

# Regional

## Letreiro de Hollywood em Guarapari

**Prefeito Orly Gomes pretende, no próximo ano, instalar no Morro da Pescaria uma placa com o nome da cidade para atrair mais turistas**

**Vinícius Rangel**  
GUARAPARI

Para atrair mais turistas para o balneário de Guarapari, o prefeito da cidade, Orly Gomes, pretende instalar um letreiro luminoso em cima do Morro da Pescaria, até o final do próximo ano, mas sem data definida.

À primeira vista, o local – com o futuro letreiro com o nome do município em cima do morro – lembra uma placa que já existe em Hollywood, localizado no Mount Lee, na cidade de Los Angeles, na Califórnia (EUA).

Lá, o letreiro foi erguido em 1921 para vender casas de um condomínio.

A ideia inicial era que ele ficasse no local por um ano e meio, mas acabou se tornando um símbolo da cidade americana.

Em Guarapari, o projeto – que ainda não teve suas medidas especificadas – já obteve uma decisão favorável do Conselho Municipal de Meio Ambiente, na semana passada.

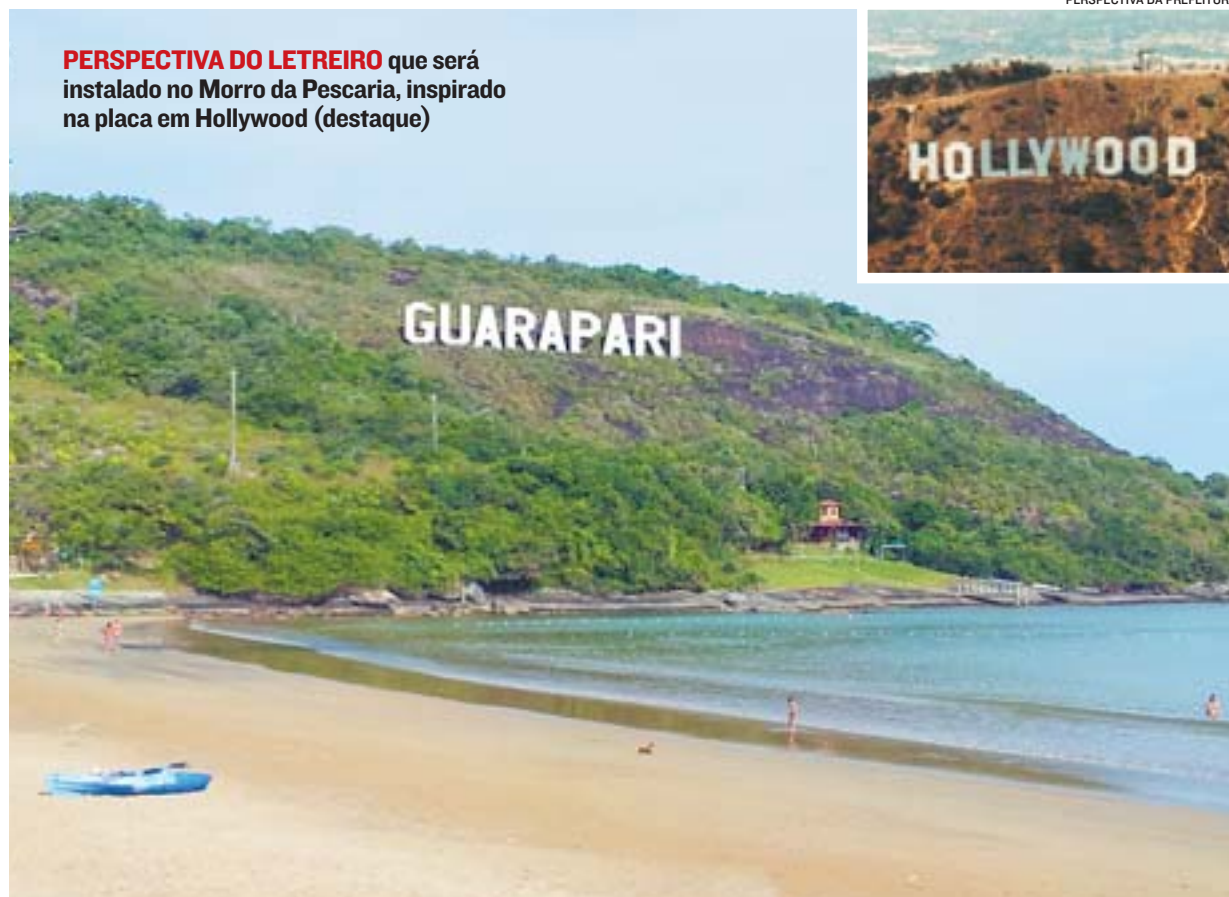
“Analisamos o projeto e notamos que não haverá impacto ambiental no local onde será pregado o letreiro, já que será em uma rocha e numa área que não é de vegetação”, explicou a secretária municipal de Meio Ambiente, Jéssica Martins.

