

ESPECIAL

Suplemento especial

VITÓRIA, ES | QUARTA-FEIRA, 27 DE AGOSTO DE 2014

SHOPPING VILA VELHA

Shopping Vila Velha, o maior do Estado

Com lojas regionais, nacionais e internacionais inéditas no Espírito Santo, o gigantesco centro de compras deve receber 50 mil clientes por dia.



Desenvolvimento e valorização para toda a região >4



Restaurantes e lanchonetes para todos os gostos >10 a 12



Diversão em eventos com a família >32



NOVO CENTRO de compras e lazer terá 26 âncoras e megalojas, 233 lojas-satélite, cinemas e praça de alimentação. Contará ainda com banco, academia e hipermercado

SAIBA MAIS

O shopping

HORÁRIO

> O SHOPPING VILA VELHA funciona das 10h às 22h, de segunda a sábado. Aos domingos, lojas das 14h às 20h e alimentação das 11h às 21h.

ACESSOS

> PELA avenida Luciano das Neves e pela rua Juscelino Kubitschek.

ESTACIONAMENTO

> O VALOR do estacionamento será R\$ 6 para as três primeiras horas de uso, com mais R\$ 1 por hora excedente.

> A PARTIR de hoje haverá uma promoção: se gastar R\$ 25 em compras, entre as 11h30 e 15 horas, nos dias de semana, o cliente terá isenção do estacionamento. A promoção não será válida em feriados.

NOVO EMPREENDIMENTO

Vila Velha ganha o maior shopping do Estado

Um dos maiores do País, o Shopping Vila Velha tem lojas de redes regionais, nacionais e internacionais de diferentes segmentos

Com números que comprovam sua grandiosidade, o maior centro de compras do Estado já está com suas portas abertas aos clientes. O Shopping Vila Velha, localizado na avenida Luciano das Neves, reúne marcas regionais, nacionais e internacionais de diferentes segmentos e terá lojas exclusivas, que estão estreando no Espírito Santo.

Ao todo, serão 26 âncoras e megalojas, 233 lojas-satélite, praça de alimentação com 30 operações, Alameda Gourmet com seis restaurantes, Cinema Multiplex com oito salas, Game Center, um hipermercado de 9 mil metros quadrados e um estacionamento coberto com 4 mil vagas.

O superintendente do shopping,

Thiago Castro, ressaltou que o estabelecimento, com 75 mil metros quadrados de Área Bruta Locável (ABL), alcançou uma grande variedade de lojas. “Chegamos com um mix completo, com a presença de lojas internacionais inéditas no Estado. Teremos hipermercado, academia, banco, tudo isso para oferecer ao público conveniência e comodidade”, ressaltou.

O empreendimento, que é uma parceria entre o Grupo Incospal, a Littig e a BRMalls, já é um dos maiores do País.

“O projeto é muito grandioso. Sabemos que Vila Velha é uma cidade que vem crescendo muito. O Espírito Santo é um estado de potencial e nós acreditamos muito nisso. E este shopping veio para ser um empreendimento regional”, destacou o gerente de Marketing da BRMalls, Bruno Saliba.

Ele ressaltou que o espaço foi planejado seguindo as tendências dos grandes centros, para se tornar um polo de gastronomia, diversão e serviço para as famílias. “Nosso principal objetivo é que nosso público possa se sentir em casa e en-



LEONE IGLESIAS - 16/05/2014

“Chegamos com um mix completo, com a presença de lojas internacionais inéditas no Espírito Santo”

Thiago Castro, superintendente do Shopping Vila Velha

contrar tudo que precisa com muita comodidade”, afirmou Saliba.

Um dos destaques é Alameda Gourmet, que terá seis restaurantes, além das 30 opções variadas da praça de alimentação. O shopping terá também praça de eventos com mil metros quadrados, além de grandes lojas de departamento, material esportivo, decoração e in-

formática, livraria, agência bancária e laboratório de imagens.

“O Shopping Vila Velha chega ao Estado para trazer o que há de diferencial. Teremos eventos inovadores para toda a família, o que nos tornará também, além de um polo de compras, um polo de entretenimento infantil e para toda família”, ressalta Saliba.

