

COMÉRCIO VAREJISTA – Agosto/2016

Em agosto de 2016, o volume de vendas do comércio varejista capixaba variou -0,9% em relação a julho do mesmo ano, na série livre dos efeitos sazonais e -12,4% na comparação contra agosto de 2015.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC)¹ elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o comércio varejista do Espírito Santo apresentou retração (-0,9%), em trajetória descendente, na passagem de julho para agosto na série com ajuste sazonal. Para o Brasil, o resultado também foi de decréscimo, porém um pouco menor, -0,6% nessa base de comparação (Gráfico 1).

Na comparação com agosto de 2015, tanto o varejo restrito quanto o ampliado apresentaram variações negativas menos acentuadas que do mês de julho, com taxas de -12,4% e de -10,7%, respectivamente, no volume de vendas no Espírito Santo. Os resultados nacionais também apresentaram retração, porém com intensidade menor do que a verificada no estado, com variação de -5,5% para o varejo e -7,7% no varejo ampliado. Com isso, o comércio varejista no Espírito Santo acumula recuo de -11,3% nos oito primeiros meses do ano e de -11,4% para os últimos doze meses (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 4).

Na análise das dez atividades consideradas pela pesquisa, em relação a agosto do ano anterior, nove apresentaram variação negativa. As que exerceram maior impacto na formação da taxa

do estado foram: *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* -30,7%; *Móveis e eletrodomésticos* -28,6%; *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* -24,3% e o segmento de *Livros, jornais, revistas e papelaria*, com -22,5%. Também contribuíram para a redução dos indicadores do estado, as atividades de *Tecidos, vestuário e calçados* (-16,7%); *Combustíveis e lubrificantes* (-15,2%) e *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-9,4%), com reduções ainda superiores à média da queda da taxa nacional do varejo ampliado (-7,7%). Por outro lado, apenas *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* registrou variação positiva de +4,2% (Tabela 1, Gráficos 3 e Gráfico 4).

Com relação à receita nominal de vendas, em agosto de 2016 frente a igual período de 2015, a queda foi de -0,9% para o varejo restrito, enquanto o varejo ampliado recuou -3,0%. Os resultados nacionais registraram desempenho positivo de +6,6% no varejo e +1,2% no varejo ampliado. Em termos acumulados, a receita nominal do comércio varejista do estado variou no ano -1,0% e nos últimos doze meses -2,2%. O varejo ampliado, por sua vez, obteve desempenho negativo no acumulado do ano de -8,8% e nos últimos doze meses de -10,9% (Tabela 2).

¹ IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Indicadores IBGE. Pesquisa Mensal de Comércio, Agosto de 2016.

Tabela 1 – Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Espírito Santo
Agosto de 2016

Atividades	Interanual	Acumulado no ano	Acumulado 12 meses
Varejo - Brasil	-5,5	-6,6	-6,7
Varejo - Espírito Santo	-12,4	-11,3	-11,4
Combustíveis e lubrificantes	-15,2	-15,1	-15,0
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-4,8	-4,2	-4,3
Hipermercados e supermercados	-4,6	-4,1	-4,2
Tecidos, vestuário e calçados	-16,7	-11,1	-11,5
Móveis e eletrodomésticos	-28,6	-23,9	-23,0
Móveis	-49,7	-41,2	-39,6
Eletrodomésticos	-10,3	-10,6	-10,7
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,2	1,6	0,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	-22,5	-11,0	-11,9
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-30,7	-14,7	-12,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-24,3	-29,6	-29,5
Varejo Ampliado - Brasil	-7,7	-9,3	-10,2
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-10,7	-16,5	-18,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	-9,4	-26,4	-29,7
Material de construção	-4,5	-7,0	-8,8

