

A TRIBUNA COM VOCÊ EM BICANGA

Sucesso com petiscos há 17 anos na orla

Isclas de pescadinha à milanesa e gurrão de filé de linguado são os destaques de restaurante em Bicanga desde 1998

Thainná Karina

Gurrão de filé de linguado e isclas de pescadinha à milanesa com molho tártaro ou maionese temperada. As porções que dão água na boca fazem sucesso entre os turistas que frequentam a praia de Bicanga, na Serra, há 17 anos.

Um dos locais escolhidos por quem vem de Minas Gerais, São Paulo e do interior do Estado para curtir um dia de sol no balneário é o Bar e Restaurante Breno's, com tradição em petiscos desde 1998.

Segundo o comerciante Fernando Teixeira Júnior, cada porção serve até três pessoas e custa R\$ 52.

“Esses foram os primeiros petiscos a serem vendidos no bar e que até hoje fazem sucesso. Em média, 500 pessoas passam por aqui aos finais de semana e 80% delas pedem para degustar um dos dois pratos ou até mesmo os dois”, comentou.

Ao lado do bar e restaurante, está a pousada, construída há sete

anos, para atender melhor os turistas que escolhem o balneário para passar um fim de semana ou as férias.

“Há sete anos investimos na construção de uma pousada. Percebemos que todo verão vários turistas visitavam Bicanga, mas não ficavam no balneário por não ter um local para dormir e passar a noite com a família. Por isso, decidimos construir 13 quartos de casal, pois o terreno era bem grande”, disse Fernando.

De acordo com ele, em altas temporadas, como no Carnaval, todos os quartos ficam ocupados. Por isso, quem pretende curtir a folia na orla deve agendar com antecedência.

“A diária na Pousada Breno's sai a partir de R\$ 140 por casal. Já para quem pretende ficar no quarto sozinho, o valor é de R\$ 100”, informou o comerciante.

COMO FAZER CONTATO

Sugira uma reportagem

Os moradores de Bicanga, na Serra, podem reivindicar melhorias e sugerir reportagens sobre o bairro. As indicações podem ser enviadas para o email atcomvoce@redetribuna.com.br. Quem vive em outro bairro pode sugerir uma visita do projeto **A Tribuna com Você** ao local.

O que há no bairro

Bicanga tem 11 bares e duas açaiterias.

FICHA TÉCNICA

- > **MUNICÍPIO:** Serra
- > **POPULAÇÃO:** Mais de dois mil habitantes
- > **BAIRROS VIZINHOS:** Carapebus, Manguinhos e Cidade Continental



MAPA COMERCIAL

- | | | |
|-------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| > 2 açaiterias | > 3 eletricitas | > 3 mercearias |
| > 1 açougue | > 3 distribuidoras de bebidas | > 1 loja de móveis usados |
| > 3 armarinhos | > 1 escola de informática | > 1 oficina mecânica |
| > 1 banca de revista | > 1 floricultura | > 1 oficina de bicicleta |
| > 1 barbearia | > 1 hotel | > 1 padaria |
| > 11 bares | > 1 lan house | > 1 papelaria |
| > 1 borracharia | > 5 lanchonetes | > 2 peixarias |
| > 1 casa lotérica | > 1 lava a jato | > 2 pizzarias |
| > 3 casas de ração | > 1 loja de brinquedos | > 2 pousadas |
| > 1 centro comercial | > 2 lojas de roupas | > 2 restaurantes |
| > 1 chaveiro | > 1 locadora de vídeo | > 3 salões de beleza |
| > 1 clube | > 2 materiais de construção | > 1 sorveteria |
| > 5 costureiras | | > 1 supermercado |
| > 1 depósito de sorvete | | > 1 trailer |

FONTE: MORADORES E COMERCIANTES DE BICANGA.



FERNANDO com as porções mais vendidas no bar, que custam R\$ 52 cada

DESTAQUES DO COMÉRCIO LOCAL

Point do camarão

Um dos quiosques mais badalados na praia de Bicanga é o Arte de Minas, do mineiro Luiz Carlos Mozé, que gerencia o comércio há 15 anos.

O quiosque, conhecido como Ligeirinho, fica próximo às castanheiras do balneário e faz sucesso com várias porções, mas a campeã de vendas, segundo Luiz, é a de camarão.

“Ela vem acompanhada de filé de pescadinha e batata e banana fritas. O prato sai por R\$ 60 e serve até quatro pessoas”, informou.

Como o quiosque está localizado em um dos melhores pontos da praia, em torno dele sempre está cheio de banhistas.

“Para atender ao público que vem crescendo em nosso balneário, atendemos todos os dias, das 8h às 19h”, destacou Luiz.



LUIZ vende porção de camarão

Socorro aos turistas

Há 15 anos, a comerciante Marly Garajau gerencia a loja de material de construção Loredani, na avenida Bicanga, em Bicanga.

Segundo ela, a loja teve início em um espaço de 70 metros quadrados, com uma porta pequena e vendia ração. “Depois de oito anos, ampliamos o espaço para 300 metros quadrados e montamos a loja de material de construção.”

De acordo com o vendedor Jackson Santos, 23, como é um comércio de balneário, eles socorrem muitos turistas. “Isso acontece mais no verão. Eles chegam para comprar torneira, cano, lâmpada, entre outros itens. Às vezes, atendemos até depois do horário.”



JACSON: atendimento a turistas