

Vitória do Futuro: momento decisivo

Haroldo Corrêa Rocha

O planejamento estratégico da nossa cidade encontra-se num momento decisivo de sua elaboração. Já foram concluídos o diagnóstico e os cenários para Vitória. Nos próximos dois meses



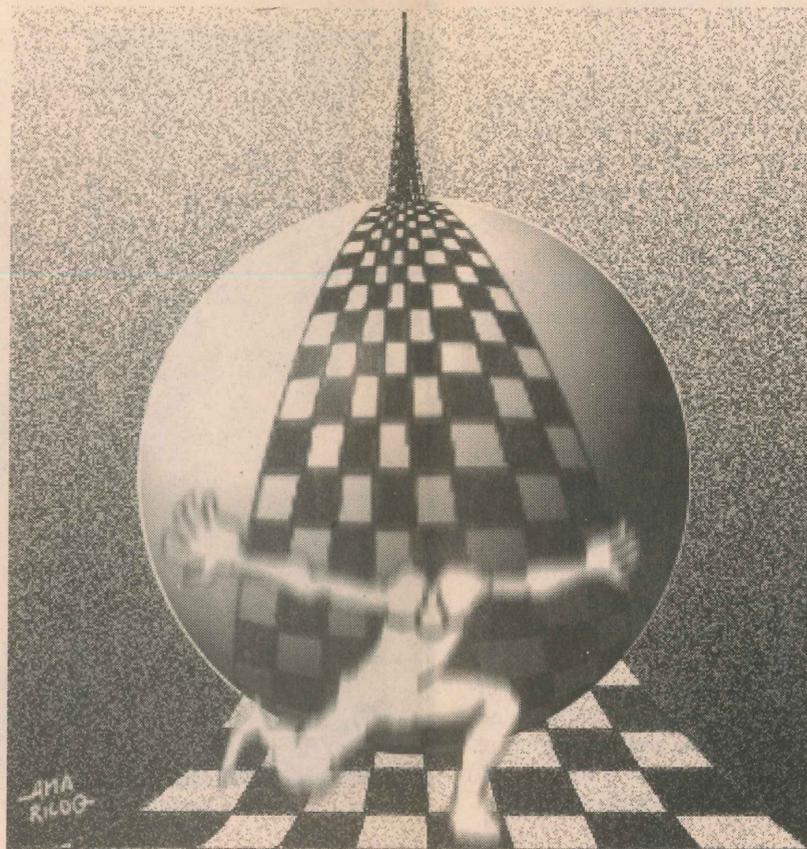
serão definidas as estratégias e os projetos que deverão ser implementados na cidade pelos diversos atores sociais nos próximos 14 anos, ou seja, até o ano 2010.

O projeto Vitória do Futuro foi lançado pelo prefeito Paulo Hartung, no dia 29 de fevereiro deste ano, com a instalação do seu Conselho Municipal, composto por 350 lideranças representativas dos mais diversos segmentos sociais.

Nas duas primeiras etapas, que tiveram duração de quatro meses – março a junho, elaborou-se um amplo diagnóstico e construiu-se cenários para a cidade. Este trabalho envolveu 40 especialistas das mais diversas áreas de conhecimento, que elaboraram 20 estudos, compostos de diagnósticos e cenários. O material produzido apresenta alta qualidade técnica e totaliza 1.200 páginas escritas. Além dos estudos foram realizadas duas pesquisas de opinião envolvendo o conjunto dos conselheiros municipais que expressaram as suas avaliações sobre os mesmos temas desenvolvidos pelos especialistas.

Paralelamente ao desenvolvimento dos estudos especializados e à realização das pesquisas, o Grupo Prospectivo, constituído por sete consultores e 13 secretários municipais, visitou seis grandes empresas (CST, CVRD, CodeSA, Telest, Aracruz Celulose e Xerox) com o objetivo de conhecer os seus planos estratégicos e considerar os seus impactos sobre o município de Vitória.

