

# Orelhões vão ter publicidade para não desaparecerem

ANTONIO MOREIRA - 17/09/2011

A316403



**ORELHÃO:** com a expansão dos celulares, o uso desses aparelhos caiu

## BRASÍLIA

Sem demanda suficiente com a atual expansão do uso do celular, os orelhões precisam se reinventar para sobreviver, uma vez que o uso de cartões não paga mais os custos da manutenção de 1,1 milhão de telefones públicos espalhados pelo País.

A Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) colocou ontem em consulta pública a revisão das normas de cobrança e funcionamento dos orelhões. Poderão ser alterados o modelo de cobrança, hoje feito por um cartão de uso exclusivo dos telefones, e permitida a publicidade nos telefones para ajudar a pagar a manutenção dos aparelhos.

Com a expansão dos celulares, o uso desses aparelhos caiu bastante, reduzindo a receita das operadoras, que acabaram deixando de lado a qualidade e a conservação dos orelhões. Desde julho de 2011, o número histórico de 1,1 milhão de telefones públicos está em queda.

Os números de uso dos orelhões despencou de 2009 para cá. No início de 2011, os telefones públicos passaram a ser usados mais para ligações a cobrar do que por créditos.

As empresas, no entanto, poderão fazer propaganda nos telefones públicos e assim obter uma nova fonte de receita, além de melhorar a comunicação visual com os clientes.

### COMUNICADO PÚBLICO

A Vivo S.A., operadora de Serviço Móvel Pessoal no Estado do Espírito Santo, em atenção ao disposto no Regulamento do Serviço Móvel Pessoal (SMP), aprovado pela Resolução da ANATEL nº 477/07, informa a seus usuários e ao público em geral que, das 06h21min às 14h33min do dia 07 de julho de 2012, ocorreram dificuldades pontuais e temporárias na prestação do Serviço Móvel Pessoal, nas localidades de Atilio Vivacqua e Itapemirim, devido a vandalismo. Os circuitos já foram restabelecidos.

A prestação do SMP foi restabelecida e o habitual padrão de qualidade dos serviços da Vivo já retornou à normalidade.

A Vivo reafirma o seu compromisso com a qualidade dos serviços prestados.

Vivo S.A.  
CNPJ nº 02.449.992/0001-64

**vivo**