Terismo-Hotel

40 DINHEIRO

A GAZETA SÁBADO, 14 DE JULHO DE 2012

1/21/156

EMPREENDIMENTO EM VITÓRIA

Hotel troca de bandeira: de Radisson a Sheraton

Empreendimento é parceria entre a Hotelaria Praia Comprida e a Starwood

A Com a entrada da Starwood Hotels & Resorts no mercado capixaba, a Capital ganha um hotel com a bandeira Sheraton a partir do próximo mês. O Sheraton Vitoria Hotel, onde hoje funciona o Radisson Hotel, na Praia do Canto, vai oferecer 234 quartos, todos com vistas para o mar. Será o quinto hotel da marca Sheraton e o sétimo hotel da Starwood no Brasil.

O negócio foi possível com o acordo com a Atlantica Hotels, que administra o Raddisson Hotel e agora sairá de cena.

A Starwood se associou à Hotelaria Praia Comprida Ltda, que operará o hotel sob um acordo de franquia. Este novo empreen-



Estrutura do Raddisson, na Praia do Canto, passará para as mãos de nova franquia

dimento faz parte do plano estratégico de expansão da Starwood para abrir mais de 60 hotéis da marca Sheraton pelo mundo durante os próximos três anos.

"Estamos muito satisfeitos em anunciar o Sheraton Vitoria Hotel em associação com a Hotelaria Praia Comprida Ltda", declarou o copresidente da Starwood Hotels & Resorts para as Américas, Osvaldo Librizzi.

O hotel tem um bar no saguão, um restaurante

que funciona durante todo o dia, internet Wi-Fi de alta velocidade em todo o hotel e um moderno centro de conferências e eventos, contendo seis salas à prova de som, ostentando tecnologia topo de linha em equipamentos audiovisuais, e capacidade para até 700 pessoas.

CAPIXABAS

DIVULGAÇÃO

Em seu comunicado sobre o lançamento, a empresa fala sobre a parceria com a Hotelaria Praia Comprida Ltda, a sócia ostensiva de um grupo formado por empresas no mercado capixaba e nacional.

"Destacam-se a Construtora e Incorporadora Ltda., construtora local com 33 anos de experiência, mais de 500 mil metros quadrados de construção e reconhecimento pela qualidade de seus produtos; a Caraíva Participações, holding que atua em mercados diversos, como energia, comunicações, construção, transporte; assim como a família Michelini, exportadora de café"

Hotel, trocc de bourheira: de Radissonc a Sheraton. A sageta. Vitorio - Es, 14 de julho de soro. p40. C 105.