Os estudos e pesquisas foram transformados, pelo mesmo Grupo Prospectivo, em relatórios síntese e levados à consideração dos conselheiros, que ofereceram importantes contribuições para a elaboração de um texto final que contém um diagnóstico e dois cenários para a cidade: um, o Cenário Inercial, projeta a cidade prevendo o que pode acontecer em Vitória se forem manti-



das as tendências atuais; o outro, o Cenário Desejável, expressa o que queremos na Vitória do Futuro. Nesse último, estão expressos os desejos da população, manifestados através das suas lideranças – empresariais, sindicais, religiosas, políticas, culturais, judiciais e populares, que têm participado ativamente do projeto Vitória do Futuro.

Na reunião temática, realizada no dia 4 de maio, estiveram presentes 460 pessoas, conselheiros e convidados, o que constitui uma prova inequívoca do interesse da população pelo futuro da cidade.

Apesar da crise profunda que vive a sociedade brasileira e do individualismo/pragmatismo que marca o nosso tempo, a população de Vitória tem demonstrado grande interesse e vontade de participar da vida da cidade. Acreditamos que esta disposição para a ação coletiva deve-se à experiência acumulada,

que já se transformou em costume de participar das inúmeras atividades realizadas pela PMV, que envolvem a população e suas lideranças, a exemplo do Orçamento Popular e dos vários conselhos responsáveis pela definição das políticas municipais (do Plano Diretor Urbano, de Defesa do Meio Ambiente, dos Direitos da Criança e do Adolescente, da Ciência e Tecnologia, dos Direitos das Pessoas Portadoras de Deficiências, da Mulher, do Turismo, do Esporte, da Cultura, dos Transportes e da Saúde).

Pode-se afirmar com orgulho que, em Vitória, a Prefeitura vai ao encontro do cidadão e o cidadão, através dos vários canais disponíveis de participação na administração pública municipal, está definindo o seu próprio futuro com a revelação da cidade dos seus sonhos.

O Projeto Vitória do Futuro tornou-se o desaguadouro dos mais sublimes

‘O projeto Vitória do Futuro tornou-se o desaguadouro dos mais sublimes desejos da população’

desejos da população. A cidade desejada em 2010 está expressa em quatro metas básicas, que envolvem um bom desempenho econômico e uma cidade cidadã com elevada qualidade de vida.

Vitória deverá manter a sua identidade de cidade portuária com o incremento das atividades de comércio exterior e a transformação de seu sistema portuário num dos mais eficientes e competitivos do mundo.

■ No contexto regional, a cidade quer ser um pólo de serviços especializados e de alta tecnologia, o que a levará a cumprir papel nobre na região polarizada.

■ O turismo é uma atividade altamente adequada e compatível com as suas condições naturais e econômicas, o que faz Vitória pretender ser a porta de entrada de fluxos turísticos para todo o Estado, envolvendo os litorais Sul e Norte e a região serrana.

■ A cidade quer ser também um espaço onde a qualidade de vida seja um objetivo permanente. Os problemas referentes à educação, saúde, meio ambiente, transporte coletivo, trânsito, cultura, lazer, esporte, ação social e segurança, deverão ser enfrentados na perspectiva da universalização de direitos, da ampliação da participação popular, da incorporação dos excluídos sociais e da preservação dos recursos naturais, para que tenhamos uma cidade cidadã.

Com estes objetivos básicos claramente identificados, o projeto Vitória do Futuro encaminha-se para a seleção de projetos a serem desenvolvidos com vistas à construção da cidade desejada. O que é indispensável neste momento final é a ampliação crescente da participação da população, quer seja diretamente nas atividades promovidas pelo projeto, quer seja através do debate propiciado pela ampla divulgação pela imprensa dos documentos e idéias produzidos acerca do futuro da cidade.

A conclusão do projeto está prevista para o dia 9 de setembro, quando em comemoração aos 445 anos de Vitória o prefeito, os conselheiros, os especialistas, os patrocinadores (10 empresas localizadas no município) e todos que participaram do Vitória do Futuro estarão dando um presente à cidade, o seu Plano Estratégico para o período de 1997 a 2010.

Haroldo Corrêa Rocha é secretário Municipal de Planejamento de Vitória