

## ÍNDICE DE PREÇO NA REGIÃO METROPOLITANA DA GRANDE VITÓRIA – Agosto/2016

*Em agosto de 2016, a inflação mensal medida pelo IPCA<sup>1</sup> na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) foi de +0,68%, enquanto a taxa mensurada pelo INPC<sup>2</sup> foi de +0,76%. Em ambos os casos, a variação na RMGV ficou acima da média nacional de 0,44% e 0,31%, respectivamente.*

**D**e acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) avançou +0,68%. Esse desempenho foi o segundo maior entre as 13 áreas pesquisadas e ficou acima da média nacional de +0,44%. (Tabela 1 e Gráfico 1).

A maior pressão de alta no IPCA medido na Grande Vitória, em agosto de 2016, foi exercida pelo grupo *Habituação* (+2,01%), cujo avanço foi determinado pelo acréscimo de +1,63% em *Encargos e manutenção* e +2,74% em *Combustíveis e energia* (Tabela 1). Enquanto *Encargos e manutenção* foi pressionado pelo reajuste de +9,89% na *Taxa de água e esgoto*, *Combustíveis e energia* foram influenciados pelo avanço de +3,42% em *Energia elétrica residencial*.<sup>3</sup>

O grupo *Vestuário* também contribuiu para o aumento dos preços na RMGV com a segunda maior alta (+1,56%), resultado da expansão generalizada em seus componentes: *Calçados e acessórios* (+2,14%), *Tecidos e armarinho* (+1,39%), *Roupas* (+1,38%) e *Jóias e bijuterias* (+1,01%). Nos demais grupos as variações foram menos acentuadas: *Transportes* (+0,60%), *Despesas pessoais* (+0,56%), *Alimentação e bebidas* (+0,25%), *Educação* (+0,20%), *Saúde e cuidados pessoais* (+0,10%), e *Artigos de residência* (+0,05%). Apenas os produtos e serviços agrupados em *Comunicação* (-0,05%) apresentaram redução (Tabela 1)

A lista de produtos e serviços que ficaram mais caros no mês de agosto de 2016 foi liderada por *Mamão* (+55,53%), *Tomate* (+11,77%), *Leite em pó* (+11,51%), *Taxa de água e esgoto* (+9,89%) e *Peixe-dourado* (+9,34%). Em contrapartida, destacaram-se entre os bens que ficaram mais baratos *Repolho* (-19,74%), *Alho* (-17,39%), *Couve-flor* (-15,79%), *Cebola* (-12,45%) e *Cenoura* (-11,20%) (Gráfico 2).

De janeiro a agosto de 2016, o IPCA acumulado na RMGV foi de +4,47%, inferior à média nacional de +5,42% e a terceira menor taxa entre as 13 áreas pesquisadas. Nessa base de comparação, os grupos *Alimentação e bebidas* (+10,99%), *Saúde e cuidados pessoais* (+7,40%) e *Educação* (+6,90%) foram os que apresentaram as maiores variações (Tabela 1 e Gráfico 3).

No Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC), a inflação na RMGV (+0,76%) foi a maior entre as áreas pesquisadas e ficou acima da média do Brasil de +0,31%. Os grupos que manifestaram as maiores variações foram *Habituação* (+2,18%) e *Vestuário* (+1,54%). Em sentido contrário, a menor taxa foi computada em *Comunicação* (-0,10%) (Tabela 2 e Gráfico 4).

No acumulado do ano, a inflação apurada pelo INPC alcançou +5,43% na RMGV, patamar abaixo da média nacional (+6,09%) e a quinta menor entre as 13 áreas pesquisadas. Os grupos com maiores expansões no período foram: *Alimentação e bebidas* (+12,28%), *Saúde e cuidados pessoais* (+7,34%) e *Educação* (+6,85%) (Tabela 2 e Gráfico 5).

<sup>1</sup> O IPCA abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

<sup>2</sup> A população-objetivo do INPC abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 5 (cinco) salários-mínimos, cuja pessoa de referência é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões.

