

VITÓRIA

Ilha das Caieiras: nova iluminação movimentada a “rota da moqueca”

Prefeitura instalou 42 luminárias; sistema tem levado mais consumidores ao local

▄ **RAFAEL JOSÉ**
rjassis@redgazeta.com.br

Famosa pela pesca, pela gastronomia e pela cultura das desfiadeiras de siri, a Ilha das Caieiras, em Vitória, ganhou reforço na iluminação das ruas próximas aos restaurantes e pontos comerciais que servem o prato típico do Estado, a moqueca.

Ao todo, foram instaladas 42 luminárias com lâmpadas de vapor metálico nas vias entre a Rodovia Serafim Derenzi e a orla do bairro, uma verdadeira “rota da moqueca” na Capital.

ESTÍMULO

A medida deverá resultar numa oferta ainda maior de turistas e garantia de mais segurança para os moradores da região, segundo avaliação do secretário de Transportes da prefeitura da Capital, Max da Matta.

“Queremos que mais pessoas de dentro e fora do

Espírito Santo se interessem em conhecer a região, que além de possuir uma bela paisagem ribeirinha também possui um cardápio de frutos do mar de dá água na boca”, diz o secretário.

Além da Ilha das Caieiras, a Rua Sete de Setembro também ganhou nove luminárias, e a Praça Costa Pereira e a Rua Barão de Itapemirim receberam, respectivamente, sete e três.

Quem aprovou a nova iluminação na Ilha das Caieiras foram os cariocas Luiz João de Lima, 58, e Enéias Luiz Lauriano, 58, que foram ao local após convite dos amigos Wagner Reis, 38, e Lúcio Alves Gomes, 58.

Os cariocas foram ao local pela primeira vez e adiantam que as próximas já estão certas. “Nós, que somos de fora do Estado, procuramos sempre lugares com bom atendimento e comida boa. Agora, com um espaço bem iluminado e seguro, oportunidades e vontade não vão faltar”, garantem.



EDSON CHAGAS

César Azevedo, dono de restaurante no bairro há 16 anos, diz que iluminação também favorece a segurança

Vendas em restaurante já cresceram 30%

▄ Rindo à toa está o proprietário de um dos restaurantes que servem moqueca, César Azevedo, 54 anos. Há 16 anos no estabelecimento, com sua fa-

mília, ele revela que a iluminação nova já fez crescer em 30% as vendas e que, com a Semana Santa se aproximando, o índice deve aumentar ainda mais.

“Não só os comerciantes, mas toda o bairro ganhou com as luminárias. Antes, não tínhamos coragem de abrir as portas dos restaurantes por causa do

baixo número de pessoas que circulavam pelas ruas; hoje, a realidade é diferente. E a expectativa é grande para os próximos meses”, diz Azevedo.