OS NÚMEROS

- 17 lojas âncoras
- 9 megalojas
- 8 SALAS tipo “Stadium” no cinema
- 1 GAMES Center
- 30 OPERAÇÕES na praça de alimentação
- 6 restaurantes na Alameda Gourmet
- 233 LOJAS-satélite
- 9.000 M² no hipermercado Carrefour
- 4.000 VAGAS de estacionamento
- 75 MIL M² de Área Bruta Locável (ABL)
- 50 MIL PESSOAS devem circular por dia no shopping quando estiver em pleno funcionamento

OS INVESTIDORES

BRMalls

> É A MAIOR empresa de shoppings da América Latina, com participação em 53 shoppings, 1,69 milhão de metros quadrados de Área Bruta Locável (ABL). É a única empresa nacional de shoppings centers presente em todas as regiões do Brasil, atendendo

aos consumidores de diferentes classes sociais no País, alcançando R\$ 22 bilhões em vendas em 2013.

Littig

> ATUA HÁ MAIS de 30 anos no mercado imobiliário do Espírito Santo, com 115 edifícios já concluídos e entre-

gues, ultrapassando 550 mil m² de obras, incluindo empreendimentos de alto padrão em regiões valorizadas, como a orla de Vila Velha.

Grupo Incospal

> TEM 60 ANOS de fundação e atua em mais de 20 segmentos no País, prin-

cipalmente na geração de energia, importação e exportação, logística, comunicação, construção e operação portuária, concessão rodoviária, engenharia de obras pesadas, mineração, serviços de limpeza urbana, transporte de passageiros, agricultura, pecuária, entre outros.

> PARTICIPANDO acionariamente de mais de 50 empresas, o Grupo Incospal está presente no Espírito Santo através da Cisa Trading S.A., Rodosol, CPVV - Companhia Portuária Vila Velha, Unimar Transportes, Unipetro, EngeUrbe, entre outras empresas.

Especial

NOVO EMPREENDIMENTO

Entre os gigantes do Brasil

Além de ser o maior do Estado, o Shopping Vila Velha também já é um dos maiores do País em número de âncoras e megalojas — ao todo, são 17 lojas âncoras, que são aquelas com mais de mil metros quadrados, e nove megalojas, que têm de 500 a mil metros quadrados.

Também é o maior centro comercial administrado pela BRMalls, considerando os empreendimentos que começaram na obra.

O shopping tem o térreo e mais dois pavimentos. Após sua expansão para o terceiro pavimento, prevista para os próximos anos, ele será o terceiro maior do Brasil.

Hoje, os três maiores são o Parque Dom Pedro, em Campinas (SP), o Rio Mar, no Recife (PE), e o Barra Shopping, no Rio de Janeiro (RJ). A previsão é que esse último

seja ultrapassado pelo Shopping Vila Velha.

A expectativa, segundo o diretor de Marketing da BRMalls, Bruno Saliba, é que 50 mil pessoas circulem diariamente pelo local, quando ele estiver em pleno funcionamento. “O shopping tem um posicionamento estratégico, próximo à chegada pela Terceira Ponte, no caminho para Guarapari, em frente à maior universidade do Estado, sem contar o potencial nos bairros no entorno. Sabemos que o potencial de consumo dessa região é muito bom”, ressaltou.

CARREFOUR

Um dos diferenciais do shopping é que ele terá um hipermercado, marcando a volta do Carrefour para o Espírito Santo. A loja terá 9 mil metros quadrados.



PERSPECTIVA do interior do shopping, que está preparado para expansão

OS MAIORES

Vai ultrapassar o Barra Shopping

> O SHOPPING VILA VELHA já está entre os maiores do País em área e número de lojas âncoras, que são aquelas com mais de mil metros quadrados.

> APÓS SUA EXPANSÃO, prevista para os próximos anos, o Shopping Vila

Velha será o terceiro maior do País.

> HOJE, os três maiores são o Parque Dom Pedro, em Campinas (SP), o Rio Mar, no Recife (PE) e o Barra Shopping, no Rio de Janeiro (RJ).

Fonte: BRMalls.

DEPOIMENTOS

Consumidor ganha

“O Espírito Santo entrou definitivamente na rota dos shoppings centers e quem ganha com isso é o consumidor.”



