tinha um shopping center de grande porte, Cariacica, enfim, recebe o primeiro empreendimento do tipo. O Shopping Moxuara, um investimento de R\$ 370 milhões feito pelo grupo Sá Cavalcante, será inaugurado hoje às 9 horas.

A empolgação dos investidores com a região é tão grande que duas expansões, que quase dobrariam o tamanho atual do empreendimento – 30 mil metros quadrados de área bruta locável (ABL) – já estão engatilhadas. A expectativa é de que, além de atender a Cariacica, Viana e parte de Vila Velha, o complexo também receba clientes da região serrana.

Em meados de 2017, deverá ser entregue a primeira. A área, 12 mil metros quadrados de ABL, fica no térreo e já está pronta. A princípio será usada como estacionamento. Em 2019 ou 2020, será feita a segunda. O espaço, de 8 mil metros de ABL no quarto piso, também já está pronto e também será usado como estacionamento até lá.

“Trata-se de uma região que ainda carece de muita coisa, principalmente quando o assunto é lazer e entretenimento. É um empreendimento de um potencial enorme, principalmente por ficar numa região populosa e de fácil acesso”, assinalou o presidente da Sá Cavalcante Shopping Centers,

Leonardo Cavalcante.

O executivo comemora o fato de o centro comercial ser inaugurado com 90% da ABL comercializada. “É um recorde para a situação atual do Brasil. É um mercado ainda virgem em termos de shopping, mas que tem um comércio muito forte. Hoje, o problema do mercado de shoppings é a alta concentração de ABL por habitante, o que não ocorre em Cariacica, uma das poucas cidades grandes do Brasil que não tinha shopping, é isso que estamos buscando”.

O Moxuara tem 236 lojas; 9 milhões de pessoas passarão pelo complexo somente em 2015 e deixarão R\$ 400 milhões por lá. A operação abrirá ao todo 3 mil postos de trabalho diretos e 12 mil indiretos. As cinco torres comerciais que estão sendo erguidas no entorno também pela Sá Cavalcante (com 1.219 salas) gerarão mais 2 mil vagas.

Com o Moxuara, o grupo consolida sua posição de líder nesse segmento no Espírito Santo. Os outros shoppings do grupo são o Praia da Costa (Vila Velha), Mestre Álvaro e MontSerrat (ambos na Serra). Em 2014, os lojistas de todos esses empreendimentos venderão R\$ 1,3 bilhão, crescimento de 44% em relação aos R\$ 900 milhões de 2013.

Os demais shoppings da região metropolitana, Vitória, Boulevard Vila Velha e Vila Velha (este com inauguração prevista para o segundo semestre), pertencem ou são operados pelos grupos Buaiz, Aliance e BR Malls, respectivamente.

OTIMISMO



“É uma região que ainda carece de muita coisa, principalmente quando o assunto é lazer e entretenimento. É um empreendimento de um potencial enorme”

LEONARDO CAVALCANTE
PRES. DA SÁ CAVALCANTE
SHOPPING CENTERS



FOTOS: MARCOS FERNANDEZ

Espaço interno do Shopping Moxuara, que está pronto para receber o público

Praia da Costa: obra de R\$ 50 milhões

▄ O Shopping Praia da Costa, que em outubro completa 12 anos, passa por uma renovação. As obras, iniciadas em novembro passado, devem terminar no final deste ano e mudarão a cara do empreendimento por dentro e por fora. O investimento fica na casa dos R\$ 50 milhões.

“O empreendimento será modernizado, e a praça de alimentação será ampliada em 2 mil metros quadrados. O objetivo é entregar tudo em novem-

bro, antes do Natal”, disse o presidente da Sá Cavalcante Shopping Centers, Leonardo Cavalcante.

Sobre o Ilha Mall, shopping que a operadora pretende construir no campo do Vitória, em Bento Ferreira, o executivo disse que o projeto está caminhando. “Estamos, junto com o Vitória, num processo de regularização da área. Ainda não há um cronograma estabelecido”.

Questionado sobre a viabilidade econômica do

projeto, Cavalcante disse que Vitória comporta mais um shopping de porte. “Serão 25 mil metros de ABL, mas muito voltado ao lazer e entretenimento. Além disso, Vitória tem renda para abrigar um segundo shopping”.

HOTEL

Com relação ao entorno do Shopping Moxuara, Leonardo Cavalcante adianta que pode haver mudança na programação. “A ideia era lançarmos cin-

co torres comerciais, mas surgiu a proposta de uma rede para a construção de um hotel para atender toda aquela região. A proposta está sendo analisada e o negócio pode sair”.

A menos de um quilômetro do shopping, perto do terminal de Campo Grande, a Sá Cavalcante possui uma área de 125 mil metros quadrados onde, provavelmente em agosto, será lançado um condomínio residencial de padrão econômico.

MAIS NÚMEROS E INFORMAÇÕES

▼ Investimento

Foram investidos R\$ 370 milhões no Shopping Moxuara e nas lojas.

▼ Inauguração

Hoje às 9h para convidados. Abertura para o público ao meio-dia.

▼ Empregos

O shopping abrirá 3 mil

postos diretos e 12 mil indiretos. Os cinco prédios comerciais do entorno abrirão mais duas mil vagas.

Interessados podem deixar currículo na fanpage do shopping no Facebook.

▼ Lojas

Com uma área bruta

locável de 30 mil metros quadrados, o empreendimento vai abrigar 236 lojas-satélites, 11 âncoras e megalojas, uma área de lazer, 28 operações de alimentação e 38 quiosques. As âncoras são C&A, Renner, Riachuelo, Dadalto, Marisa, Americanas e Avenida. As megalojas

são Sipolatti, Eletrocity, Harrys e Itapuã.

▼ Cinema

Serão cinco salas tocadas pelo grupo mexicano Cinépolis. Uma delas terá a maior tela do Estado, com 210 metros quadrados. Outra novidade são as salas extrassensoriais, com

3D, e efeitos com água e ar. A inauguração está prevista para agosto.

▼ Estacionamento

São 1.560 vagas. No primeiro mês, o estacionamento será gratuito.

▼ Torres comerciais

A Sá Cavalcante já

constrói três prédios comerciais ao lado do shopping. Estão previstos outros dois. Ao todo serão 1.219 salas. Os dois primeiros estão 100% vendidos, o terceiro já teve 80% das salas comercializadas. Dois mil postos de trabalho serão abertos nessas torres.