

A TRIBUNA COM VOCÊ EM ITARARÉ

Serviço diferenciado faz sucesso

Com clientes fiéis há 20 anos, loja do bairro tem crediário próprio e permite que moradores provem as roupas em casa

Rayza Fontes

Roupas, sapatos, óculos de sol, chinelos, mochilas, bolsas e artigos esportivos para homens, mulheres e crianças são alguns produtos da loja Prenda, prestes a completar 20 anos no bairro Itararé, em Vitória.

Apesar do tamanho – são 200 metros quadrados – em dois andares, a loja funciona como os comércios do interior: os clientes têm ficha de crediário próprio e, não raro, levam as roupas para provar em casa e devolvem no outro dia.

“É bem bairrista mesmo, com cara de interior. Temos fregueses que compram todo mês desde o início da loja, quando ainda funcionava em outro ponto e era bem menor”, contou o proprietário, Edson Wander de Souza.

Ele ainda revelou que o nome da loja, que vende produtos de mais de 100 marcas diferentes, foi escolhido no dicionário e que os significados positivos deram sorte ao empreendimento.

“Prenda significa presente e

também qualidade. Por exemplo, quando a gente diz que uma pessoa é prendada, quer dizer que ela sabe fazer várias coisas.”

Gerente da loja há 11 anos, Alverina de Souza, de 63 anos, contou que a clientela variada rende muitas histórias e que certa vez um animal de estimação pouco convencional de um cliente movimentou a loja.

“Há uns três anos, apareceu um homem para olhar umas roupas, mas ele tinha uma cobra no ombro. As vendedoras não ficaram muito confortáveis, viu. Demorou até a gente se acostumar, mas ele garantiu que ela não ia fugir e deu tudo certo”, lembrou Alverina.

Na parte de artigos esportivos, a loja também faz jogos de camisas para times de futebol da região. São sete funcionários responsáveis por atender os moradores de Itararé e manter a clientela fiel.



EDSON DE SOUZA diz que a Prenda vende produtos de mais de 100 marcas

COMO FAZER CONTATO

Sugira uma reportagem

Os moradores de Itararé, em Vitória, podem reivindicar melhorias e sugerir reportagens sobre o bairro. As sugestões devem ser enviadas para o e-mail atcomvoce@redetribuna.com.br. Quem é de outro bairro pode sugerir uma visita do projeto **A Tribuna com Você**.

O que há no bairro

Itararé tem 9 instituições de ensino

FICHA TÉCNICA

- > **MUNICÍPIO:** Vitória
- > **POPULAÇÃO:** 7.913 moradores
- > **VIZINHOS:** Andorinhas, São Cristóvão, Santa Lúcia, Bairro da Penha, Gurigica



MAPA COMERCIAL

- | | | |
|------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|
| > 3 açaiterias | > 2 distribuidoras de doces | > 2 oficinas mecânicas |
| > 2 academias | > 4 escolas públicas | > 3 padarias |
| > 2 borracharias | > 2 escritórios de advocacia | > 2 óticas |
| > 1 cerimonial | > 1 escritório de contabilidade | > 2 pizzarias |
| > 2 casas lotéricas | > 4 farmácias | > 5 restaurantes |
| > 2 clínicas médicas | > 1 hortifrúti | > 12 salões de beleza |
| > 3 clínicas odontológicas | > 1 hospital particular | > 2 supermercados |
| > 1 agência dos correios | > 4 padarias | > 4 sorveterias |
| > 2 corretora imobiliária | > 3 lojas de material de construção | > 2 serralherias |
| > 2 creches particulares | > 3 mercearias | > 2 lojas de cosméticos |
| > 3 creches públicas | | > 9 igrejas |
| > 1 distribuidora de bebidas | | > 1 armário |
| | | > 1 quilão |
| | | > 23 bares |

FONTE: MORADORES DE ITARARÉ.

DESTAQUES DO COMÉRCIO LOCAL

Pão francês há 50 anos

A Padaria Sandra, em Itararé há 50 anos e três gerações da família Main, tem o pão francês, ou como chamam os clientes, pão de sal, como carro-chefe. Graças a ele, o movimento se mantém por cinco décadas.

“O importante é ter qualidade, bom atendimento e também variedade. O pão de sal é o mais vendido, sem dúvida”, disse o proprietário Valter Antônio Main, que tentou trocar o nome do estabelecimento para Padaria Itararé, mas não recebeu o aval dos clientes.



VALTER é proprietário da padaria

Lingerie em casa

Preocupada com a criação dos filhos, Fátima Pedroza, 49, resolveu parar de trabalhar fora. Para ganhar dinheiro decidiu, há 20 anos, vender cosméticos e lingerie de porta em porta. Conhecida em todo o bairro, ela conta que ter produtos da moda é um diferencial.

“Procuo sempre estar atualizada com a moda. Se a minha cliente vê na revista, eu já tenho para vender”, disse Fátima, que tem clientes até na Serra e em Cariacica.



FÁTIMA: “Produtos da moda”

Primeira pizzaria

A pizzaria e restaurante de dois andares com mais de 200 lugares não parece em nada com o pequeno comércio familiar que Ivanete do Carmo Ferreira Cozes e Rita de Cássia Silva Coser criaram, no início da década de 1990. O nome, Videopizza, permaneceu, apesar de o local já não ser mais dedicado aos cliques musicais.

“Quando começamos era para ser um lugar que passasse cliques e pizzaria, mas as pizzas fizeram mais sucesso”, contou Ivanete.



IVANETE abriu pizzaria nos anos 90