

Cidades.

Dia de andar de bicicleta

Na próxima segunda-feira, Dia Mundial sem Carro, o estacionamento das Docas, próximo à Codesa, será transformado em ciclofaixa, durante todo o dia. *Página 11*

EDITORA:
ANDRÉA PIRAJÁ
apiraja@redgazeta.com.br
Tel.: 3321.8446
agazeta.com.br/cidades
gazetacidades

EVANGÉLICOS DO ESTADO

FÉ MOVIMENTA ATÉ

R\$ 2,5 BILHÕES POR ANO

Estimativa é de que R\$ 1 bilhão sejam de doações de dízimos

ELTON LYRIO
emorati@redgazeta.com.br

Cada vez mais numerosos, os evangélicos capixabas movimentam até R\$ 2,5 bilhões por ano. Esse dinheiro é destinado a dízimos, ofertas, ajuda às obras missionárias e assistenciais das igrejas, além do consumo de produtos do mercado gospel, como livros, CDs e Bíblias. A projeção foi feita com base em dados da Pesquisa Comunhão 2014, encomendada pela revista de mesmo nome, especializada no segmento evangélico, ao Instituto Mercato.

Segundo os dados da pesquisa, cada família evangélica contribui com, em média, R\$ 137 por mês com as igrejas, o que resultaria em R\$ 27,4 milhões por mês só de dízimos e ofertas na Grande Vitória. Por ano, o valor chega a R\$ 350 milhões.

Também é grande a confiança na aplicação desses recursos: 95,8% creem que o dinheiro é bem empregado.

No entanto, segundo o

editor executivo da Comunhão, Mario Fernando Souza, esses números são ainda maiores. Ele afirma que os valores apresentados na revista são uma média baixa, baseada na renda familiar e na média da contribuição das igrejas. Ao ampliar a análise, é possível projetar um valor ainda maior.

“Temos segurança para dizer que na Grande Vitória esse número pode chegar a R\$ 500 milhões, e no Estado a R\$ 1 bilhão, só com dízimo e ofertas. Esse é o dinheiro que sustenta a obra, a igreja, luz, água... Se levarmos em conta as obras de assistência, que não está nesse dinheiro e reúnem casas de recuperação, ministérios, projetos sociais entram mais R\$ 1 bilhão. Outros R\$ 500 milhões são do mercado evangélico”, afirma.

BÍBLICO

Segundo a doutora em Antropologia Social e professora de Ciências da Religião da Universidade Mackenzie (SP) Lídice Meyer, o

grande volume de doações é justificado pelo fato de as denominações que abrigam a maioria dos evangélicos no Estado (veja na página 4), enxergarem o dízimo sob uma visão bíblica tradicional presente nos livros de Gênesis e de Malaquias.

“Essa visão é de que tudo o que você recebe vem de Deus, por isso, devolve-se uma parte, 10%, para Deus. Quem não devolve estaria sonegando de Deus. Isso é diferente da teologia da prosperidade de que o dízimo é um sacrifício que se faz para tentar conseguir uma bênção e às vezes ultrapassa os 10%”, diz.

A professora avalia ainda que o crescimento do mercado gospel é fruto de uma necessidade de identificação dos fiéis. “Não é uma identificação com a igreja, mas com o que não é da igreja, como roupas e estilos musicais, sem perder a identidade religiosa”, conclui.

CONTINUA Pág. 4

GUILHERME FERRARI



Retribuição

A pedagoga Rogéria Silva Freitas, 39, frequenta a Igreja Evangélica Batista de Jardim Camburi há cinco anos. Ela sempre contribuiu com 10% da renda da família, além de ofertas espontâneas, como para ajudar na construção do novo templo da igreja que está em obras.

“Contribuo com alegria porque a igreja precisa de recursos. Além disso, o uso do dinheiro é transparente”

ROGÉRIA SILVA FREITAS
PEDAGOGA

PERFIL DOS EVANGÉLICOS NO ESTADO

<p>Eles são</p> <ul style="list-style-type: none"> ▼ 33,1% - da população do Estado ▼ 600 mil - na Grande Vitória ▼ 1,5 milhão - no Estado <p>Envolvimento</p> <ul style="list-style-type: none"> ▼ 55% - não têm cargo na igreja <p>Participação nas atividades da Igreja</p> <ul style="list-style-type: none"> ▼ 49,5% - média 	<ul style="list-style-type: none"> ▼ 24,2% - alta ▼ 26,3% - baixa <p>Satisfação com a Igreja</p> <ul style="list-style-type: none"> ▼ 53,7% - muito satisfeitos ▼ 43% - satisfeitos ▼ 1,6% - indiferente ▼ 1,4% - pouco satisfeito ▼ 0,3% - insatisfeito <p>Faixa etária</p> <ul style="list-style-type: none"> ▼ De 16 a 19 anos - 6,8% 	<ul style="list-style-type: none"> ▼ De 20 a 24 anos - 10,5% ▼ De 25 a 29 anos - 11,0% ▼ De 30 a 39 anos - 24,6% ▼ De 40 a 49 anos - 18,7% ▼ De 50 a 59 anos - 16,9% ▼ 60 anos ou mais - 11,3% <p>Renda familiar</p> <ul style="list-style-type: none"> ▼ Até R\$ 1.448 - 39,8% ▼ Entre R\$ 1.448 e R\$ 2.896 - 36,9% ▼ Entre R\$ 2.897 e R\$ 4.344 - 10,9% ▼ Entre R\$ 4.345 e R\$ 5.792 - 2,8% ▼ Entre R\$ 5.793 e R\$ 7.240 - 1,1% ▼ Acima de R\$ 7.240 - 1,5% ▼ N.S./N.R. - 6,9% <p>Contribuição</p> <ul style="list-style-type: none"> ▼ R\$ 137 mensais por família ▼ R\$ 27,4 milhões mensais em dízimo ▼ R\$ 350 milhões por ano na Grande Vitória ▼ 55,2% - Contribuem 	<p>financeiramente com projetos missionários ou sociais da Igreja</p> <ul style="list-style-type: none"> ▼ 95,8% - Acreditam que os recursos do dízimo e das ofertas são bem aplicados pela Igreja <p>Movimentação</p> <ul style="list-style-type: none"> ▼ R\$ 2,5 bilhões Estimativa de valor movimentado pelos evangélicos no Estado, por ano. Sendo: 	<ul style="list-style-type: none"> ▼ R\$ 1 bilhão - Dízimos e ofertas ▼ R\$ 1 bilhão - Ajuda a obras missionárias e assistenciais (casas de recuperação, ministérios, projetos sociais) ▼ R\$ 500 milhões - Consumo de produtos evangélicos (CDs, livros, bíblias) <p>Fonte: Pesquisa Comunhão 2014 - Revista Comunhão/ Instituto Mercato</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------