“Além disso, não podemos considerar a área onde serão fixadas as letras como de preservação permanente. O único impacto será o visual”, afirmou Jéssica.

### LICITAÇÃO

De acordo com a secretária, o projeto está em fase de orçamento, e não há estimativa de valores para a execução. O processo licitatório

**PERSPECTIVA DO LETREIRO** que será instalado no Morro da Pescaria, inspirado na placa em Hollywood (destaque)



está aberto e aguarda iniciativa de empresas interessadas.

Para a estudante de Engenharia, Paula Gomes da Silva, 26 anos, a iniciativa vai atrair mais visitantes para o balneário e ser o novo ponto turístico de destaque na cidade.

“A ideia é muito interessante, porque vai tornar a cidade mais atrativa. Muitos turistas vão querer tirar fotos lá. Vai ser a nossa Hollywood capixaba”, disse a es-

tudante, bastante empolgada.

O prefeito Orly Gomes afirma que a instalação do letreiro no Morro da Pescaria será mais um ponto de visibilidade para projetar Guarapari no cenário do turismo nacional e até mesmo mundial.

“Será um orgulho para o morador de Guarapari, que vai poder associar a placa ao famoso letreiro das montanhas de Hollywood”, disse o prefeito.

“Será um orgulho para o morador de Guarapari, que vai poder associar a placa ao famoso letreiro das montanhas de Hollywood”

**Orly Gomes, prefeito de Guarapari**

## Restaurantes e pousadas vão ter placas coletivas na BR-262

A partir de outubro, os empreendimentos turísticos com acesso pela BR-262, na região serrana do Estado, serão indicados por placas coletivas. A nova sinalização vai substituir as publicidades individuais retiradas pelo Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes (Dnit/ES).

Nos próximos dias, a Associação Turística de Pedra Azul (ATPA) e a Secretaria de Estado do Turismo (Setur) vão concluir um levantamento dos restaurantes, hotéis, pousadas e sítios de agroturismo sinalizados às margens

da rodovia federal para elaborar o novo projeto. Pelo menos 50 empreendimentos estão incluídos.

Segundo o presidente da ATPA, Jorge Uliana, a ideia é que a maioria das placas esteja em um mesmo ponto da BR-262, porém separadas pelo ramo de atividade do estabelecimento. Já nos locais onde há apenas um empreendimento, poderá ter placa individual.

Os destinos turísticos devem estar obrigatoriamente registrados em uma das associações locais, a ATPA, o Montanhas Capixabas Convention & Visitors Bureau e a

Associação de Agroturismo do Espírito Santo (Agrotures).

Caso contrário, as sinalizações irregulares continuarão sendo retiradas pelo Dnit/ES. O órgão é executor do programa “BR Legal”, que desde julho limitou a publicidade ao longo da rodovia.

“O Convention ficará responsável pela fiscalização, enquanto o órgão federal somente vai cancelar a instalação das placas”, explicou Jorge Uliana.

Também ficou acordado que os proprietários vão arcar com os custos da nova sinalização.



LEANDRO FIDELIS

**SINALIZAÇÃO** visa ajudar os turistas que visitam a região serrana