<sup>3</sup> Dados de variações não apresentados em gráficos e tabelas nesse documento podem ser encontrados em: [ftp://ftp.ibge.gov.br/Preços\\_Indices\\_de\\_Precos\\_ao\\_Consumidor/IPCA/Resultados\\_por\\_Subitem/](ftp://ftp.ibge.gov.br/Preços_Indices_de_Precos_ao_Consumidor/IPCA/Resultados_por_Subitem/)

**Tabela 1 – Variação (%) mensal do IPCA - índice geral, grupo e subgrupo**  
 Agosto de 2016

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil			Grande Vitória - ES		
	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês
<b>Índice geral</b>	<b>0,44</b>	<b>5,42</b>	<b>100,00</b>	<b>0,68</b>	<b>4,47</b>	<b>100,00</b>
<b>Alimentação e bebidas</b>	<b>0,30</b>	<b>9,11</b>	<b>26,14</b>	<b>0,25</b>	<b>10,99</b>	<b>23,69</b>
Alimentação no domicílio	0,36	11,10	17,36	0,26	13,11	15,98
Alimentação fora do domicílio	0,18	5,39	8,78	0,25	6,83	7,71
<b>Habitação</b>	<b>0,30</b>	<b>2,08</b>	<b>15,27</b>	<b>2,01</b>	<b>-0,78</b>	<b>16,79</b>
Encargos e manutenção	0,53	6,42	10,52	1,63	3,39	11,09
Combustíveis e energia	-0,20	-6,43	4,75	2,74	-7,92	5,70
<b>Artigos de residência</b>	<b>0,36</b>	<b>4,27</b>	<b>4,23</b>	<b>0,05</b>	<b>2,57</b>	<b>5,23</b>
Móveis e utensílios	0,05	1,55	2,17	-0,96	2,15	3,01
Aparelhos eletroeletrônicos	0,85	8,31	1,71	1,78	3,45	1,89
Consertos e manutenção	-0,13	2,50	0,35	-0,67	1,23	0,34
<b>Vestuário</b>	<b>0,15</b>	<b>2,12</b>	<b>5,94</b>	<b>1,56</b>	<b>3,56</b>	<b>6,40</b>
Roupas	-0,12	1,76	3,81	1,38	4,18	4,23
Calçados e acessórios	0,58	2,20	1,70	2,14	1,36	1,71
Joias e bijuterias	0,87	4,65	0,35	1,01	6,43	0,40
Tecidos e armarinho	0,67	6,73	0,08	1,39	5,22	0,07
<b>Transportes</b>	<b>0,27</b>	<b>2,13</b>	<b>17,90</b>	<b>0,60</b>	<b>0,59</b>	<b>17,87</b>
Transportes	0,27	2,13	17,90	0,60	0,59	17,87
<b>Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>0,80</b>	<b>9,04</b>	<b>11,49</b>	<b>0,10</b>	<b>7,40</b>	<b>11,87</b>
Produtos farmacêuticos e óticos	0,61	11,55	3,69	-0,31	7,84	4,29
Serviços de saúde	0,97	7,79	5,11	0,60	6,68	4,82
Cuidados pessoais	0,74	8,11	2,68	-0,16	7,99	2,76
<b>Despesas pessoais</b>	<b>0,96</b>	<b>6,31</b>	<b>10,67</b>	<b>0,56</b>	<b>5,19</b>	<b>10,06</b>
Serviços pessoais	0,81	5,65	6,51	0,89	6,95	6,58
Recreação, fumo e fotografia	1,19	7,34	4,16	-0,07	1,96	3,47
<b>Educação</b>	<b>0,99</b>	<b>8,51</b>	<b>4,64</b>	<b>0,20</b>	<b>6,90</b>	<b>3,62</b>
Cursos, leitura e papelaria	0,99	8,51	4,64	0,20	6,90	3,62
<b>Comunicação</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,73</b>	<b>3,72</b>	<b>-0,05</b>	<b>1,92</b>	<b>4,46</b>
Comunicação	-0,02	0,73	3,72	-0,05	1,92	4,46

