

AS 23096

# Liberação do gabarito no Bairro Vermelho atrai construtoras

*A modificação do PDU é a causa da valorização dos terrenos e tem provocado um boom imobiliário no bairro*

**A** verticalização do Barro Vermelho causada pela liberação do PDU para aquela região provocou uma onda de valorização na área atraindo muitas construtoras. O resultado já é visível com a instalação de canteiros de obras de edifícios e a mudança do perfil residencial do bairro que deixa de abrigar construções uni-familiares para projetos multi-familiares.

Um exemplo é a Construtora Casa Linda, de propriedade do empresário Paulo Loureiro, que lançou dois empreendimentos de al-

to luxo. Segundo o gerente de vendas da empresa, Claudionor Caldas, o Barro Vermelho se transformou na área mais nobre da Praia do Canto. "Com a vinda do comércio para a Praia do Canto, os moradores acabaram perdendo um pouco da tranqüilidade e isto favoreceu o Barro Vermelho, que passou a ser o 'coqueluche' da região".

Os prédios da Casa Linda estão localizados na área denominada platô. Dê lá, é possível avistar toda a Praia de Camburi. O edifício Colina da Praia, por exemplo, já está com 80% de suas unidades vendidas e, de acordo com o gerente, o perfil dos futuros moradores são de classe média a alta.

O Colina da Praia possui 13 andares, numa área de 3 mil metros. Os apartamentos são quatro quartos duas suítes, com duas ou três vagas na garagem. Cada unidade está sendo comercializada com preço médio de R\$ 140 mil.

Já o outro empreendimento da Casa Linda é o Le Corbusie, com apartamentos de três quartos. Em fase de pré-lançamento, o edifício está, segundo o gerente, com 45% de suas unidades reservadas.

"O sucesso de venda desses empreendimentos está na localização, já que esses apartamentos tem vista permanente para o mar de Camburi, além da facilidade de pagamento através do Plano Bem Bolado", disse.

A Sigma Engenharia é pioneira no lançamento de grandes projetos imobiliários para o Barro Vermelho. A empresa saiu na frente no verão passado quando lançou o Plano 100, projeto de três torres de 17 pavimentos e quatro apartamentos de três quartos com suíte por andar e que já conta com 70% das unidades já vendidas, todos voltados para a classe média.

Segundo o diretor de marketing da empresa, Roberto Puppín, por enquanto ainda não há novos projeto elaborados, mas ele assegura que a empresa tem intenção de continuar a fazer outros lançamentos na região. Por estar vizinho à Praia do Canto, o Barro Vermelho é um bairro "próximo a tudo", observa Puppín, tanto aos acessos rumo à Terceira Ponte quanto à nova ponte Ayrton Senna, que liga a avenida Rio Branco a Camburi - prevista para ser inaugurada em outubro próximo.



As mudanças no PDU da capital deixaram as construtoras de olho no Barro Vermelho