

Economia.

Os problemas do trabalho terceirizado
Págs. 36 a 39

EDITORA:
ELAINE SILVA
ecferreira@redgazeta.com.br
Tel.: 3321.8327
agazeta.com.br/dinheiro

gazetadineiro

GABRIEL LORDÉLLO/ARQUIVO



O empreendedor encontra na Capital do Estado 35% da população adulta com ensino superior completo, além de 74% dos moradores com acesso à internet

CIDADE EMPREENDEDORA

VITÓRIA É A 3ª MELHOR

Estudo aponta as cidades mais receptivas para abrir negócios

/// **ALEXANDRE LEMOS**
aljunior@redgazeta.com.br

Vitória é a terceira capital do país no ranking de melhores cidades do Brasil para a criação de empresas, ficando apenas atrás das cidades de Florianópolis e São Paulo, primeira e segunda posições, respectivamente. O dado é de um estudo inédito da ONG Endeavor, o Índice de Cidades Empreendedoras, que será lançado amanhã. O estudo revela quais são as 14 capitais brasileiras mais receptivas para quem deseja abrir o seu negócio.

De acordo com o estudo, a capital capixaba alcança essa posição devido a algumas características: o empreendedor encontra na cidade 35% da população adulta com ensino superior completo, 74% da população com

acesso à web e uma das três melhores redes de transportes do país.

VOCAÇÕES

O prefeito de Vitória, Luciano Rezende, destaca que a Capital tem um conjunto de características próprias que a credencia a ocupar essa posição no índice. “A vocação natural da cidade está nos serviços e na economia do conhecimento, além de ter mão de obra qualificada”, disse, e completou: “há também a proximidade aos grandes centros urbanos brasileiros, possibilitando trocas de informações”, aponta.

Luciano lembra que Vitória, ano após ano, tem aparecido em rankings importantes que comprovam a qualidade de vida da cidade. “A oferta e a qualidade dos serviços de saúde em Vitória rende-

QUALIDADE



“Temos uma qualidade de vida invejável. A cidade é linda. O deslocamento a outras localidades é fácil, e o serviço, eficiente”

LUCIANO REZENDE
PREFEITO DE VITÓRIA

ram à capital capixaba a melhor pontuação no Índice de Desempenho do Sistema Único de Saúde”, apontou o prefeito.

O estudo levou em con-

sideração aspectos como capital humano, mercado e acesso a capital, infraestrutura e qualidade de vida, ambiente regulatório, inovação e cultura.

Em maio deste ano, um levantamento da Revista Exame apontou Vitória como o melhor lugar do Brasil para se abrir um negócio entre 500 cidades entrevistadas.

INOVAÇÃO

O prefeito destaca, ainda, o espaço da Fábrica de Ideias, dedicado à formação de empreendedores, com foco nas áreas que são vocações de Vitória, como serviços, tecnologia, economia criativa e turismo.

“O objetivo é estimular bons projetos e inovações. Ações desse tipo tornam Vitória uma cidade mais atrativa para investidores e turistas”, disse.

VANTAGENS DAS LÍDERES DO RANKING

Florinópolis ▼ 1º lugar

A cidade, que tem atraído muitas startups, leva quase 100 dias para abrir uma empresa mas, em compensação, tem a melhor mobilidade urbana do país e 77% dos moradores têm acesso à web.

São Paulo ▼ 2º lugar

O empreendedor gasta 36 dias para abrir uma empresa e o município tem o maior PIB do país (R\$ 477 bilhões) e voos para todas as partes do mundo.

Espírito Santo ▼ 3º lugar

O empreendedor encontra na cidade 35% da população adulta com ensino superior

completo, 74% da população com acesso à web e uma das três melhores redes de transportes do país.

Curitiba ▼ 4º lugar

A cidade oferece boa mobilidade urbana, uma comunidade científica efervescente (com quase 800 pedidos de patentes) e tempo mediano para abrir uma empresa de 60 dias.

Brasília ▼ 5º lugar

A capital federal tem 28% da população adulta com ensino superior, e o aeroporto faz conexões com todo o país.