

A20413

ACEITAÇÃO SETOR ELOGIOU INICIATIVA DE RESGATE DA HISTÓRIA

A GAZETA lança Anuário do Espírito Santo 2005

Almoço reuniu executivos para apresentação do livro que chega às bancas no domingo

NEYLA TARDIN
ntardin@redegazeta.com.br

O Espírito Santo bate à porta de um novo ciclo econômico marcado por três pilares: a

energia potencializada com a descoberta de novas jazidas de petróleo, o comércio exterior, que cresce apoiado na vocação portuária capixaba, e o agronegócio, de expressiva produ-

ção no interior do Estado.

Essa nova fase está bem representada nas mais de 300 páginas do Anuário do Espírito Santo 2005, publicação que chega às bancas no próximo domingo, junto do jornal A GAZETA, com apoio cultural da Escelsa, CST/Arcecelor e Governo do Estado.

Lançado ontem para o setor empresarial em almoço no

Cerimonial Itamaraty, o anuário apresenta dados e informações detalhadas sobre a história e a geografia do Estado, a partir de indicadores sociais e econômicos mais recentes, além da vida política e cultural capixaba.

“Trata-se de um documento que mostra dados estatísticos importantes para compreender o turno grandioso que temos pela frente”, disse o secretário de Estado da Fazenda, José Teófilo Oliveira, que representou o governador Paulo Hartung no lançamento.

A publicação foi editada pelo jornalista Álvaro Vargas Filho e coordenada pelo assessor da Rede Gazeta José Carlos Corrêa. A consultoria editorial ficou por conta do professor da Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes) Roberto Simões.

O lançamento contou com a presença de empreendedores como o empresário do setor imobiliário José Luiz Kfuri, e de autoridades como o prefeito de Vitória, João Coser, e de Cariacica, Helder Salomão.

Importância. O diretor-geral da Rede Gazeta, Carlos Fernando Lindenberg Neto, ressaltou a riqueza de informações da publicação. “O anuário é uma fonte de consulta para futuros investidores. A idéia que o projeto seja atualizado anualmente, tornando-se um patrimônio permanente”, disse.

Esta não é primeira vez que A GAZETA lança publicações sobre a história do Estado. O jornal lançou na década de 60, antes mesmo da chegada dos grandes projetos que somaram os lucros do ciclo do café, o livro “Escalada para o Desenvolvimento”.

Já na década de 80, veio o “Espírito Santo Século XXI”, um planejamento estratégico do Estado feito em parceria com o Governo. “É A GAZETA cumprindo seu papel junto à sociedade capixaba”, disse o diretor da Unidade de Mídia Impressa da Rede Gazeta, Denis Oliveira.

ELES DISSERAM



Incremento literário

SÍLVIO FOLLI
Proprietário da Livraria Logos

“O Espírito Santo é pobre de informações no que diz respeito ao segmento editorial. Um documento desse porte não existe no Estado, que necessita disso. Muitos leitores de fora buscam esses dados e não encontram.”

Tomada de decisões

LUCAS IZOTON
Presidente da Federação das Indústrias do ES (Findes)

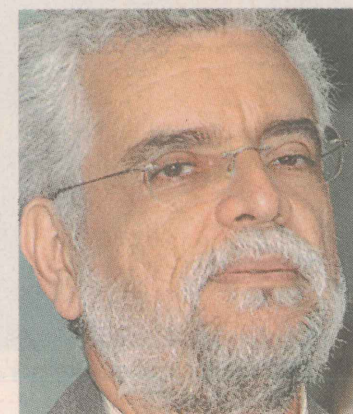
“O anuário é importante porque nos permite o acesso a dados importantes para a tomada de decisões. Tenho certeza que esse livro será uma fonte permanente de informações para os dirigentes, técnicos e profissionais de todo o Estado. Espero que tenhamos mais anuário no ano que vem, e cada vez mais completo.”



Fonte para projetos

ROBERTO SIMÕES
Professor da Ufes

“Nós fizemos uma equipe com o propósito maior de consolidar indicadores disponíveis em diferentes fontes de informações. O resultado é que o anuário serve de consulta para desde trabalhos escolares a projetos econômicos.”



Anuário do Espírito Santo 2005

■ A partir deste domingo, dia 21, estará à venda em bancas e livrarias Logos a R\$ 34,90. Também poderá ser pedido pelo telefone (27) 3321-8699. Assinantes de A GAZETA podem comprar o livro pelo mesmo telefone e pagarão R\$ 27,90.



NOVIDADE. O diretor da Rede Gazeta Denis Oliveira apresentou o anuário em evento no Cerimonial Itamaraty, que contou com a presença do prefeito de Vitória, João Coser. FOTOS: MARCOS FERNANDEZ