Com o Shopping Vila Velha, não será diferente. O espaço vai contribuir para o bom desempenho do setor, ao oferecer para o capixaba comodidade, conveniência, lazer e segurança, além de contribuir para a geração de emprego e renda, movimentando a economia do Estado.”

José Lino Sepulcri, presidente da Fecomércio-ES

Qualifica o comércio

“O Shopping Vila Velha representa muito para o Estado. Vai mexer com a geografia comercial de toda a Grande Vitória, pelo tamanho e por trazer novos operadores.”



O Espírito Santo evolui muito com a chegada de novas marcas, porque isso ajuda a qualificar o varejo e certamente eleva o padrão de atendimento em toda a região.”

Marcelo Salles, pres. da Federação das CDLS do Estado

OFERTAS IMPERDÍVEIS

Só a CVC oferece viagens nacionais e internacionais com apoio total, segurança e os melhores preços.

Brasil

Gramado 4 dias
10X SEM JUROS **53, REAIS**
À vista R\$ 530. Passagem aérea, hospedagem no Hotel Alameda Paraíso com café da manhã. Preço para saída 6/outubro.

Natal 4 dias
10X SEM JUROS **107, REAIS**
À vista R\$ 1.070. Passagem aérea, hospedagem no Hotel Aram Residence Praia dos Artistas com café da manhã. Preço para saída 6/outubro.

Cruzeiros

Pullmantur Sovereign 7 dias
10X SEM JUROS **178,90 REAIS**
Roteiro: Santos, Salvador, Búzios, Santos. À vista R\$ 1.789. Preço por pessoa em cabine dupla interna categoria H com Sistema Tudo Incluído. Preço para saída 7/dezembro.

MSC Lírica 7 dias
10X SEM JUROS **454,40 REAIS**
Roteiro: Santos, Ilhabela, Punta Del Este, Buenos Aires, Santos. À vista R\$ 4.544. Base US\$ 1.958. Preço por pessoa em cabine dupla interna categoria H. Preço para saída 4/janeiro/2015.

Mundo

Buenos Aires 5 dias
10X SEM JUROS **125, REAIS**
À vista R\$ 1.250. Base US\$ 612. Passagem aérea, hospedagem no Hotel Catalinas Suites com café da manhã. Preço para saída 15/setembro.

Santiago 6 dias
10X SEM JUROS **158, REAIS**
À vista R\$ 1.580. Base US\$ 768. Passagem aérea, hospedagem no Hotel Gen Suites & SPA com café da manhã. Preço para saída 22/setembro.

Vá até a CVC mais próxima, fale com seu agente de viagens ou acesse www.cvc.com.br

CVC Shopping Vila Velha (nova loja) (27) 3533-2400	CVC Praia do Canto Vitória (27) 3024-8444	CVC Shopping Cachoeiro (28) 3521-6111
CVC Shopping Moxuara (27) 3375-5222	CVC Shopping Jardins Vitória (27) 3025-4400	CVC Shopping Guarapari (27) 3362-0221
CVC Shopping Mestre Álvaro (27) 3338-7778	CVC Shopping PátioMix Linhares (27) 3371-0333	CVC Shopping Mont Serrat (27) 3221-5400
CVC Boulevard Shopping Vila Velha (27) 3208-8800	CVC Shop. Praia da Costa Vila Velha (27) 3062-6200	CVC Shopping Norte Sul (27) 3019-4929

Preço cliente: os preços são por pessoa, com hospedagem em apartamento duplo, com saídas de Vitória, exceto Cruzeiros, somente parte marítima, em cabine dupla de acordo com a categoria mencionada, com saídas do porto de Santos. Preços, datas de saída e condições de pagamento sujeitos a reajuste e disponibilidade. Sistema Tudo Incluído Pullmantur: comidas e bebidas alcoólicas e não alcoólicas incluídas, exceto das 6h às 7h. Condições de pagamento com parcelamento 6-10 vezes sem juros no cartão de crédito ou 1+9 no boleto bancário. Sujeito a aprovação de crédito. Câmbio especial CVC TRV/14. US\$ 1,00 = R\$ 2,07 válido por tempo limitado. Câmbio MSC: US\$ 1,00 = R\$ 2,32. Ofertas válidas até um dia após a publicação deste anúncio. Ofertas de lugares limitadas e reservas sujeitas a confirmação. *Todos os valores dos pacotes CVC são publicados já incluindo taxa de serviço, ISS e todos os outros impostos governamentais. Não estão incluídos impostos sobre serviços extras adquiridos no destino, taxas de turismo cobradas por algumas cidades e taxas de embarque e portuárias cobradas pelos aeroportos e portos.

