

## REPORTAGEM ESPECIAL

# Chances para abrir negócios

*Novas leis trazem regras para ocupação urbana e criam chances para estimular pequenos negócios em bairros*

ALINE NUNES  
ELIANE PROSCHOLDT

As mudanças na legislação na Grande Vitória trazem regras mais rígidas para o uso e ocupação das áreas das cidades mas, também, abrem chances para quem quiser ganhar dinheiro implantando um negócio.

Cada município tem seu plano com estas regras. Num levantamento feito por **A Tribuna** junto às prefeituras, são apontados os bairros e as atividades mais promissoras com base nas novas leis dos municípios.

A facilidade é observada, entre outros aspectos, pela alteração da forma de dividir os municípios. Na lei atual, estão previstas zonas residencial, comercial e industrial, estabelecendo as atividades de uso permitido, proibido e tolerável para cada área.

“Na nova concepção, não tem um lugar só para residência ou comércio. Eles convivem no mesmo espaço”, comentou o secretário de Desenvolvimento Urba-

no de Vila Velha, Magno Pires.

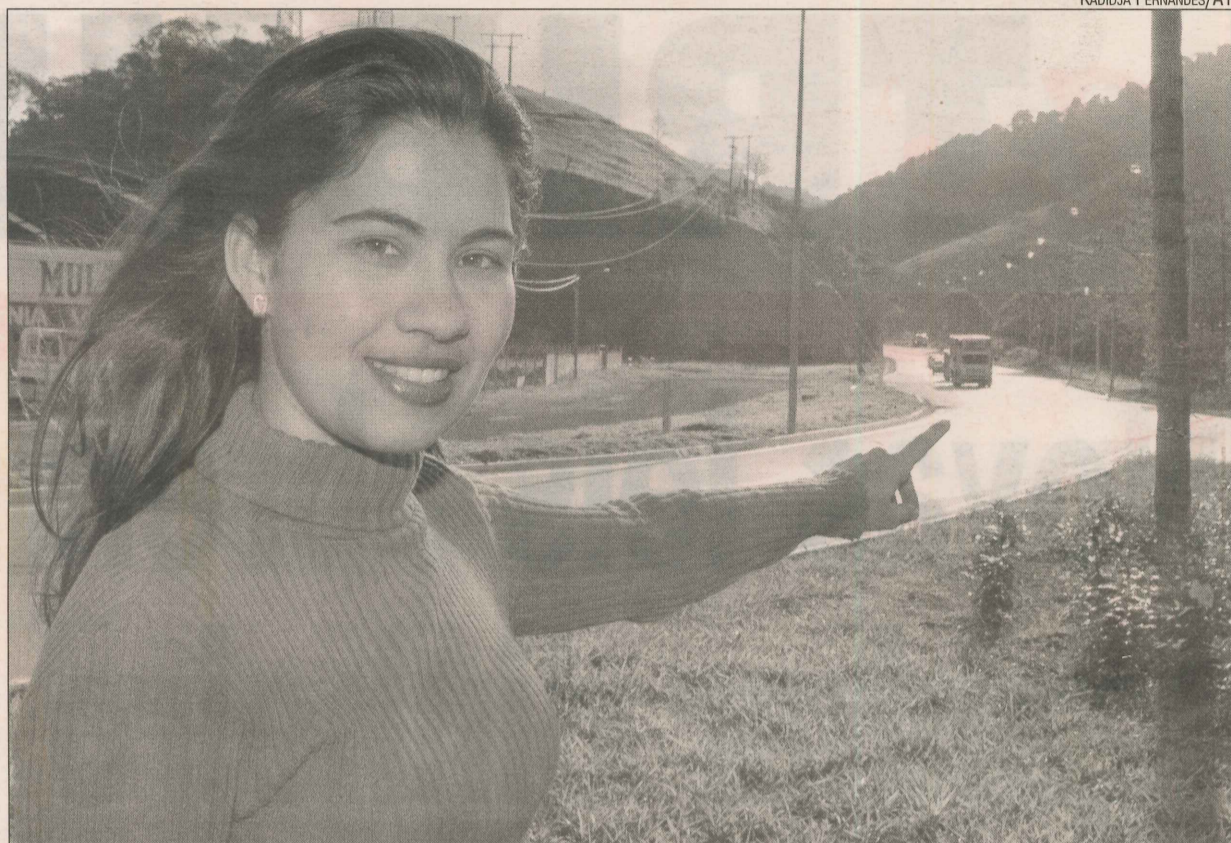
O secretário ressaltou que todo tipo de atividade vai poder circular no município, desde que observadas as regras sobre tamanho e localização.

Magno ponderou, entretanto, que as regiões onde já existe infraestrutura devem ter mais condições de prosperar, como o pólo de confecções da Glória.

Em Vitória, o Plano Diretor Urbano (PDU) – não é Plano Diretor Municipal (PDM) porque o município não tem zona rural – é visto como um estímulo a novos negócios.