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

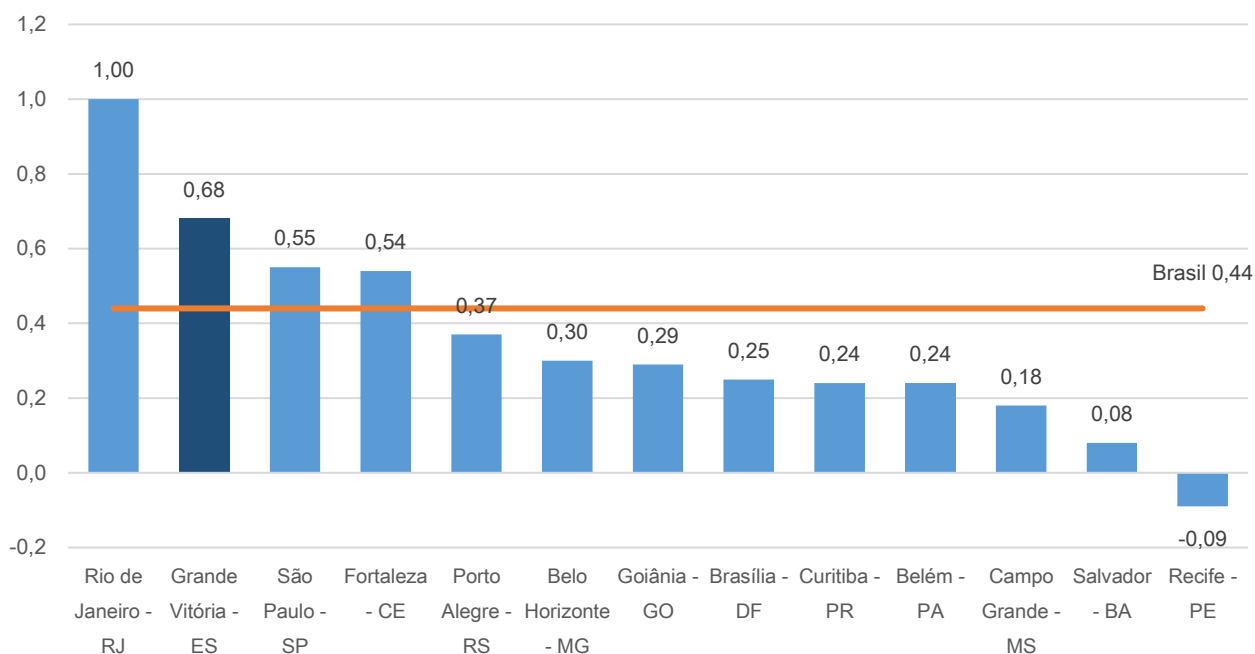
**Tabela 2 – Variação (%) mensal do INPC - índice geral, grupo e subgrupo**  
 Agosto de 2016

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil			Grande Vitória - ES		
	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês
<b>Índice geral</b>	<b>0,31</b>	<b>6,09</b>	<b>100,00</b>	<b>0,76</b>	<b>5,43</b>	<b>100,00</b>
<b>Alimentação e bebidas</b>	<b>0,28</b>	<b>9,78</b>	<b>31,84</b>	<b>0,29</b>	<b>12,28</b>	<b>28,39</b>
Alimentação no domicílio	0,28	11,44	23,27	0,34	14,23	20,97
Alimentação fora do domicílio	0,27	5,50	8,57	0,17	7,09	7,42
<b>Habitação</b>	<b>0,19</b>	<b>1,96</b>	<b>17,41</b>	<b>2,18</b>	<b>-1,19</b>	<b>20,69</b>
Encargos e manutenção	0,43	6,50	11,50	1,94	3,29	13,04
Combustíveis e energia	-0,28	-5,89	5,91	2,58	-7,96	7,65
<b>Artigos de residência</b>	<b>0,32</b>	<b>3,69</b>	<b>4,98</b>	<b>0,16</b>	<b>2,19</b>	<b>5,78</b>
Móveis e utensílios	0,13	1,08	2,49	-1,06	1,91	3,07
Aparelhos eletroeletrônicos	0,54	7,13	2,18	1,78	2,45	2,43
Consertos e manutenção	0,30	1,71	0,31	-0,58	2,88	0,28
<b>Vestuário</b>	<b>0,23</b>	<b>2,10</b>	<b>7,14</b>	<b>1,54</b>	<b>3,45</b>	<b>8,24</b>
Roupas	-0,03	1,84	4,73	1,33	4,40	5,61
Calçados e acessórios	0,74	2,24	2,03	2,12	0,58	2,19
Joias e bijuterias	0,96	4,23	0,30	1,23	6,49	0,39
Tecidos e armarinho	-0,01	6,19	0,07	1,38	5,26	0,05
<b>Transportes</b>	<b>0,19</b>	<b>5,01</b>	<b>15,35</b>	<b>0,38</b>	<b>4,69</b>	<b>12,81</b>
Transportes	0,19	5,01	15,35	0,38	4,69	12,81
<b>Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>0,77</b>	<b>9,07</b>	<b>9,73</b>	<b>0,03</b>	<b>7,34</b>	<b>10,55</b>
Produtos farmacêuticos e óticos	0,56	11,53	3,40	0,03	7,87	4,36
Serviços de saúde	1,00	7,37	2,67	0,36	6,12	2,54
Cuidados pessoais	0,79	8,11	3,66	-0,20	7,58	3,64
<b>Despesas pessoais</b>	<b>0,40</b>	<b>6,72</b>	<b>7,39</b>	<b>0,58</b>	<b>6,26</b>	<b>6,94</b>
Serviços pessoais	0,67	4,63	3,53	0,88	6,38	4,04
Recreação, fumo e fotografia	0,16	8,73	3,85	0,15	6,08	2,90
<b>Educação</b>	<b>0,91</b>	<b>8,33</b>	<b>2,93</b>	<b>0,24</b>	<b>6,85</b>	<b>2,81</b>
Cursos, leitura e papelaria	0,91	8,33	2,93	0,24	6,85	2,81
<b>Comunicação</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,61</b>	<b>3,23</b>	<b>-0,10</b>	<b>1,14</b>	<b>3,79</b>
Comunicação	-0,02	0,61	3,23	-0,10	1,14	3,79