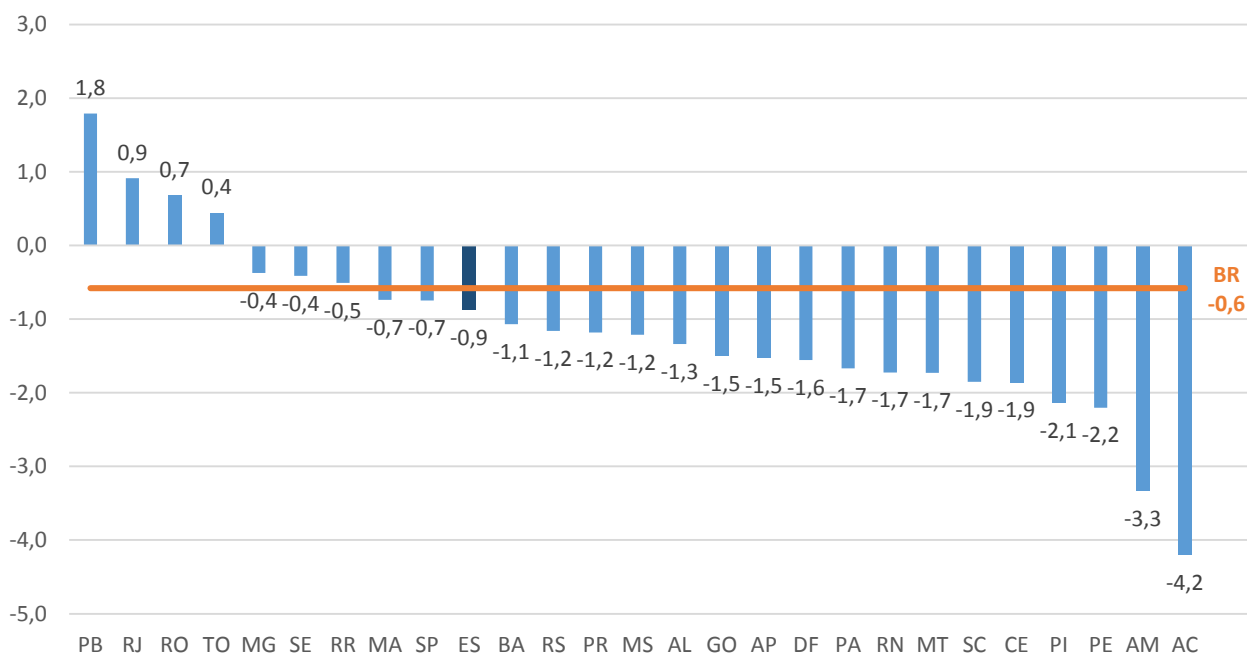
Fonte: Pesquisa Mensal de Serviços - PMC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN
Base: igual período anterior

Tabela 2 – Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Espírito Santo
Agosto de 2016

Atividades	Interanual	Acumulado no ano	Acumulado 12 meses
Varejo - Brasil	6,6	5,1	4,1
Varejo - Espírito Santo	-0,9	-1,0	-2,2
Combustíveis e lubrificantes	-6,0	-3,7	-2,8
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	10,5	9,1	7,9
Hipermercados e supermercados	10,7	9,2	7,9
Tecidos, vestuário e calçados	-14,2	-7,8	-8,1
Móveis e eletrodomésticos	-26,2	-22,1	-22,1
Móveis	-47,7	-40,2	-38,4
Eletrodomésticos	-4,2	-5,0	-7,3
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,5	10,7	9,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	-13,1	-0,9	-3,5
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-23,5	-6,9	-7,2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-18,3	-23,7	-24,1
Varejo Ampliado - Brasil	1,2	-0,6	-1,9
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-3,0	-8,8	-10,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	-7,8	-23,8	-26,5
Material de construção	-1,0	-3,4	-5,0

