

RÁPIDO E FÁCIL

Aplicativo capixaba para escolher serviço de beleza

O app "Easy Look" será gratuito. Nele, clientes poderão avaliar as empresas

MIKAELLA CAMPOS
mikaella.campos@redgazeta.com.br

Em busca de oportunidades de negócios, três empresários do Estado criaram um aplicativo de celular voltado para o setor de beleza. Como na correria do dia a dia nem sempre é fácil achar um horário vago nos salões, o programa promete encontrar para o consumidor, em alguns minutos, profissionais e estabelecimentos com a agenda disponível para atendimento.

Chamado de "APP - Easy Look", o aplicativo será gratuito. A ideia é que, em setembro, as empresas, cabeleireiros, manicures, esteticistas e maquiadores sejam cadastrados no sistema para que, em outubro, o serviço esteja em pleno funcionamento.



DIVULGAÇÃO

"O objetivo do aplicativo é conectar de maneira fácil e rápida clientes e profissionais. O usuário poderá escolher a melhor empresa"

FÁBRICIO MATOS
IDEALIZADOR

O objetivo do aplicativo é conectar de maneira fácil e rápida clientes e profissionais. O interessante, segundo um dos idealizadores do projeto e sócio da empresa Fabrício Matos, é que os empresários cadastrados serão notificados assim que o consumidor requisitar o atendimento.

"O cliente poderá informar se quer atendimento delivery ou no estabeleci-

mento comercial. As empresas mandarão as propostas e o usuário poderá escolher a melhor. Depois de realizar o serviço, o consumidor terá a chance de avaliar o atendimento. Assim, outras pessoas poderão se sentir seguras para contratar o profissional inscrito no aplicativo", explica Matos.

O aplicativo inovador ficou, em média, cinco meses em desenvolvimento.

Os donos do projeto procuraram pessoas com experiência no setor de beleza e realizaram pesquisas para conhecer as necessidades da população, descobrindo um grande espaço nesse segmento para negócios focados em tecnologia e em mídias sociais. Ele será apresentado ao público-alvo e interessados no dia 1º de setembro, no auditório do Senac, em Vitória.

STARTUP

A Easy Look faz parte de um grupo de empresas que participa do Sebrae UÏ, programa de aceleração de startup em Vitória. Ao todo, 38 negócios contam com o apoio da entidade, sendo que 25 estão na fase de ideiação e 13 já estão em operação. A gestora do programa do Sebrae, Camila Brandão, explica que a Easy Look é uma empresa com mais destaque e que fará parte de uma comitativa, com outros seis negócios, que vão ao Vale do Silício, na Califórnia, nos Estados Unidos, participar da TechCrunch, maior feira de startup do mundo.

As 38 empresas participaram, ontem, no auditório da Rede Gazeta, da segunda edição do DemoDay, em que os empreendedores puderam apresentar a investidores suas propostas de negócios com a intenção de captar recursos para o desenvolvimento dos projetos.

CENTRO DE EVENTOS

Moradores pedem mais estudos de impactos

A Associação de Moradores da Mata da Praia, na Capital, quer novos estudos e projetos relativos ao impacto viário do novo Centro de Eventos de Vitória, que será erguido numa área da Infraero, considerando a futura construção do aeroporto e o crescimento da frota de veículos.

A Associação de Moradores divulgou nota em que mostra "insatisfação com a forma como o Governo do Estado e a Prefeitura de Vitória vêm conduzindo o processo que envolve a construção do centro". Segundo os moradores, a retirada da Arena Multiuso "não resolve a questão e não atende as demandas das comunidades do entorno".

Ainda segundo a nota divulgada, outras demandas estão sendo ignoradas e que têm impacto ainda maior, com consequências para a mobilidade metropolitana. Ou seja, atingem a toda a população da Grande Vitória.

