

A TRIBUNA COM VOCÊ EM ITAPOÃ

Sucesso com mais de 20 mil picolés por dia

Robson Luiz Delazari comprou sorveteria no bairro e com a ajuda da família conseguiu alavancar a produção. São mais de 30 sabores

Thainná Karina

Ele começou num espaço pequeno, vendendo R\$ 30 por dia de picolé e nem esperava que seu comércio fosse expandir tão rápido. Em um ano, o sucesso foi tanto que precisou abrir outra loja, que vem fazendo sucesso em Itapoã, Vila Velha.

A sorveteria Quero +, um sonho realizado de Robson Luiz Delazari, 51 anos, produz e vende mais de 20 mil picolés por dia. Mas para conquistar o sucesso, ele percorreu um caminho longo.

A experiência de 12 anos como sorveteiro de uma fábrica foi o pontapé inicial para Robson investir em seu projeto de ter a própria fábrica de picolés e sorvetes.

“Eu queria um produto de qualidade, que as pessoas gostassem mesmo. A Quero + já existia, mas ela estava quase falida. Então comprei e dei outra cara para a empresa, e tem dado certo”, contou.

No começo, ele, a mulher e os dois filhos foram para a cozinha trabalhar na produção dos picolés.

“Eu acredito que tudo só deu certo porque minha família me ajudou, eles sempre me acompanharam”, confessou o sorveteiro.

Hoje, são cerca de 20 funcionários trabalhando na elaboração dos picolés e sorvetes e, Robson, claro, acompanha tudo de perto.

“Eu tenho dois sorveteiros que são da minha confiança. Se um deles falta, eu vou para a produção. Não deixo mais ninguém fazer os picolés, para garantir a qualidade dos produtos”, contou.

Atualmente, são mais de 50 opções de sorvete e mais de 30 sabores de picolés.

“Minha maior alegria é receber o reconhecimento da qualidade do meu produto. Me arrepio todo quando alguém elogia meu picolé. Não sei nem mexer no computador, mas pode me mandar para a cozinha que eu faço uma bela calda de picolé”, disse.

COMO FAZER CONTATO

Sugira uma reportagem

Os moradores de Itapoã, em Vila Velha, podem reivindicar melhorias e sugerir reportagens sobre o bairro. As indicações podem ser enviadas para o e-mail atcomvoce@redetribuna.com.br. Quem vive em outro bairro pode sugerir uma visita do projeto **A Tribuna com Você** ao local.



ROBSON disse que coloca a mão na massa e trabalha fazendo picolés

DESTAQUES DO COMÉRCIO LOCAL

Peroá: campeão de venda

Um dos peixes mais pedidos por turistas e moradores da Grande Vitória no Quiosque Daleprani é o peroá. Segundo o proprietário, Aerton Santana, 58, que há 25 anos tem o quiosque na orla da praia, a espécie está em extinção.

“Tenho sete pratos só desse tipo, o campeão de vendas. Mas o sucesso me preocupa, pois como está em extinção, pode ser que no próximo verão esteja muito caro. Hoje, acompanhando camarão, arroz, banana e batata frita, vinagrete e farofa sai por R\$ 68”.



AERTON vende o prato a R\$ 68

O que há no bairro

Itapoã tem 50 bares e 5 supermercados

FICHA TÉCNICA

- > **MUNICÍPIO:** Vila Velha
- > **HABITANTES:** Mais de 40 mil habitantes
- > **BAIRROS**
- > **VIZINHOS:** Praia de Itaparica, Itaparica e Praia da Costa



MAPA COMERCIAL

- | | | |
|---------------------------|--|--------------------------------|
| > 3 autoescolas | > 1 capotaria | > 10 distribuidoras de bebidas |
| > 1 agência dos Correios | > 3 casas de ração | > 5 eletricitistas |
| > 4 abatedouros de frango | > 1 centro comercial | > 2 escolas de informática |
| > 10 academias | > 3 cerimoniais | > 10 escolas particulares |
| > 4 açaiterias | > 5 chaveiros | > 15 escritórios de advocacia |
| > 3 açougues | > 3 clínicas médicas | > 10 estúdios de tatuagem |
| > 5 armarinhos | > 2 clínicas de fisioterapia | > 20 lojas de roupas |
| > 4 bancas de revista | > 10 consultórios dentários particulares | > 1 motel |
| > 4 bancos | > 15 corretoras imobiliárias | > 10 restaurantes |
| > 50 bares | > 5 creches particulares | > 5 supermercados |
| > 1 boate | > 5 depósitos de gás | |
| > 3 borracharias | | |
| > 3 caldos de cana | | |

FONTE: MORADORES E COMERCIANTES DE ITAPOÃ



GERSON vende 100 cocos por dia

Rei do coco em Itapoã

Uma das principais bebidas vendidas na praia é a água de coco. E no Quiosque do Nilvado, em Itapoã, ela não pode faltar. Isso porque o comerciante Gerson Pimentel Bonifácio, 53, já tem seus clientes fiéis.

“Vendo mais de 100 cocos por dia. Aos finais de semana, vendo quase 200 por dia. A demanda é grande porque temos muitos corredores e ciclistas na orla, além dos banhistas, que não abrem mão da bebida para se refrescar”, disse.

Preto e branco no inverno

O verão ainda nem acabou, mas as tendências da próxima estação já estão nas vitrines de algumas lojas de Itapoã. Uma delas é a Femininas, recém-inaugurada na avenida Resplendor pelas comerciantes Liduina Portella, 54 anos, Priscilla Menezes Portella, 22.

“O preto e branco junto em um look, ou combinando em peças separadas, vai ser muito usado no inverno. Alguns sucessos do verão continuam em alta na estação mais fria do ano, que é o cropped e a saia midi”, disse Priscilla.



LIDUINA E PRISCILLA: tendências