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

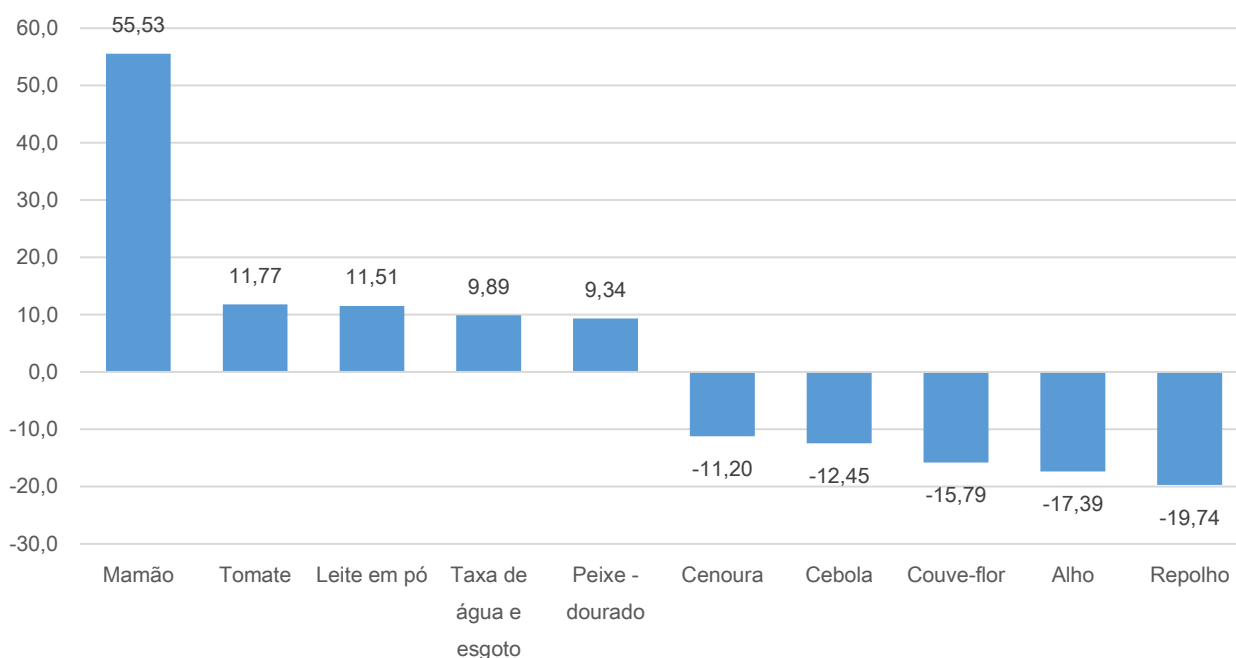
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 1 – Variação (%) mensal - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
 IPCA – Agosto de 2016



