

PESQUISA MOSTROU QUE 17,94% DOS ENTREVISTADOS ACHAM QUE A MÍDIA NACIONAL É O PRINCIPAL CAMINHO PARA O TURISMO

# Capixabas dizem o que o Estado deve fazer para atrair mais turistas

**Divulgação, segurança e infraestrutura são as respostas, de acordo com pesquisa**

**MANUELLA SIQUEIRA**

mromeiro@redgazeta.com.br  
Quando o assunto é turismo, os capixabas sabem o que é preciso: divulgação, segurança e infraestrutura. Uma pesquisa do Instituto Futura mostrou que, para desenvolver o turismo no Espírito Santo, a receita é investir nessas três áreas.

A pesquisa - realizada em janeiro com 407 moradores de Vitória, Vila Velha, Cariacica e Serra - mostrou que 17,94% dos entrevistados acham que a mídia nacional é o principal caminho para atrair turistas. E segundo lugar apareceu segurança (17,69%); e em terceiro, infraestrutura (16,22%).

"Houve um empate técnico entre as três opções. O que muda é a prioridade que a população dá a cada item. Nos municípios de Serra e Cariacica, a segurança aparece em primeiro lugar. Em Vila Velha, a divulgação; e em Vitória, os investimentos em infraestrutura", explicou o analista de pesquisa do Futura,

Tyago Ribeiro Hoffmann.

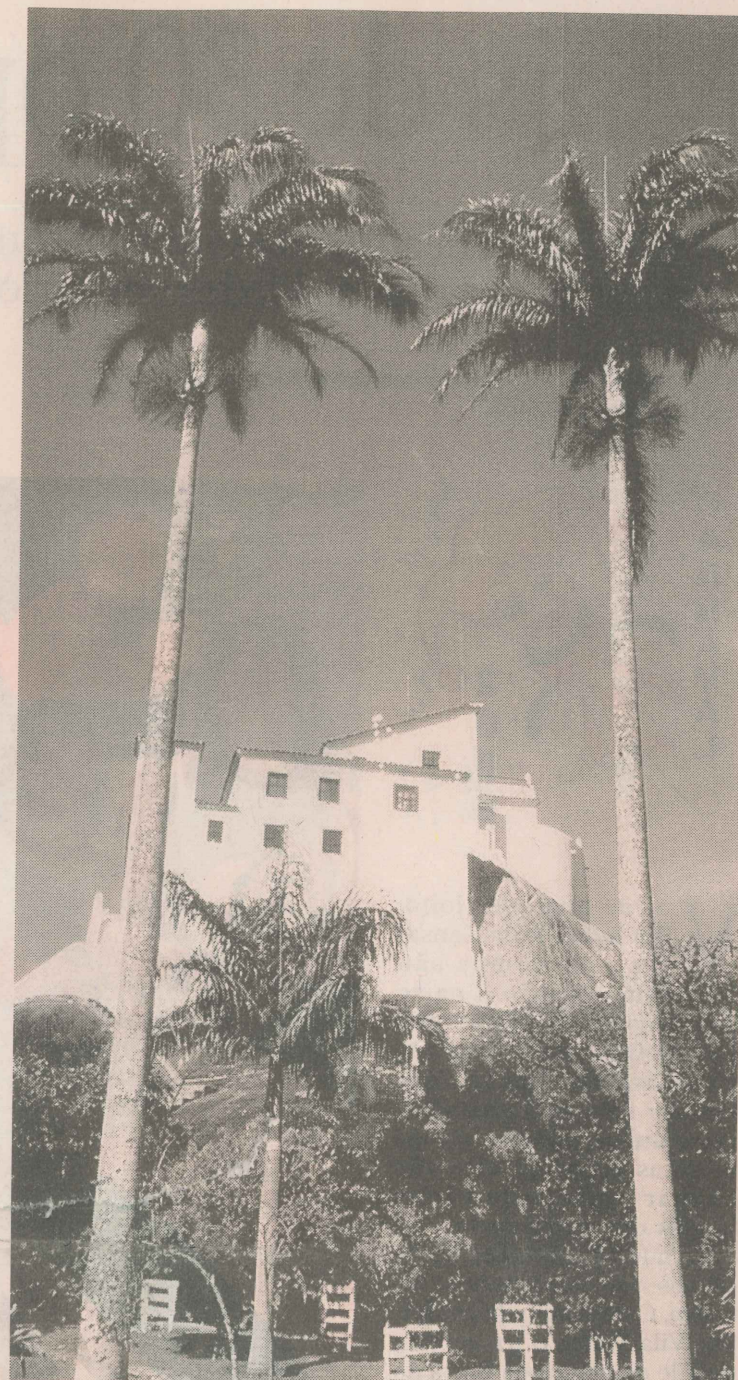
**Destinos.** Apesar de ter mais de 400 quilômetros de litoral e praias belíssimas de Norte a Sul, o ponto turístico mais procurado do litoral capixaba continua sendo Guarapari, com 30% das respostas. O Convento da Penha aparece em seguida, com 16,46%; e as praias da Grande Vitória logo depois, com 9,58%.

