

Cidades

A TRIBUNA COM VOCÊ NA GLÓRIA

Padaria tem 10 tipos de pães caseiros

Na padaria mais antiga da Glória também são vendidos por dia 3.600 pães franceses, que saem do forno a cada 15 minutos

Tayla Oliveira

Pães de aipim, de batata-doce, em formato de trança e doces, como o brioche, são algumas opções dos 10 tipos de pães caseiros vendidos na padaria mais antiga da Glória, em Vila Velha.

“Todos os pães são feitos com receitas próprias e a procura é tão grande que logo que fazemos já vendemos. Eles são embalados separadamente e têm sabor único”, contou a comerciante e uma das responsáveis pela padaria, Aline Pereira, 31.

Além da variedade de pães feitos com receitas caseiras, o estabelecimento está com novidades e tem opções de pães de cachorro-quente vendidos já cortados e embalados individualmente.

“Para quem vende cachorro-quente ou para os que desejam fazer uma festa, eles são mais práticos e melhor para manusear, já que vêm cortados e nos plásticos apropriados para servi-los”, disse o comerciante Maurício Rocha, 43.

Os pães franceses também são muito procurados na Padaria São Pedro. Segundo Maurício, por dia, são comercializadas cerca de 3.600 unidades.

“A grande procura é, principalmente, porque a qualquer hora o nosso cliente encontra pãezinhos quentinhos. O forno funciona o tempo todo e a cada 15 minutos saem pães do forno”, salientou.

A padaria existe há 23 anos e foi a primeira do bairro. Ela chegou a chamar Vitapane, mas por ser conhecida como São Pedro, título da comunidade católica da região, em 2003 voltou ao nome que recebeu quando foi inaugurada.

“Sou o terceiro dono da padaria. Nós assumimos o negócio há dois anos e meio. Antes, funcionava na praça, mas depois, quando compramos um terreno próprio construímos prédio na rua da feira, onde está até hoje”, contou Maurício.

COMO FAZER CONTATO

Sugira uma reportagem

Os moradores da Glória, no município de Vila Velha, podem sugerir reportagens e fazer reivindicações pelo e-mail atcomvoce@redetribuna.com.br. Quem mora em outras regiões pode usar o mesmo endereço de e-mail para sugerir a visita do projeto ao bairro.

O que há no bairro

A Glória tem 27 lanchonetes e 18 salões de beleza

FICHA TÉCNICA

- > MUNICÍPIO: Vila Velha
- > POPULAÇÃO: 8 mil moradores
- > BAIRROS VIZINHOS: Ibes, Jaburuna e Cristóvão Colombo



MAPA COMERCIAL

- | | | |
|-------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| > 3 academias | contabilidade | > 3 marmorarias |
| > 4 açaiterias | > 3 estúdios de tatuagem | > 6 mercearias |
| > 4 armarinhos | > 3 estúdios de fotos | > 1 metalúrgica |
| > 1 agência dos Correios | > 1 fábrica de chocolates | > 2 móveis usados |
| > 9 bancos | > 7 farmácias | > 3 oficinas mecânicas |
| > 1 casa lotérica | > 1 hospital | > 3 oficinas de bicicletas |
| > 2 chaveiros | > 2 hotéis | > 5 óticas |
| > 2 distribuidoras de bebidas | > 27 lanchonetes | > 1 penitenciária |
| > 1 escola particular | > 3 lava a jatos | > 3 postos de combustíveis |
| > 1 escola de samba | > 12 lojas de brinquedos | > 18 salões de beleza |
| > 8 escritórios de advocacia | > 1.200 lojas de roupas | > 4 supermercados |
| > 8 escritórios de | > 4 locadoras de vídeos | > 1 trailer |
| | > 6 materiais de construção | > 1 vidraçaria |

FONTE: ASSOCIAÇÃO DE MORADORES E COMERCIANTES DO BAIRRO

FOTOS: ANTONIO MOREIRA/AT



ALINE E MAURÍCIO garantem pãezinhos quentinhos a qualquer hora

DESTAQUES DO COMÉRCIO

Bar é ponto de encontro

Tradicional na Glória, há 35 anos o Bar do Nilto serve de ponto de encontro para moradores e frequentadores do bairro.

Segundo o comerciante Nilto José Paganini, 59, que tem mais 40 anos de experiência no comércio, são os petiscos e a programação de jogos na televisão que atraem clientes.

“A gente busca sempre fazer algo diferente. Aqui muitos vêm assistir a jogos e aproveitam para provar os petiscos que oferecemos”, relatou.



NILTO no bar, que virou tradição



CLAUDIO: 23 anos de história

Opção de compras

Ele surgiu com o nome de Supermercado Glória e hoje é conhecido como Multishow. Mas esta não foi a única mudança que o estabelecimento recebeu ao longo dos anos, segundo o gerente, Claudio Marcos Bissoli, 46.

“São 23 anos de história, que começou como uma padaria. Depois, vimos a oportunidade de crescer e hoje oferecemos serviços de mercearia, açougue e hortifruti. O nosso diferencial é o preço”, destacou o gerente.

Hidratação para pets

Há 12 anos no bairro, o Pet Glória, além de oferecer produtos para animais, também está com serviço de banho, tosa e hidratação.

“Aqui é possível deixar o seu companheiro com pelos hidratados com o serviço de hidratação profunda”, disse a comerciante Elque Sarah Souza, 37.

O serviço de hidratação é realizado pelo banhista Fábio Santos de Jesus, 19. Há ainda atendimento em consultório. “O plano é transformá-la em clínica veterinária”, adiantou.



ELQUE E FÁBIO com animais: planos