

Cidades

A TRIBUNA COM VOCÊ EM SANTA LÚCIA

Bar agita o bairro há duas décadas

De quinta-feira a sábado passam, em média, 600 pessoas por noite no Kabeco's, ponto de encontro tradicional de Santa Lúcia

Laís Queiroz

Quando o assunto é diversão e boa comida, o ponto de encontro tradicional do bairro Santa Lúcia, em Vitória, é o bar Kabeco's, localizado na avenida Rio Branco há 25 anos.

O movimento começa cedo. O bar abre às 7 horas, de segunda a sábado, quando se transforma em restaurante e serve pratos feitos e o lanche mais pedido pelos clientes, o pão com carne moída, de acordo com a gerente do bar, Simone Lagass Farias, 46 anos.

“Vendemos, em média, 30 pães com carne por dia. Só quando acaba mesmo é que os clientes procuram as outras opções”, disse a gerente.

Aos finais de semana, as portas costumam fechar às 5 horas, com música ao vivo, um atrativo do bairro, segundo a gerente.

“De quinta a sábado passam, em média, 600 pessoas por noite no bar. Há dias em que às 21 horas já não temos mesas disponíveis. Aqui é ponto de encontro de quem sai

do trabalho e de quem quer se divertir à noite”, contou Simone.

Consolidado em Santa Lúcia, o bar Kabeco's surgiu quando ainda era um açougue e se transformou a partir de um momento de crise, segundo a proprietária, a empresária Síria Rodrigues, 40 anos.

“Começamos a vender churrasquinho na rua junto com cerveja, para superar a concorrência. Depois, passamos a oferecer pratos feitos que acabaram todos no primeiro dia. O sucesso foi grande e a partir daí surgiu o bar Kabeco's, onde estamos e somos referência na cidade até hoje”, contou.

O sucesso de duas décadas é explicado por Síria pelo prazer de toda equipe, principalmente do marido, o empresário Alex Lagassi Farias, 41, em trabalhar no local.

“Alex tem um carisma que atrai a todos e nós amamos o que fazemos”, disse a empresária.

COMO FAZER CONTATO

Sugira uma reportagem

Moradores de Santa Lúcia, em Vitória, podem reivindicar melhorias e sugerir reportagens sobre o bairro. As indicações podem ser enviadas para o e-mail atcomvoce@redetribuna.com.br. Quem mora em outro bairro pode sugerir uma visita do projeto **A Tribuna com Você**.

O que há no bairro

Seis bancos,
2 hospitais e
4 farmácias

FICHA TÉCNICA

- > MUNICÍPIO: Vitória
- > POPULAÇÃO: 4.367 habitantes
- > BAIRROS VIZINHOS: Praia do Canto, Praia do Suá, Santa Helena e Bento Ferreira.



MAPA COMERCIAL

- | | | |
|---|----------------------------------|----------------------------|
| > 2 academias | > 1 clube | > 15 lojas |
| > 10 bares | > 5 eletricitas | > 1 material de construção |
| > 3 bancas de revista | > 2 escolas de informática | > 3 oficinas de bicicletas |
| > 6 bancos | > 2 escolas particulares | > 2 padarias |
| > 1 borracharia | > 1 escola pública | > 3 papelarias |
| > 3 casas de show | > 2 creches particulares | > 2 postos de gasolina |
| > 1 caldo de cana | > 3 escritórios de contabilidade | > 7 restaurantes |
| > 2 casas lotéricas | > 4 farmácias | > 2 supermercados |
| > 3 casas de ração | > 1 hotel | > 2 hospitais |
| > 4 cerimoniais | > 7 lanchonetes | > 3 concessionárias |
| > 5 consultórios dentários particulares | > 2 lavanderias | > 2 chaveiros |
| > 3 corretoras imobiliárias | > 3 lava a jato | > 1 shopping |
| | | > 3 centros comerciais |

FONTE: ASSOCIAÇÃO DE MORADORES E COMERCIANTES

FOTOS: KADIDJA FERNANDES/AT



A GERENTE Simone Farias mostra o lanche mais pedido pelos clientes

DESTAQUES NO COMÉRCIO LOCAL

Produtos para alérgicos

A loja Alergoshop, que fica na avenida Rio Branco, é a primeira da capital especializada em produtos para pessoas com alguns tipos de alergia, de acordo com o proprietário Fernando Queiroz, 31 anos.

Os produtos mais procurados são cosméticos antialérgicos para mulheres, como esmaltes, e os respiratórios, como colchões antiácaros. “Estamos há um ano e meio em Santa Lúcia e escolhemos o local pelo crescimento do bairro”, disse Fernando.



FERNANDO destaca os produtos



OS SÓCIOS Rodolfo e Fábio

Destaque com música

A loja de instrumentos musicais Backstagemusic, dos sócios Fábio Gomes, 41, e Rodolfo Toniati, 39, está no bairro há quatro anos e vende diversos instrumentos.

O mais pedido é o violão, que custa a partir de R\$ 239. Há também o contrabaixo alemão Warwick — que é a peça especial da loja —, vendido a R\$ 18 mil, em média. “Vimos para o bairro pelo crescimento constante. Nosso foco são músicos profissionais”, disse Rodolfo.

Decoração em alta

Há nove meses em Santa Lúcia, a loja de pufe Pufolândia é uma das que escolheu o bairro para apostar em produtos para decoração de ambientes, segundo o proprietário Amarildo Guilherme Tonon, 51 anos.

A loja conta com variados tipos de puffes, que vão desde os infantis, aos mais trabalhados, com baús. “Estamos há pouco tempo no bairro, mas nossa expectativa é muito boa. Daqui a uns anos, o local será referência em decoração”, disse Amarildo.



TONON: “referência em decoração”