Na Região de Montanha, os locais mais apontados foram Pedra Azul (21,87%), Domingos Martins (17,94%) e Santa Teresa (2,21%).

Outro dado interessante é que 23% dos entrevistados receberam turistas em casa

durante o verão. Como não podia deixar de ser, a maioria deles era de Minas Gerais (45%), seguidos de cariocas (19,79%), paulistas (12,50%) e capixabas (9,38%).

O destino preferido da maioria desses visitantes, hospedados nas casas de parentes, foram as praias capixabas (85%). Depois de muito sol e mar, os visitantes optaram por curtir um passeio pelos shoppings (10%) e fizeram a subida do Convento da Penha (4,17%). A pesquisa completa do Futura pode ser acessada pela Internet, no site [www.futuranet.ws](http://www.futuranet.ws). A margem de erro é de 4,9 pontos percentuais para mais ou para menos, com intervalo de confiança de 95%.



**CARTÃO-POSTAL** O Convento da Penha é apontado como o principal símbolo turístico do Espírito Santo. FOTO: DIVULGAÇÃO

# Espírito Santo será mostrado na TV

**Propaganda de 30 segundos sobre as delícias capixabas será exibida em Minas, São Paulo e Rio**

Para divulgar as belas praias, a famosa moqueca capixaba e a cultura do Espírito Santo, serão investidos neste ano R\$ 3,2 milhões na divulgação do Estado em mídia nacional. O governo está fechando parceria com empresas privadas para lançar propaganda na televisão.

A partir de março e até o final do ano, uma peça publicitária de 30 segundos vai mostrar os atrativos turísticos capixabas em Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro. Pelo menos é essa a expectativa da subsecretária estadual de Turismo, Márcia Abraão.

Segundo ela, além da TV, haverá propaganda do Estado em jornais e revistas de circulação nacional. "Vamos nos reunir nesta sema-

na com empresários para fechar parceria. Acredito que a divulgação comece na segunda quinzena de março", informou.

A subsecretária concordou com o resultado da pesquisa do Instituto Futura, que apontou como pontos-chave para o turismo a divulgação nacional, a segurança e a infra-estrutura.

"Concordo plenamente. A única coisa que a população não disse foi a importância de investir em capacitação para receber os turistas", completou.

Neste ano, o governo pretende investir R\$ 10 mil na capacitação de pessoal (garçons, policiais, receptionistas, etc) e R\$ 420 mil na divulgação do Estado em feiras internacionais.

Resta saber se as empresas vão poder contribuir com os investimentos, já que, segundo Márcia, dos R\$ 3,2 milhões que serão investidos em divulgação nacional, apenas R\$ 700 mil sairão dos cofres públicos.