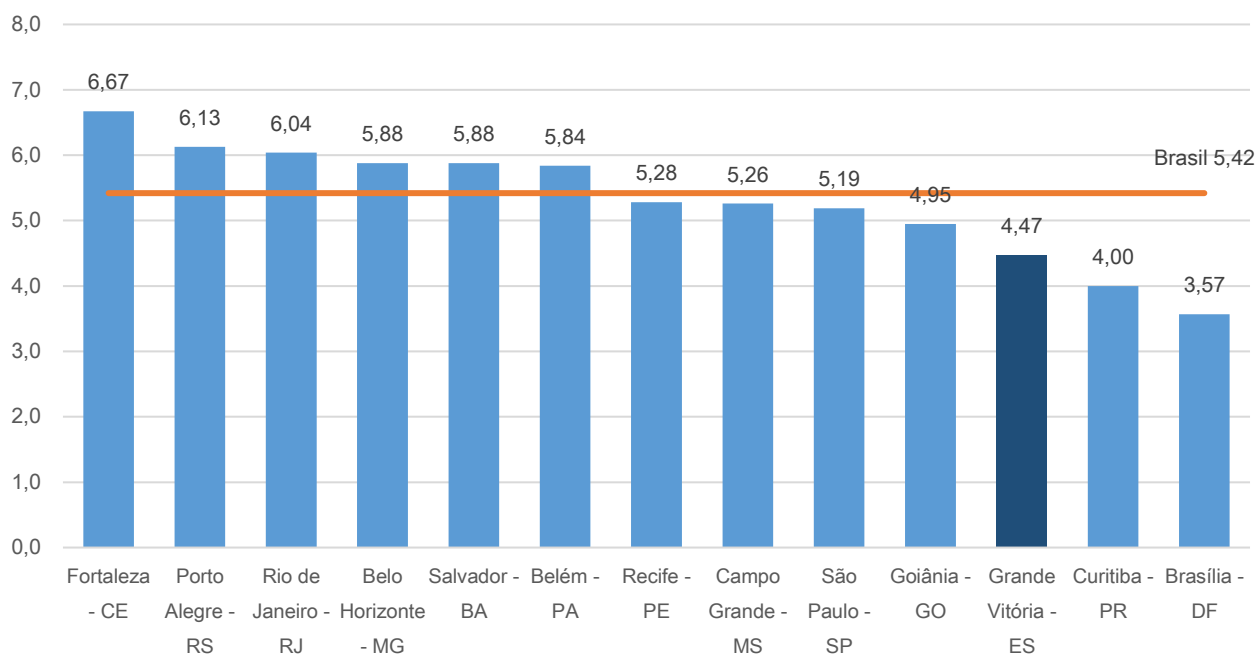
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 2 – Produtos e serviços com as maiores variações (%) de preço na Grande Vitória**  
 IPCA – Agosto de 2016



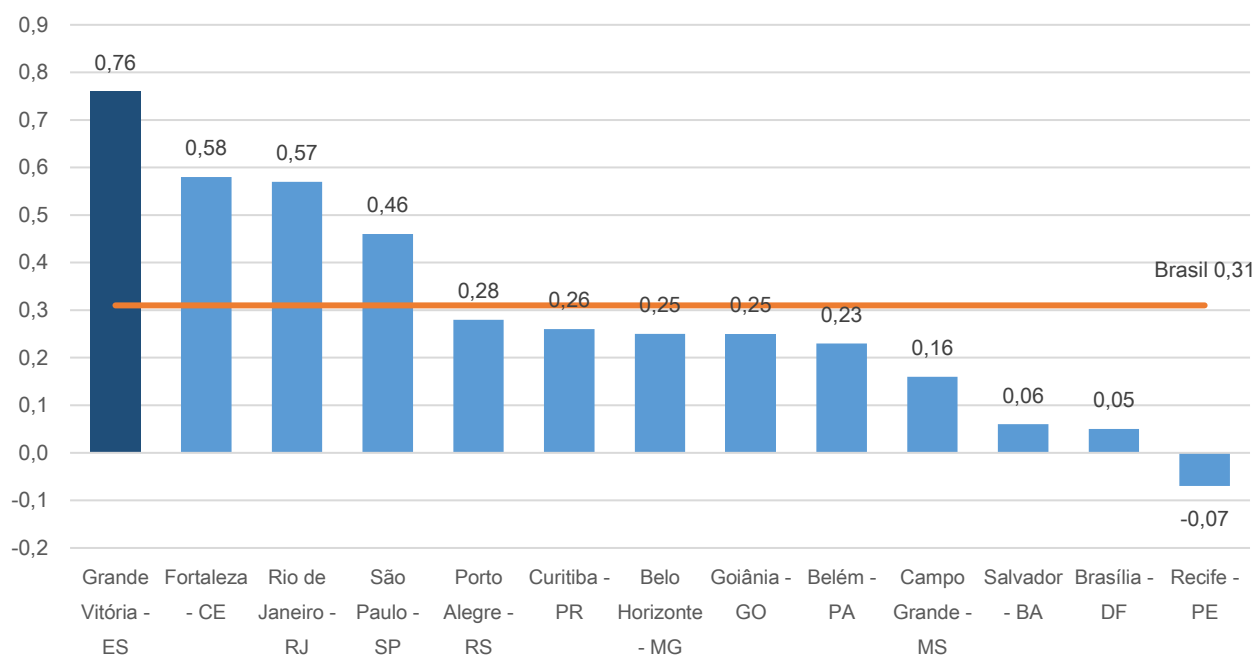
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 3 – Variação (%) acumulada no ano - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
 IPCA - Agosto de 2016