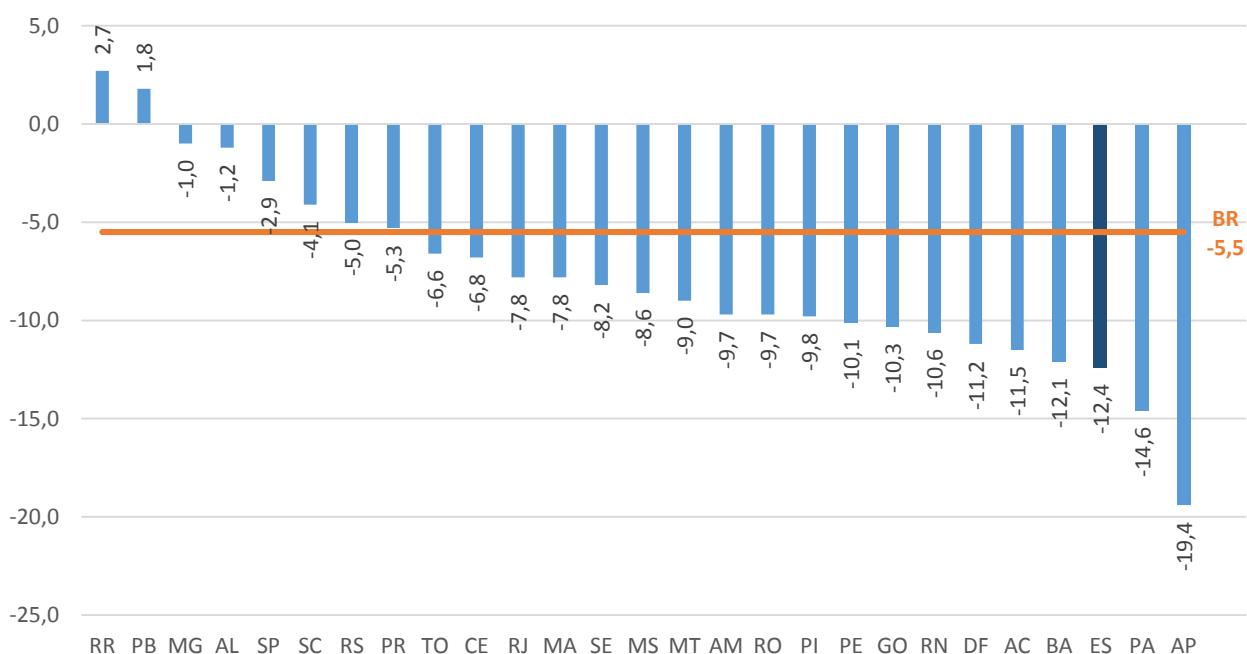
Fonte: Pesquisa Mensal de Serviços - PMC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN
Base: igual período anterior

Gráfico 1 – Volume de Vendas do Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Agosto16/Julho16 – com ajuste sazonal



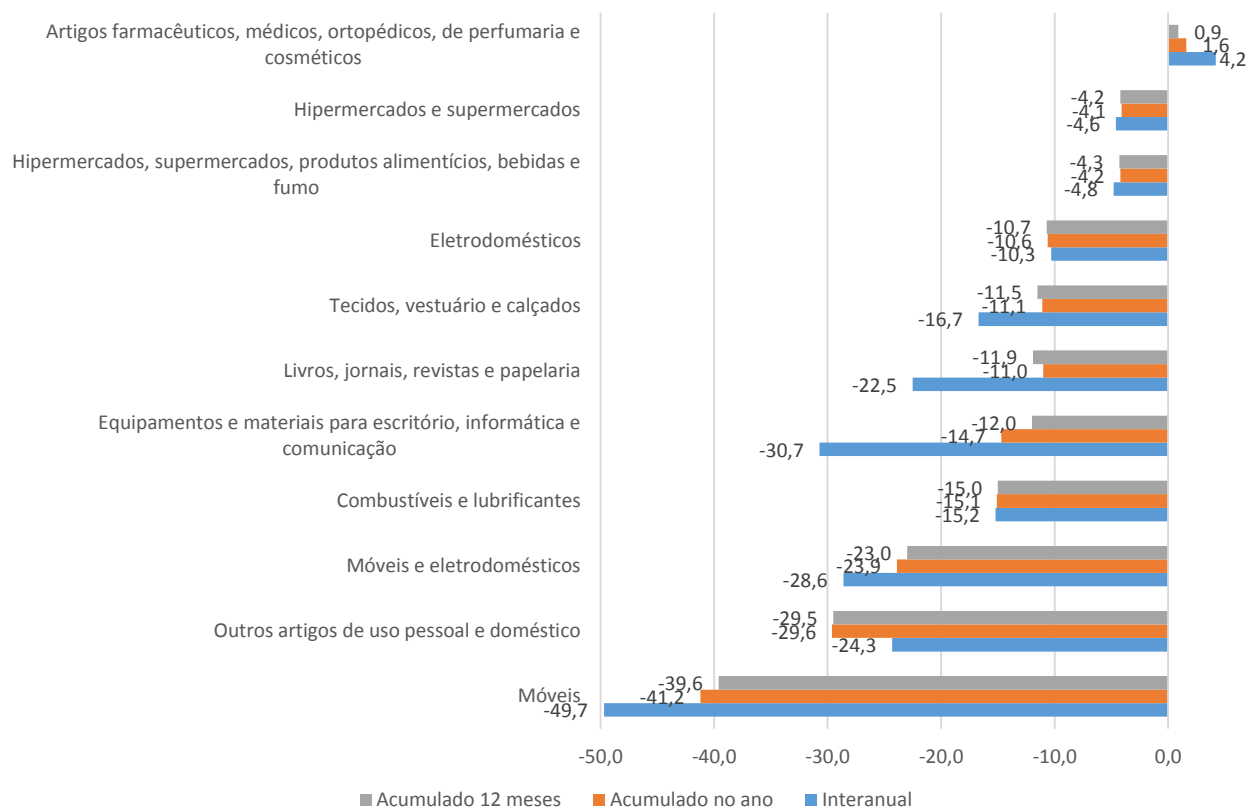
Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 2 – Volume de Vendas do Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Agosto16/Agosto15