CVC
sempreComVC

Especial

SHOPPING VILA VELHA



PERSPECTIVA do Shopping Vila Velha: estabelecimento atrai mais valorização e novos empreendimentos à região

DEPOIMENTOS

Segurança

“A chegada de mais um investimento privado deste porte é a prova da segurança que os empreendedores têm no Estado.



Pelo grau de profissionalismo dos investidores, tenho certeza de que o shopping abre suas portas com o padrão de qualidade que consumidores esperam deste centro comercial, que gera milhares de empregos.”

Renato Casagrande, governador do Estado

Investimentos

“Vila Velha vem atraindo investimentos que contribuem para seu desenvolvimento. O novo shopping gera diversos empregos, além de ser mais um espaço de lazer e entretenimento.



Estamos trabalhando para atrair ainda mais empreendimentos como este, com investimentos em mobilidade urbana e incentivos a empreendedores.”

Rodney Miranda, prefeito de Vila Velha

Estratégico

“O novo shopping é um investimento privado estratégico para o desenvolvimento de Vila Velha, com impactos positivos e um avanço importante para a economia capixaba.



O empreendimento é ousado e traz desenvolvimento, oportunidade e qualidade de vida aos capixabas. Agradecemos aos investidores por acreditarem nas potencialidades do Estado.”

Ricardo Ferraço, senador

DEPOIMENTOS

Experiência

“O Shopping Vila Velha é de uma rede consolidada no País, que tem experiência e vai movimentar o comércio na Grande Vitória, que terá de rever seus conceitos junto a seus clientes.



É um shopping muito bonito, bem localizado, de fácil acesso, perto de uma universidade. Quando uma rede como essa chega, qualifica o comércio.”

Marcos Guerra, presidente da Fines

Potencial

“Temos um plano de expansão que contempla as principais cidades do Espírito Santo.



Começamos por Vila Velha, por ter maior população e grande potencial econômico. Temos um bom relacionamento com o shopping e vamos participar deste empreendimento. A expectativa para nossa primeira loja no Estado é muito boa.”

Hoslei Pimenta, diretor comercial da Kalunga

Crescimento

“O Outback foi muito bem recebido em Vitória em 2010. Por isso, vamos reforçar nossa atuação por aqui.



Em Vila Velha, identificamos crescimento demográfico e demanda turística expressivos, além de uma rede hoteleira interessante. O potencial econômico chama atenção e a cidade possui um PIB significativo.”

Nazaré Barros, sócio-regional do Outback Steakhouse

Desenvolvimento para toda a região

Especialistas dizem que chegada do Shopping Vila Velha deve atrair mais empreendimentos imobiliários e valorizar bairros do entorno

Cercado por um fórum e uma universidade, o Shopping Vila Velha deve atrair ainda mais desenvolvimento, valorização e novos empreendimentos imobiliários para a região.

“O shopping é um empreendimento comercial que faz com que todo o entorno se valorize”, destacou o vice-presidente da Associação das Empresas do Mercado Imobiliário do Espírito Santo (Ademi-ES), Celso Siqueira Júnior. Ele ressaltou que Vila Velha já é

o município com mais imóveis em construção e terá ainda mais lançamentos nos próximos meses.

“A região já experimenta uma grande valorização. Só na região de Itaparica, próxima ao shopping, são 72 empreendimentos em construção. Quem investiu já percebe a valorização”, afirmou Siqueira.

Além de estar em uma das principais avenidas de Vila Velha, a Luciano das Neves, próximo a bairros como Itapoã e Itaparica, o shopping também tem acesso pela rua Juscelino Kubistchek, em Boa Vista, que integrará o novo Corredor Urbano Saída Sul.

O projeto, do governo do Estado, cria um novo acesso entre o Corredor Bigossi e a Rodovia do Sol, sendo uma alternativa para quem chega a Vila Velha pela Terceira Ponte e segue para a região conti-

mental do município ou para Guarapari.