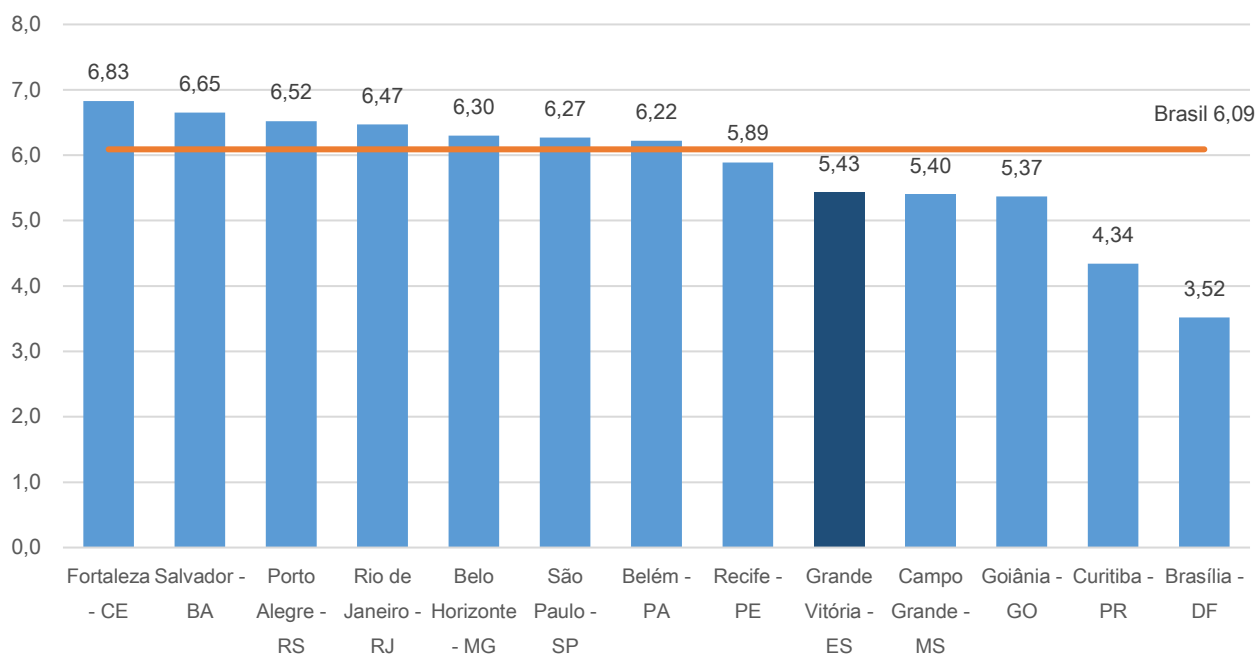
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 4 – Variação (%) mensal - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
 INPC - Agosto de 2016



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 5 – Variação (%) acumulada no ano - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
INPC – Agosto de 2016



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Coordenação Geral**

Andrezza Rosalém Vieira  
Diretora Presidente

Ana Carolina Giuberti  
Diretora de Estudos e Pesquisas

**Coordenação**

Victor Nunes Toscano  
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

**Elaboração**

Adriano do Carmo Santos  
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

**Revisão**

Claudimar Pancieri Marçal  
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE