

Estado intensifica divulgação nacional

Campanhas e eventos têm sido a principal ação para ocupar espaços na mídia e mostrar as potencialidades turísticas do Espírito Santo

SILVANA HOLZMEISTER

Os primeiros resultados ainda não podem ser avaliados, mas a campanha para a divulgação do Espírito Santo como destino turístico na mídia nacional será reforçada nas próximas semanas. Mais um fantur com jornalistas de várias capitais brasileiras está agendado para o período 28 e 31 de maio, aproveitando a primeira experiência com o projeto Os Passos de Anchieta, inspirado no Caminho de Santiago, que se propõe a percorrer o trecho entre Vitória e Anchieta.

De fevereiro até agora, aconteceram nove fantures no Espírito Santo envolvendo jornalistas de 19 veículos do país. O projeto, considerado de baixíssimo custo porque envolve diversas parcerias, faz parte da estratégia de divulgação dos atrativos capixabas e serve de suporte à campanha com anúncios de 30 segundos e um minuto que vem sendo veiculada em TVs e rádios do país, nos horários gratuitos da Presidência da República, com o apoio da Embratur.

De acordo com o coordenador de Turismo da Agência de Desenvolvimento em Rede (Aderes), Vitor Martins, inicialmente procurou-se trabalhar com os maiores emissores de turistas para o Estado, ou seja, os estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais e quatro roteiros: Os Passos de Anchieta; Domingos Martins-Santa Tereza; Litoral Sul-Montanha-Mosteiro Zen Budista e Litoral Norte. "Depois decidimos abrir para outros locais pela necessidade de investir em outros mercados", explica Martins, acrescentando que o foco, agora, está voltado, também, para Brasília e Curitiba.

Já conheceram o potencial turístico capixaba representantes dos cadernos de turismo de *O Estado de Minas*, *Caminhos da Terra*, *O Estado de São Paulo*, *Diário do Grande ABC*, *Folha de São Paulo*, *Jornal de Brasília*, *Correio Brasiliense*, *Jornal do Brasil*, *O Dia*, *Jornal da Cidade*, *Tribuna de Santos*, *Correio Popular* e *Gazeta do Povo*, entre outros.



trabalho dá **feedback**", ressalta, afirmando que a organização do projeto Os Passos de Anchieta tem recebido telefonemas de pessoas de outros estados interessadas.

Os empresários que participam como parceiros nos fantures para jornalistas concordam com o Governo e, mesmo sem ver o número de clientes aumentar, estão otimistas quanto aos resultados a médio e longo prazos. "É importante a divulgação e espero participar de outros", analisa a proprietária da Pousada Enseada do Corsário, Jairilena Machado. Para o dono do Hotel Flamboyant e do Acquamanía, Marcos Azevedo, "esse tipo de trabalho é importante, na medida em que uma matéria jornalística passa mais credibilidade ao público do que um anúncio".

- Desde 1990 organizo viagens deste tipo, em parceria com outros empresários e é um negócio excelente -, avalia Azevedo.

Em Domingos Martins, a estadia de turistas de outros estados está aumentando a cada dia, na visão da secretária de Turismo, Diomedes Caliman, que não sabe precisar se chegam atraídos pelas matérias que têm sido publicadas nos jornais com circulação nacional.

- Certamente acabam influenciando, porque Domingos Martins está ficando bastante conhecido", comenta Diomedes.

No início de abril, a operadora Meltur, especializada em Nordeste, mostrou-se interessada em trabalhar com um pacote específico para o município, junto com a Fomatur, agência capixaba de turismo receptivo. Nesse mesmo caminho, a Prefeitura de Domingos Martins espera divulgar seis roteiros no próximo dia 25, quando acontece a I Rodada de Negócios de Turismo de Domingos Martins.

AÇÕES - Os fantures e a mídia nas TVs e rádios não devem ser vistas como as únicas saídas para "vender" o Espírito Santo, de acordo com o coordenador de turismo da Aderes. Vitor Martins pondera que é preciso tratar o Estado realmente como um produto turístico passível de ser distribuído para uma rede de agências de via-

O grupo que no final do mês irá acompanhar a primeira experiência com Os Passos de Anchieta incluirá pelo menos dez jornalistas de várias capitais. "Achamos que assim será mais fácil oficializar este roteiro, com o percurso sendo realizado todos os anos", comenta o coordenador de turismo da Aderes.

Restaurantes, prefeituras, hotéis e pousadas têm atuado como parceiros do Governo do Estado na mobilização por maior divulgação do Espírito Santo na mídia nacional. Além disso a empresa Rio Sul tem dado desconto de 75% no preço das passagens aéreas para os

participantes dos fantures. "Graças a esta ajuda, o Estado gastou somente cerca de R\$ 3 mil até agora", revela Martins.

Outro exemplo da importância das parcerias é o caso da Prefeitura de Aracruz, que no mês passado propôs a vinda de um grupo para conhecer o período de festas do município. "Houve acordo, pois para se chegar até lá é preciso passar por Vitória, Serra e Fundão. Assim, convidamos esses municípios para participar e os custos caí-

ram", explicou Vitor Martins.

PROJETOS - A Aderes pretende expandir os convites para revistas nos próximos meses, com a possibilidade de trazer a imprensa especializada para a cobertura de eventos de moda e para a locação de editorias no Espírito Santo. Para auxiliar na produção das matérias jornalísticas estão sendo distribuídos kits com releases, fotos e folheteria de todos os pontos turísticos do Estado.

A idéia prevê, ainda, investimen-

tos nas áreas de cinema e televisão. Na última quinta-feira foi realizada uma reunião com o diretor da Aragão Produções, Paulo Aragão, para negociar a filmagem, no Estado, do novo filme de Renato Aragão, **Simão, o Fantasma Trapalhão**, nos meses de julho e agosto. "Ele se mostrou interessado e agora vamos oferecer opções para as locações", afirma Vitor Martins, acrescentando que até o final deste mês poderá ser assinado o acordo.

De olho na audiência da telinha e

no sucesso obtido por cidades que serviram de cenário para novelas e programas variados, a Agência vem negociando com a **Rede Globo** a possibilidade de sediar alguns dos projetos da emissora.

RETORNO - Por enquanto, segundo Martins, o retorno ainda está tímido. Não existem números que comprovem a vinda de turistas ao Espírito Santo atraídos pelas matérias veiculadas na imprensa nacional. "Mas a experiência mostra que esse tipo de

gens. É o que espera acontecer entre hoje e amanhã no evento realizado pela maior operadora do país, a CVC, que acontece no Parque do Ibirapuera, em São Paulo. "Estamos na expectativa de ver lançado o programa de vôos charters para o Estado", revela.

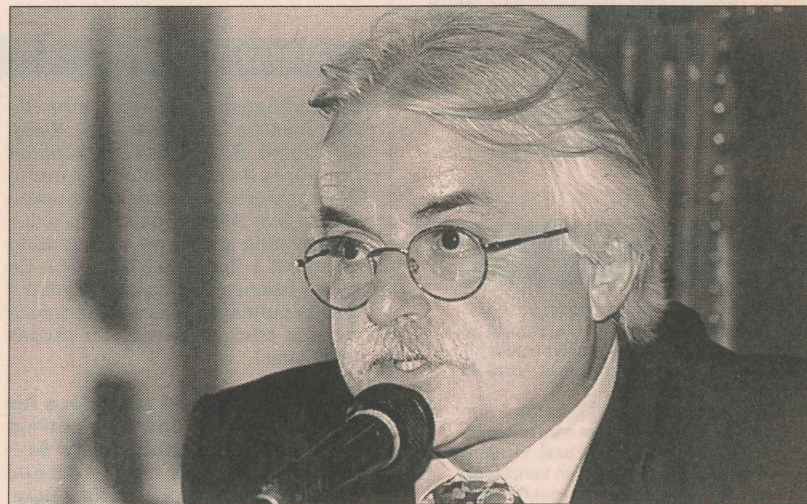
A vinda dos vôos fretados estava marcada para acontecer logo após o final da alta estação, mas depende da divulgação dos pacotes pela CVC. O evento deve reunir seis mil agentes de viagem e o Espírito Santo participa com estande decorado, resultado da parceria com os municípios de Vitória, Aracruz e Domingos Martins.

Meta é gerar 17 mil empregos

O esforço visando promover o turismo no Espírito Santo não se resume ao trabalho de divulgação junto à mídia nacional. A Agência de Administração em Rede do Estado (Aderes) também pretende obter êxito com a Bolsa de Negócios. Para isso agendou encontros com investidores de São Paulo e Minas Gerais, que acontecerão em junho. Três projetos prioritários estarão sendo "vendidos": um parque temático na região de Domingos Martins, um centro de convenções e uma marina de Guarapari. No último caso, a licença de localização só foi concedida há poucos dias pelo Conselho Estadual de Meio Ambiente-Consema, após quase dez anos de negociações. A marina ocupará uma área de 34.500m², entre o Canal de Guarapari e a Capitania dos Portos. Os três projetos, segundo cálculos da Aderes, vão gerar um investimento de R\$ 350 milhões e poderão gerar 17 mil empregos, entre diretos e indiretos.

Na reunião realizada na semana passada em Brasília, o grupo Serveleasa, dono da região de Três Praias, em Guarapari, apresentou o projeto de construção, no local, de um hotel com 150 apartamentos. Segundo o diretor-presidente da Aderes, Antônio Carlos Medeiros, a iniciativa faz parte de um projeto de ocupação da área, no valor de R\$ 25 milhões, sendo que os empresários devem entrar com 20% do total e o restante será financiado pelo Bandes, Geres e possivelmente, pelo Fundap.

Sobre a reunião em Brasília, Medeiros elogiou a iniciativa da Associação dos Fundos de Pensão, que apresentou os novos critérios de análise de projetos. O presidente da Aderes revelou que o diretor da entidade, Ildemar Almeida da Silva, está ampliando os investimentos para a indústria do entretenimento, o que significa interesse pelo setor turístico. "Isto pode benefi-



Chico Guedes

INVESTIMENTO

Antônio Carlos Medeiros espera atrair empresários paulistas e mineiros

ciar o Espírito Santo na medida em que pretendemos mostrar nossos projetos para os fundos de pensão nacionais e regionais", acrescenta.

A Bolsa de Negócios foi criada em setembro do ano passado através de uma parceria entre Aderes, Sebrae e Embratur. Nela, empresários cadastrados exibem seus produtos nas áreas de hotelaria de grande porte, en-

tretenimento e lazer para investidores em potencial. Além dos três projetos prioritários, a Bolsa está trabalhando com cerca de 30 outras oportunidades de investimento nos municípios de Vitória, Vila Velha, Serra, Anchieta, Guarapari, Itapemirim/Marataízes, Aracruz, Fundão, Linhares, Colatina, Castelo, Santa Tereza, Santa Leopoldina e Marechal Floriano.



Porto Seguro

CORPUS CHRISTI

Saída: 10/06/98	Valor: 275,00 à vista
Retorno: 14/06/98	ou 5 x 60,00

- Hospedagem Hotel 4 estrelas c/ café da manhã.
- Viagem em ônibus leito com dois andares, sala vip, TV, vídeo, som ambiente e serviço de bordo.

Viagens Paradise: 227-6764 ou 324-9465

FÉRIAS DE JULHO