“Um dos objetivos do plano é procurar propiciar a expansão de serviços para a cidade toda. Vitória tem aumentado muito a demanda por serviços pessoais, de cabeleireiro a médico”, observou Kleber Frizzera, secretário de Desenvolvimento da Cidade.

Foi o que percebeu Angelo Marx, 27 anos. Ele montou um salão de beleza em Jardim Camburi observando três aspectos: a valorização do bairro, proximidade com sua residência e



KADÍDIA FERNANDES/AT

**Andressa Rocha mostra área onde podem ser criadas empresas voltadas para o turismo**

mercado promissor.

O secretário de Desenvolvimento Econômico da Serra, Mauro Rondon, apontou a avenida Civit, em Laranjeiras, como uma das áreas de crescimento.

“Costumo dizer que ela vai se

transformar na Reta da Penha da Serra. Ali são permitidos bancos, shoppings e restaurantes”, relacionou.

Pelo PDM de Viana, a previsão é levar ao município restaurantes, pousadas, casas de chá,

desde a entrada da região de montanha (trevo da Polícia Rodoviária Federal) até a divisa de Domingos Martins, segundo Andressa Buss Rocha, secretaria de Planejamento e Desenvolvimento Econômico.

## AS ATIVIDADES E AS ÁREAS MAIS PROMISSORAS DA GRANDE VITÓRIA

Estevão/Editoria de Arte

### VIANA

Pousadas Transportadoras



Restaurantes

Casas de chá

▶ A localização estratégica tem transformado o município em uma alternativa viável e promissora, atraindo novos empreendimentos, principalmente com o PDM.

▶ Hoje o município conta com lojas de peças, supermercados, padarias, transportadoras, confecções e bancos, mas há propostas para outros investimentos como restaurantes, pousadas, casas de chá na BR-262, hotéis e ampliação de os empreendimentos existentes.

#### Áreas promissoras

BR-262 (trevo da Polícia Rodoviária Federal à divisa com Domingos Martins)

Marclício de Noronha

Centro

Guaritas

### CARIACICA

Salas comerciais Indústrias



Hotéis

Centro financeiro

▶ Margeado pelas BRs 262 e 101, o município concentra grande pólos comerciais, além de indústrias na região.

▶ Porém com o PDM pretende-se transformar o município, atraindo novos investimentos em zonas urbanas e rurais, com pousadas, hotéis comerciais e fazenda.

▶ Como Campo Grande está saturado, a idéia é permitir que o crescimento seja estendido para a BR-262, com salas comerciais, centro financeiro e indústrias.

#### Áreas promissoras

BR-262

Rodovia José Sete

Rodovia do Contorno

Moxuara

Padre Gabriel

Campina Verde

Castelo Branco

Bela Aurora

### VILA VELHA

Restaurante Confeccão



Bar

Boate

▶ Em bairros considerados centros multifuncionais caracterizados pela formação de pólos comerciais e de serviços espera-se que, com o PDM, tenham viabilidade para novos negócios. As atividades previstas são variadas, podendo ou não seguir a tendência da região. Nos locais com perfil turístico, a expectativa é de criação de mais empreendimentos ligados ao setor, como restaurantes, bares e boates.

#### Áreas promissoras

Glória

São Torquato

Ibes

Grande Cobilândia

Novo México

Santa Mônica

Orla (Praia da Costa, Itapoã e Itaparica)

### VITÓRIA

Contador Salão de beleza



Médicos

Advogado

▶ Para atender a demanda do parque tecnológico do município, podem ser implantados negócios terceirizados, com alto valor agregado. A adoção do novo PDU pretende também estimular melhor distribuição da oferta de serviços nos bairros e, ainda, propiciar a diversificação das atividades hoje existentes. A expectativa é em torno de serviços médicos, contábeis, jurídicos, de cuidados pessoais, entre outros.

#### Áreas promissoras

Enseada do Suá

Centro

Ilha de Santa Maria

Bento Ferreira

Orla de Camburi

Bairro República

Santa Luzia/Itararé

### SERRA

Pólos empresariais Fast food



Shoppings

Bancos

▶ Conta com indústrias, pólos comerciais, empresas de pequeno, médio e grande porte, mas o desafio é atrair mais empreendimentos.

▶ Há condições de crescimento econômico. Há sondagem para construção de shoppings, pólos empresariais, centros comerciais, bancos, restaurantes, hotéis, fast food, padarias e farmácias.

▶ Um dos motivos para justificar os empreendimentos são os lançamentos de grandes loteamentos.

#### Áreas promissoras

Avenida Civit (Laranjeiras)

Avenida Paulo Pereira Gomes (que

liga Laranjeiras a Manguinhos)

Curva da Baleia (entre Manguinhos e

Jacaraípe)

Novo Horizonte

