

A TRIBUNA COM VOCÊ EM ITAPOÃ

# Sucesso com mais de 20 mil picolés por dia

**Robson Luiz Delazari comprou sorveteria no bairro e com a ajuda da família conseguiu alavancar a produção. São mais de 30 sabores**

**Thainná Karina**

**E**le começou num espaço pequeno, vendendo R\$ 30 por dia de picolé e nem esperava que seu comércio fosse expandir tão rápido. Em um ano, o sucesso foi tanto que precisou abrir outra loja, que vem fazendo sucesso em Itapoã, Vila Velha.

A sorveteria Quero +, um sonho realizado de Robson Luiz Delazari, 51 anos, produz e vende mais de 20 mil picolés por dia. Mas para conquistar o sucesso, ele percorreu um caminho longo.

A experiência de 12 anos como sorveteiro de uma fábrica foi o pontapé inicial para Robson investir em seu projeto de ter a própria fábrica de picolés e sorvetes.

“Eu queria um produto de qualidade, que as pessoas gostassem mesmo. A Quero + já existia, mas ela estava quase falida. Então comprei e dei outra cara para a empresa, e tem dado certo”, contou.

No começo, ele, a mulher e os dois filhos foram para a cozinha trabalhar na produção dos picolés.

“Eu acredito que tudo só deu certo porque minha família me ajudou, eles sempre me acompanharam”, confessou o sorveteiro.

Hoje, são cerca de 20 funcionários trabalhando na elaboração dos picolés e sorvetes e, Robson, claro, acompanha tudo de perto.

“Eu tenho dois sorveteiros que são da minha confiança. Se um deles falta, eu vou para a produção. Não deixo mais ninguém fazer os picolés, para garantir a qualidade dos produtos”, contou.

Atualmente, são mais de 50 opções de sorvete e mais de 30 sabores de picolés.

“Minha maior alegria é receber o reconhecimento da qualidade do meu produto. Me arrepio todo quando alguém elogia meu picolé. Não sei nem mexer no computador, mas pode me mandar para a cozinha que eu faço uma bela calda de picolé”, disse.

## COMO FAZER CONTATO

### Sugira uma reportagem

Os moradores de Itapoã, em Vila Velha, podem reivindicar melhorias e sugerir reportagens sobre o bairro. As indicações podem ser enviadas para o e-mail [atcomvoce@redetribuna.com.br](mailto:atcomvoce@redetribuna.com.br). Quem vive em outro bairro pode sugerir uma visita do projeto **A Tribuna com Você** ao local.



**ROBSON** disse que coloca a mão na massa e trabalha fazendo picolés

## DESTAQUES DO COMÉRCIO LOCAL

### Peroá: campeão de venda

Um dos peixes mais pedidos por turistas e moradores da Grande Vitória no Quiosque Daleprani é o peroá. Segundo o proprietário, Aerton Santana, 58, que há 25 anos tem o quiosque na orla da praia, a espécie está em extinção.

“Tenho sete pratos só desse tipo, o campeão de vendas. Mas o sucesso me preocupa, pois como está em extinção, pode ser que no próximo verão esteja muito caro. Hoje, acompanhando camarão, arroz, banana e batata frita, vinagrete e farofa sai por R\$ 68”.



**AERTON** vende o prato a R\$ 68

## O que há no bairro

Itapoã tem 50 bares e 5 supermercados

### FICHA TÉCNICA

- > **MUNICÍPIO:** Vila Velha
- > **HABITANTES:** Mais de 40 mil habitantes
- > **BAIRROS**
- > **VIZINHOS:** Praia de Itaparica, Itaparica e Praia da Costa



### MAPA COMERCIAL

- |                           |  |                                |
|---------------------------|--|--------------------------------|
| > 3 autoescolas           | > 1 capotaria                            | > 10 distribuidoras de bebidas |
| > 1 agência dos Correios  | > 3 casas de ração                       | > 5 eletricitistas             |
| > 4 abatedouros de frango | > 1 centro comercial                     | > 2 escolas de informática     |
| > 10 academias            | > 3 cerimoniais                          | > 10 escolas particulares      |
| > 4 açaiterias            | > 5 chaveiros                            | > 15 escritórios de advocacia  |
| > 3 açougues              | > 3 clínicas médicas                     | > 10 estúdios de tatuagem      |
| > 5 armarinhos            | > 2 clínicas de fisioterapia             | > 20 lojas de roupas           |
| > 4 bancas de revista     | > 10 consultórios dentários particulares | > 1 motel                      |
| > 4 bancos                | > 15 corretoras imobiliárias             | > 10 restaurantes              |
| > 50 bares                | > 5 creches particulares                 | > 5 supermercados              |
| > 1 boate                 | > 5 depósitos de gás                     |                                |
| > 3 borracharias          |  |                                |
| > 3 caldos de cana        |  |                                |

FONTE: MORADORES E COMERCIANTES DE ITAPOÃ



**GERSON** vende 100 cocos por dia

### Rei do coco em Itapoã

Uma das principais bebidas vendidas na praia é a água de coco. E no Quiosque do Nilvado, em Itapoã, ela não pode faltar. Isso porque o comerciante Gerson Pimentel Bonifácio, 53, já tem seus clientes fiéis.

“Vendo mais de 100 cocos por dia. Aos finais de semana, vendo quase 200 por dia. A demanda é grande porque temos muitos corredores e ciclistas na orla, além dos banhistas, que não abrem mão da bebida para se refrescar”, disse.

### Preto e branco no inverno

O verão ainda nem acabou, mas as tendências da próxima estação já estão nas vitrines de algumas lojas de Itapoã. Uma delas é a Femininas, recém-inaugurada na avenida Liduina Portella, 54 anos, Priscilla Menezes Portella, 22.

“O preto e branco junto em um look, ou combinando em peças separadas, vai ser muito usado no inverno. Alguns sucessos do verão continuam em alta na estação mais fria do ano, que é o cropped e a saia midi”, disse Priscilla.



**LIDUINA E PRISCILLA:** tendências