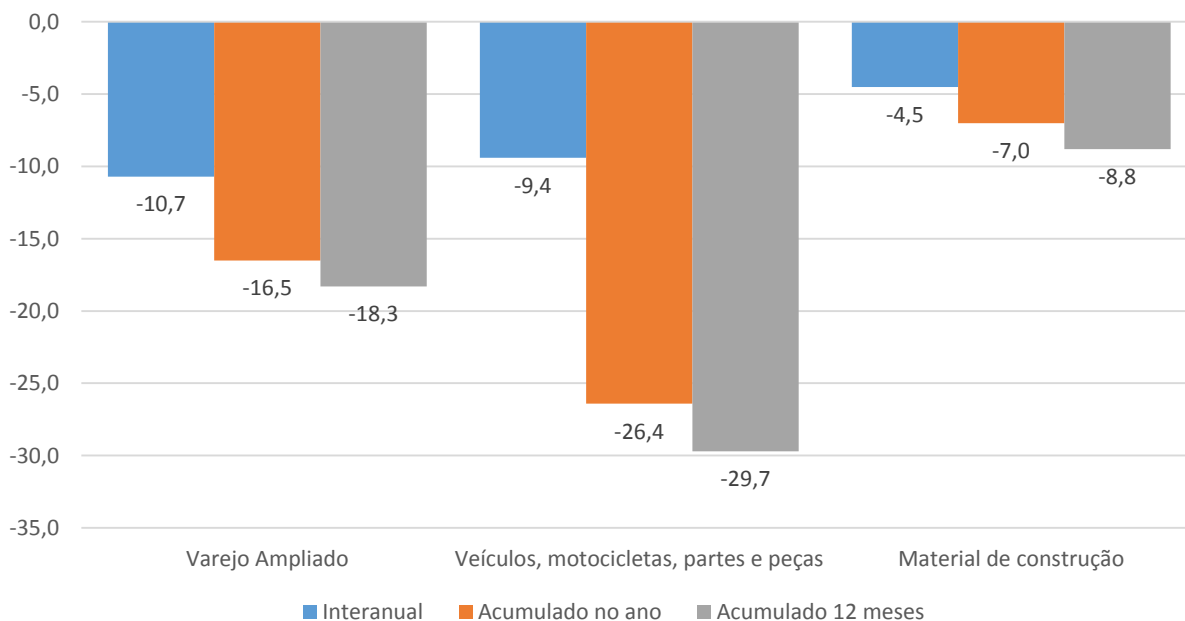
Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 3 – Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista - Espírito Santo
 Variações (%) – Agosto 2016



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN
 Base: igual período anterior

Gráfico 4 – Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado - Espírito Santo
 Variações (%) – Agosto 2016



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN
 Base: igual período anterior

Coordenação Geral

Andrezza Rosalém Vieira
Diretora Presidente

Ana Carolina Giuberti
Diretora de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Elaboração

Edna Morais Tresinari
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Revisão

Gustavo Ribeiro
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE