

A comitiva do governador Paulo Hartung em viagem ao Japão leva informações sobre o Espírito Santo em uma apresentação multimídia para CD-Rom que foi desenvolvida pela e-brand estratégias online, em parceria com a Aquatro Publicidade e a Futura. O banco de dados, com mais de 4 mil planilhas, fornece dados sobre economia, serviços públicos e privados, população, política, bens de consumo, infra-estrutura e arranjos produtivos. A multimídia contribui para o objetivo do governo de viabilizar a instalação de uma unidade de refino de petróleo no Espírito Santo.