Para o presidente da Federação das Câmaras Lojistas do Espírito Santo (FCDL), Marcelo Salles Barbosa, é uma trajetória natural que Vila Velha assuma seu papel hoje na geografia comercial do Estado, recebendo um shopping deste porte. “O município ainda tem muito espaço para crescer e vem melhorando em infraestrutura”, explicou.

O secretário de Estado do Desenvolvimento, Nery De Rossi, destacou que a chegada do shopping tem um impacto positivo na região. “Este tipo de empreendimento sinaliza mais desenvolvimento para a cidade e a região, movimentando a economia com oferta de empregos, produtos, serviços e lazer com qualidade e segurança”, disse.

Qualidade de vida

“O Shopping Vila Velha já nasce como um marco do segmento no Estado.



Este tipo de empreendimento sinaliza mais desenvolvimento para a cidade e a região, movimentando a economia com empregos, produtos, serviços e lazer com qualidade e segurança. Em síntese, é uma das formas de melhorar a qualidade de vida do povo capixaba.”

Nery De Rossi, secretário de Estado do Desenvolvimento

Relevância

“Vila Velha é uma das cidades mais importantes do Espírito Santo, com um mercado sólido e em crescimento. Hoje, das sete lojas que temos no Estado, duas ficam em Vila Velha. A busca para oferecer aos nossos clientes a melhor experiência de compra é um compromisso da C&A e estar perto do consumidor é fundamental.

Por isso, estamos inaugurando mais uma loja na cidade, desta vez, no Shopping Vila Velha, um empreendimento que só reforça a relevância da economia local.”

Elio França, diretor de operações da C&A

Oportunidade

“Depois de três anos de sucesso com nossos restaurantes na Praia da Costa e na Praia do Canto, nos ofereceram uma grande oportunidade no novo Shopping Vila Velha.



Este shopping, o maior do Estado, vai trazer uma grande quantidade de clientes ao nosso restaurante. Além disso, é uma ótima maneira de fazer a marca Argento Parrilla crescer e expandir.”

Matias Salem, diretor técnico operacional do Argento Parrilla

Expectativas

“As expectativas com a nova loja são muitas e elevadas: a localização é excelente, por fazer parte do maior e mais completo shopping do Espírito Santo, e a prática esportiva em Vila Velha é intensa, pois a população se preocupa com a saúde e o bem-estar.

Acredito muito que vamos conquistar e fidelizar a população capixaba. E para conquistar, fidelizar e incentivar ainda mais a prática esportiva na cidade, vamos oferecer uma grande variedade de itens, incluindo inéditos no Brasil.”

Felipe Geraldini, diretor da loja Decathlon Vila Velha

Expansão

“A abertura da loja no shopping faz parte do plano de expansão da rede Rock Burger e é estratégica por vários motivos.



Entre eles, pela qualidade e grandiosidade do empreendimento da BRMalls, que é a maior operadora de shoppings da América Latina, e por agregar tanto valor ao Estado e à cidade de Vila Velha.”

Khemel Oliveira, sócio da rede Rock Burger

Projeto moderno e sustentável

FOTOS: SHOPPING VILA VELHA

Shopping foi todo projetado para aproveitar os recursos naturais e evitar o desperdício de água e energia

Imagine estar dentro de um shopping e conseguir conferir se o céu está azul ou se está chovendo, ter um amplo campo de visão para encontrar a loja que deseja, sem a interferência de pilstras, além de ter vista para o principal ponto turístico da cidade.

De acordo com o gerente de Marketing da BRMalls, Bruno Saliba, o Shopping Vila Velha foi projetado para proporcionar essas experiências aos visitantes, além de trazer soluções voltadas para a sustentabilidade.

“O shopping tem um conceito arquitetônico muito diferenciado. O teto, por exemplo, é totalmente de vidro, assim como a área de eventos, o que garante um aproveitamento da luz natural e economia de energia. Além disso, é uma obra que tem poucos pilares, o que melhora a circulação dos clientes e a disposição dos produtos nas lojas”, destacou.