GIRO ECONÔMICO

PORTO DE VITÓRIA

Exportação tem queda de 30,6%

SÃO PAULO

Em julho, o Porto de Vitória teve queda de 30,6% na movimentação de carga containerizada visando o mercado externo, segundo dados divulgados pela Companhia Docas do Estado de São Paulo (Codesp).

Os portos de Paranaíba e Rio de Janeiro também registraram quedas em suas movimentações, em TEUs (unidade equivalente a um contêiner de 20 pés), de 1,8% e 18,3%, respectivamente.

O Porto de Santos contabilizou dados negativos, em julho, com a movimentação de 10,081 milhões de toneladas de carga, o que representa volume 3,7% menor que o registrado no mesmo mês do ano passado.

No acumulado do ano, o Porto de Santos reporta uma movimentação de 62,975 milhões de tonela-

das, queda de 2% frente igual período de 2013. Mesmo assim, Santos respondeu por 47% da movimentação total do País, em TEU, afirma a Codesp.

A queda nos embarques se deu, principalmente, por causa da menor movimentação de açúcar (12,1%), álcool (61,4%) e milho (24,0%).

IMPORTAÇÕES

As importações em Santos também diminuíram em julho e foram 7,5% menores que no mesmo mês de 2013, com destaque para a redução dos desembarques de adubo (40,9%), minério de ferro (72,1%) e gás liquefeito de petróleo (31,9%). No acumulado do período, o desempenho das importações ainda manteve resultado positivo, com alta de 0,33%.

NAS BOMBAS

Gasolina em Vila Velha é a mais cara

DIVULGAÇÃO

Os preços da gasolina praticados por alguns postos de Vila Velha estão pelo menos R\$ 0,30 mais altos desde o início desta semana. Em dez postos visitados pela reportagem na cidade, oito registravam o preço de R\$ 3,09 pelo tipo comum. Antes, o valor do litro era R\$ 2,79. Segundo Amarílio Gonçalves, gerente de um posto com bandeira BR em Cobilândia, esse é o preço normal do combustível, sendo o anterior um valor promocional. "O outro valor era por conta de promoções da distribuidora, mas não conseguimos sus-



Diferença de preços nos postos de Vitória e Vila Velha

tentar", disse. Em outro posto da bandeira Ipiranga, em Aríbiri, o gerente Gildeon dos Santos afirmou que a gasolina, há algum tempo, já estava vindo do

distribuidor mais cara, mas o preço era mantido pelos postos. Apesar do reajuste em Vila Velha, os preços em Vitória variam entre R\$ 2,77 e R\$ 2,99.

PREVENÇÃO

TCU: Aneel falha contra apagões

O Tribunal de Contas da União (TCU) encontrou falhas no papel preventivo desempenhado pela Aneel (Agência Nacional de Energia Elétrica) para evitar quedas na transmissão de energia. Segundo o órgão, a Aneel não detinha informações essenciais à mensuração do desempenho de parte do setor. O tribunal aponta que problemas não foram encontrados apenas na prevenção, mas também na aplicação de multas aos concessionários. A Aneel diz que ainda não recebeu o acórdão do TCU.

HABITAÇÃO

Crédito para casa própria cresce 2,2%

As operações de crédito direcionado para habitação no segmento pessoa física cresceram 2,2% em julho ante junho, totalizando R\$ 392,977 bilhões, diz o Ban-

co Central. No acumulado de 2014 até o mês passado, a expansão foi de 15,1% e, em 12 meses até julho, de 28,2%. Segundo o BC, R\$ 39,213 bilhões se referem a empréstimos a taxas de mercado e R\$ 353,764 bilhões a taxas reguladas.

PLANO GLOBAL

Burger King mira na Tim Hortons

Os executivos da Burger King Worldwide defenderam a planejada compra da Tim Hortons, afirmando que ambições de expansão global estão por

trás do acordo, e não questões fiscais. A rede de lanchonetes com sede em Miami confirmou que pretende comprar a cafeteria canadense por cerca de US\$ 11 bilhões, criando uma nova empresa que terá sede no Canadá.