

Morador de Vila Velha gasta mais

LEONARDO BICALHO - 17/03/2013

População da cidade vai gastar neste ano R\$ 10,9 bilhões em itens diversos, mais que Vitória, cuja previsão é de R\$ 9,3 bilhões

Dayane Freitas

Vila Velha é a cidade do Espírito Santo que tem população com maior potencial de consumo, à frente até mesmo da capital, Vitória.

Os moradores da cidade vão gastar neste ano, segundo o Índice de Potencial de Consumo (IPC Maps 2014), R\$ 10,9 bilhões em itens como alimentação no domicílio, manutenção do lar, vestuário, higiene e cuidados pessoais, materiais de construção, entre outros.

Já os moradores da capital devem gastar R\$ 9,3 bilhões.

O poder de compra de quem mora na cidade canela-verde ultrapassou a capital não só pelo tamanho de sua população, mas também por causa do crescimento dos domicílios classificados dentro das classes A (renda mensal entre R\$ 24.770 e R\$ 13.261) e B (entre R\$ 11.110 e R\$ 4.335), segundo a IPC Marketing Editora.

A empresa realiza o ranking anualmente a partir de dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e por outras instituições oficiais.

O ranking é feito com todos os 5.570 municípios brasileiros.

Em relação ao restante do País, Vila Velha ocupa o 37º lugar no

ranking e Vitória, o 46º.

A cidade canela-verde também melhorou sua posição em relação ao ranking nacional anterior. Em 2013, a cidade estava em 41º lugar com um potencial de consumo de R\$ 9,9 bilhões. Já Vitória, apesar de ter aumentado seu potencial de consumo de R\$ 9,2 bilhões para R\$ 9,3 bilhões, saiu do 43º para o 46º lugar.

Para o economista e professor da UVV Mário Vasconcelos, a demanda da cidade é por serviços, tanto que na cidade, onde já há dois shopping centers, será inaugurado mais um no fim do mês. “O município, segundo mais populoso do Estado (só perde para a Serra), é uma cidade de serviços em que a demanda por bens de consumo é maior”, disse Vasconcelos.

O ranking também mostra Serra em terceiro lugar no potencial de consumo e na 51ª posição nacional, com gastos da população que vão chegar a R\$ 8,2 bilhões neste ano. Já Cariacica aparece em quarto lugar com gastos de R\$ 5,5 bilhões e em 81º lugar no País.

Juntos, os municípios da Grande Vitória apresentam consumo per capita anual de R\$ 19.935,42, de acordo com o IPC Maps 2014. O consumo total vai chegar a R\$ 37,2 bilhões em todas as categorias.

ENTENDA

Vila Velha é 37ª no País

> **VILA VELHA É A CIDADE** do Espírito Santo com maior potencial de consumo, à frente até da capital.

> **ALÉM DISSO**, o município canela-verde é o 37º no ranking nacional.

> **OS MORADORES** da cidade vão gastar neste ano, segundo o Índice de Potencial de Consumo (IPC Maps 2014), R\$ 10,9 bilhões em itens como alimentação no domicílio, manutenção do lar, vestuário, higiene e cuidados pessoais, materiais de construção, entre outros.

> **JÁ OS MORADORES** da capital devem gastar R\$ 9,3 bilhões.



VILA VELHA se caracteriza, segundo economistas, pela demanda por serviços, tanto que cidade terá seu 3º shopping

ANÁLISE

“Cidade foi beneficiada pela construção da Terceira Ponte”

A cidade de Vila Velha foi muito beneficiada com a construção da Terceira Ponte, a qual permitiu que o município ficasse a menos de cinco minutos da capital. Isso fez com que o perfil de Vila Velha sofresse uma grande transformação nos últimos 25 anos.

Qual é a razão disso? A qualidade de vida, a beleza das praias, o preço dos imóveis e o fácil acesso atraíram a população das classes A e B, principalmente que trabalham na

Praia do Canto e na Enseada do Suá, como servidores públicos de médio e alto escalão, empresários, políticos, comerciantes, advogados, médicos, entre outros profissionais de nível superior.

Atraíram também profissionais de fora do Estado atraídos pela recente diversificação da economia capixaba e pelo alto Índice de Desenvolvimento Humano do município, um dos maiores do Brasil e o segundo melhor do Espírito Santo.

Marcelo Loyola Fraga, economista e coordenador geral de cursos da Faculdade Pio XII



Isso fez com que a população de Vila Velha mais que dobrasse neste período, elevando muito seu potencial de consumo, facilmente verificado com a instalação de grandes shoppings, grande crescimento da universidade instalada, setor de serviços em expansão, entre outros, o que levou o município a estar entre os 100 maiores do Brasil em termos de PIB, fazendo com que a sua renda per capita crescesse muito nesses últimos anos.

RANKING NO ESTADO

POSICÃO	POTENCIAL DE CONSUMO
1º Vila Velha	R\$ 10,9 bilhões
2º Vitória	R\$ 9,3 bilhões
3º Serra	R\$ 8,2 bilhões
4º Cariacica	R\$ 5,5 bilhões

FONTE: IPC MAPS 2014.