A arquiteta responsável pelo projeto, Ione Marroquim, explicou que os ambientes internos são amplos e humanizados, permitindo um contato com a natureza. As grandes estruturas de vidro, além de deixarem a luz passar, permitem que o empreendimento tenha vista para o Convento da Penha.

Ione Marroquim acrescentou que os ambientes do shopping são mais clean, com poucas referências, deixando que as lojas criem os impactos visuais. “Os espaços são integrados, permitindo maiores ângulos de visão, tanto do ambiente



ÁREA INTERNA DO SHOPPING VILA VELHA: soluções arquitetônicas utilizadas no projeto permitem a fácil localização das lojas e favorecem a integração

interno, quanto externo”, complementa.

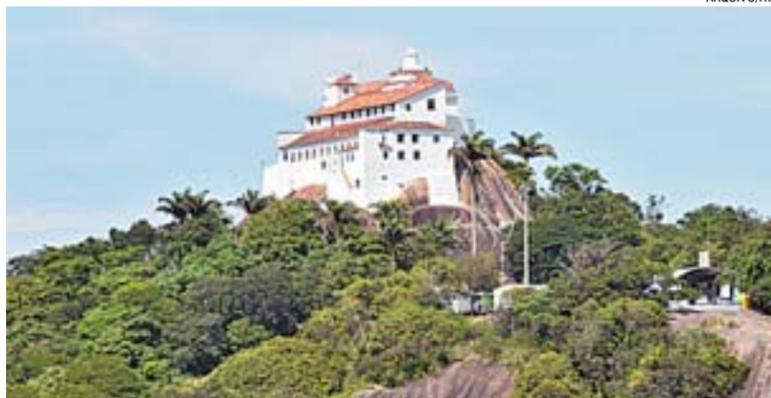
Além do aproveitamento da iluminação natural, o empreendimento tem torneiras e descargas ecológicas, que disponibilizam quantidade de água conforme a necessidade, e até mesmo a escada rolante é inteligente, reduzindo o ritmo quando vazia, para gastar menos energia. Haverá ainda a separação de lixo, para reciclagem.

“O Shopping Vila Velha, pelo seu grande porte, é um exemplo de so-

lúções que integram o centro comercial ao seu entorno, levando-se em conta uma série de fatores, ligados ao meio ambiente e também à vida das pessoas”, explicou Ione.

Um dos itens que ganhou atenção foi o aproveitamento da água da chuva. Grandes volumes de água são retidos em reservatórios e podem ser reutilizados nos jardins e na limpeza, ou podem ser descartados gradativamente, para evitar a sobrecarga nas redes pluviais.

ARQUIVO/AT



O CONVENTO DA PENHA poderá ser contemplado de dentro do shopping

SAIBA MAIS

Melhor circulação nos corredores

CURIOSIDADES

> A OBRA DO SHOPPING Vila Velha foi iniciada em 2012 e utilizou várias tecnologias, como o uso de lajes protendidas, que permitem ter menos pilares. **> COM ISSO**, o campo de visão é maior e a circulação dos clientes é melhor nos

corredores e dentro das lojas, onde os produtos também podem ficar melhor dispostos. **> PARA FAZER AS LAJES**, foram usadas formas deslizantes, que permitiram concretar 1.000 metros quadrados por vez. É como se a construtora

estivesse concretando 10 apartamentos de 100 metros quadrados de uma só vez. **> COMO TEM TETO** e revestimento de vidro, o shopping permite a visualização do céu e tem vista para o Convento da Penha.

HELIO FILHO - 22/05/2014

OS NÚMEROS DA OBRA

178,728 MIL M² de área construída
9.536.917 KG de aço
24.285.720 KG de cimento
11.515 M² de vidro
620 pilares

“O shopping, pelo grande porte, é exemplo de soluções que integram o centro comercial ao entorno”

Ione Marroquim, arquiteta

LINHA DO TEMPO

JULHO DE 2012



PRIMEIRO, foi construída a ala norte, onde ficarão os cinemas

DEPOIS, A ALA SUL, voltada para a avenida Luciano das Neves

POR ÚLTIMO, foi construído o vão central, onde ficam a praça de alimentação e a praça de eventos

JULHO DE 2014



DEZEMBRO DE 2012



JUNHO DE 2013



DEZEMBRO DE 2013

