

**Economia**

# Serra lidera vendas para quem vai comprar o 1º imóvel

Município é o preferido de jovens casais para adquirir 1ª casa própria, sendo o bairro favorito Laranjeiras. Vila Velha aparece em seguida

**Pollyanna Dias**

**N**a hora de escolher o primeiro imóvel para morar e investir, a Serra lidera entre os municípios preferidos pelos compradores da Grande Vitória.

A maioria dos consumidores deseja comprar apartamento de dois quartos, com uma suíte, uma vaga de garagem e área de lazer.

Os dados são da “Pesquisa com os Visitantes”, da Associação das Empresas do Mercado Imobiliário do Espírito Santo (Ademi-ES), realizada no 21º Salão do Imóvel, que ocorreu entre os dias 29 de outubro e 2 de novembro deste ano.

O estudo mostrou que 55% de 3.355 pessoas — o que equivale a 1.845 visitantes — que foram ao evento com a intenção de comprar imóvel, elegeram a Serra como o município favorito pelo público.

O bairro Laranjeiras encabeça a lista dos bairros mais desejados do município, com 45% de interesse do comprador, seguido de Colina de Laranjeiras (16%) e Manguiinhos (11%).

Vila Velha é a segunda cidade mais procurada para se comprar a



**O BAIRRO** Colina de Laranjeiras é o segundo mais procurado por compradores de imóveis na Serra

casa própria na Grande Vitória. A intenção de compra no bairro Itaparica é de 25%.

Em Vitória, que ocupa o terceiro lugar no ranking, o bairro Jardim Camburi apresentou 50% de preferência, e Jardim da Penha atingiu 13%.

O estudo mostrou que a média de idade dos compradores e de quem pretende adquirir a casa própria é de 35 anos. A maioria é de casais e que têm ensino superior completo.

Desses, 43% dos casais têm dois filhos.

Os dados apontam ainda que 30% de quem procura imóvel se enquadra no programa Minha Casa Minha Vida, com condições para gastar de R\$ 100 mil a R\$ 150 mil.

Segundo a pesquisa, a capacidade de pagar do comprador caiu R\$ 23.333 em relação ao ano passado. O valor médio passou de R\$ 249.347 para R\$ R\$ 226.014.

“A grande oferta de imóveis na

Serra estimulou a queda no preço médio dos imóveis. Como consequência, o público procurou por imóveis mais baratos”, explicou o vice-presidente da Associação das Empresas do Mercado Imobiliário do Estado (Ademi-ES), Celso Siqueira Junior.

Durante o Salão do Imóvel, 247 unidades foram comercializadas e outros 468 imóveis foram negociados, totalizando R\$ 161,1 milhões em vendas.

## SAIBA MAIS

### Vitória está em terceiro lugar

> **O MUNICÍPIO** da Serra foi o preferido entre os consumidores com intenção de realizar o sonho da casa própria no Salão do Imóvel. Em seguida vêm Vila Velha, Vitória e Cariacica.

> **OS BAIRROS** mais procurados foram: Laranjeiras, na Serra (45%); Jardim Camburi, em Vitória (50%); e Itaparica (25%), em Vila Velha.

### Imóveis

> **AS UNIDADES** residenciais mais buscadas no Salão do Imóvel foram: apartamentos (83%), com dois (64%) ou três quartos (34%), uma suíte (74%), com lazer (64%) e, em média, no valor de R\$ 226.014.

> **A PREFERÊNCIA** é por imóveis prontos (63%).

> **DEIXAR** de pagar aluguel (21%), investir (20%) e casamento (19%) são as principais motivações de compra.

### Renda

> **A MAIORIA** dos entrevistados recebe renda familiar de R\$ 5 mil a R\$ 8 mil, seguido de famílias com renda mensal de até R\$ 2.172.

> **A RENDA MÉDIA** dos visitantes do Salão de Imóvel 2014 é de R\$ 6.066, semelhante à média de 2013, que foi de R\$ 6.056.

### Perfil do público

> **A MÉDIA** de idade é de 35 anos, um ano a menos do que o verificado no Salão anterior. Do total de visitantes, 74% tinha menos de 40.

> **METADE** dos consumidores que procuram imóveis para comprar completou o ensino superior, 5% a mais do que em 2013.

> **JÁ 53%** dos visitantes moram em casa e 47% em apartamentos. Na divisão por quartos, 41% deles moram em residência de 2 quartos e outros 41% em residência de 3 quartos.

Fonte: Ademi-ES.