

BASE DOCUMENTO COM RADIOGRAFIA DO TURISTA SERÁ UTILIZADO PELO GOVERNO DO ESTADO PARA DESENVOLVIMENTO DO SETOR

Pesquisa revela perfil do turismo no Estado

Visitante vem com família, fica em casa de parentes, come pouco e ganha bem

RACHEL SILVA

O turismo no Estado, durante o mês de julho, foi movimentado. Principalmente, por visitantes mineiros e pelos próprios capixabas. O turista, em geral, usou seu automóvel como meio de transporte para viajar de férias com a família. A maioria se hospedou na casa de parentes ou amigos e gastou pouco na cidade onde ficou, apesar de ter um bom poder aquisitivo, o que permitiria gastos maiores.

As informações são de uma



GASTO. O gasto de turistas com comida na Região Serrana é baixo, de apenas R\$ 2,76. FOTO: ROBERLY PEREIRA

Rota de granito é oferecida na Itália

A Rota do Mármore e do Granito, a primeira rota turística de negócios do Estado, está sendo ofertada em Verona, na Itália, durante uma feira internacional. Os turistas poderão conhecer as jazidas e as indústrias de mármore e granito do Estado, além da culinária típica capixaba, já que ninguém é de ferro. O folheto de divulgação é bilíngüe e traz um mapa do Estado, com os municípios, localização das jazidas e indústrias, as estradas de acesso e as distâncias entre os locais de interesse e a capital. O pacote para 7 dias e 6 noites, que está sendo oferecido pela operadora Intercontinental e pela agência Fomatur, custa a partir de R\$ 1,8 mil. Os municípios incluídos são: Água Doce do Norte, Águia Branca,

TECNOLOGIA GSM

Claro promove ampliação na cobertura

KENIA AMARAL

A operadora de telefonia celular Claro está ampliando a cobertura GSM da rede no Espírito Santo. Em julho, a empresa atuava em 25, dos 78 municípios capixabas. Em outubro, o número já subiu para 35 cidades e a expectativa é chegar em novembro abrangendo 48 localidades. A expansão inclui ainda a BR 101 Sul, BR 101 Norte, BR 262, além da Rodovia do Sol.

Até novembro, estarão cobertos pela Claro os municípios de Guaçuí, Ecoporanga, Alfredo Chaves, Iconha, Montanha, Governador Lindenberg, Jerônimo Monteiro, Pedro Canário, Ibatiba, Rio Novo do Sul, Jaguaré, Vargem Alta e Muqui.

Segundo o diretor da Claro no Rio de Janeiro e no Espírito Santo, José Carlos Cinelli, a ampliação da cobertura faz parte da estratégia da empresa para conquistar novos clientes, que hoje somam mais de 11,1 milhões de usuários. "Nós já cobrimos 94% da população urbana do Espírito

Visitante vem com família, fica em casa de parentes, come pouco e ganha bem

RACHEL SILVA

O turismo no Estado, durante o mês de julho, foi movimentado. Principalmente, por visitantes mineiros e pelos próprios capixabas. O turista, em geral, usou seu automóvel como meio de transporte para viajar de férias com a família. A maioria se hospedou na casa de parentes ou amigos e gastou pouco na cidade onde ficou, apesar de ter um bom poder aquisitivo, o que permitiria gastos maiores.

As informações são de uma pesquisa realizada pelo Instituto Futura entre 24 e 31 de julho, com 2.282 entrevistados nas diversas regiões do Estado. A pesquisa foi encomendada pela Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico e Turismo (Sedetur), para reunir números que possam servir de base para decisões e planejamentos, tanto por parte do Governo do Estado quanto da iniciativa privada.

Entre os resultados do estudo, chama atenção o fato de que, na grande maioria dos casos, os turistas vieram ao Estado sem utilizar serviços de agências de viagem. Para o Secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Júlio Bueno, isso significa que há um grande nicho de mercado a ser explorado e que as agências não estão conseguindo "vender" o Espírito Santo como destino turístico.

"Falta comercialização. Essa, para mim, é a questão central. Vender o Brasil no exterior é diferente de vender o Espírito Santo no Brasil. É claro que, se puder ter propaganda, é melhor, mas essa



GASTO. O gasto de turistas com comida na Região Serrana é baixo, de apenas R\$ 2,76. FOTO: ROBERLY PEREIRA

não é a questão central", afirma o secretário.

Outro dado importante é sobre a renda mensal individual do turista, que está entre R\$ 1,1 mil e R\$ 2,7 mil. Na sua passagem por terras capixabas esse visitante gasta menos do que

poderia: o gasto médio diário individual fica entre R\$ 19,72 e R\$ 85,03. A região do Caparaó é um caso à parte, pois registrou gasto médio diário individual de R\$ 179,70.

As próximas pesquisas já estão encomendadas para

novembro e janeiro, para traçar o perfil do turista de baixa e alta temporada, respectivamente (turismo de lazer). A íntegra da pesquisa já está disponível na Internet, na página do Governo do Estado (www.es.gov.br).

RETRATO DO TURISMO

■ **Mineiros.** Os turistas de Minas dominam o litoral Sul (75,31%), a região metropolitana (42,17%) e o extremo norte do Estado (41,8%).

■ **Turismo interno.** Capixaba também é turista: eles são maioria na região serrana (83,5%), no litoral Norte (73,46%) e na região centro-serrana (40,16%).

■ **Caparaó.** O turista que vai à região do Caparaó deixa por lá, em média, R\$ 179,70 diários – é a maior média no Estado. Os cariocas são maioria na região (41,67%), que oferece opções de turismo de

aventura.

■ **Bem de vida.** O turista que visitou o Estado em julho tem bom poder aquisitivo, com renda mensal entre R\$ 1,13 mil (litoral Norte) e R\$ 2,79 mil (região metropolitana).

■ **Em família.** A maioria dos turistas esteve no Estado a lazer, em companhia da família. As exceções são os visitantes do Caparaó, que costumam vir em excursões (47,22%) e frequentadores da região centro-serrana que preferem viajar sozinhos (50,82%).

■ **Agência.** A maioria dos tu-

ristas (entre 69,67% e 97,12%) não teve sua viagem organizada por agências.

■ **Carro e ônibus.** São os meios de transporte preferidos para vir ao Estado. O automóvel "ganha" disparado, exceto pelo litoral Norte (66,05% vêm de ônibus) e região centro-serrana (63,11% também preferem o ônibus)

■ **Estada.** Tirando os turistas do Caparaó, que utilizam camping (97,22%), os visitantes de outras regiões do Estado costumam ficar na casa de amigos ou parentes (o número chega a 67,9% no litoral

Rota de granito é oferecida na Itália

A Rota do Mármore e do Granito, a primeira rota turística de negócios do Estado, está sendo ofertada em Verona, na Itália, durante uma feira internacional. Os turistas poderão conhecer as jazidas e as indústrias de mármore e granito do Estado, além da culinária típica capixaba, já que ninguém é de ferro. O folheto de divulgação é bilíngüe e traz um mapa do Estado, com os municípios, localização das jazidas e indústrias, as estradas de acesso e as distâncias entre os locais de interesse e a capital. O pacote para 7 dias e 6 noites, que está sendo oferecido pela operadora Intercontinental e pela agência Fomatur, custa a partir de R\$ 1,8 mil. Os municípios incluídos são: Água Doce do Norte, Águia Branca, Alegre, Atílio Vivacqua, Baixo Guandu, Barra de São Francisco, Cachoeiro de Itapemirim, Castelo, Conceição do Castelo, Ecoporanga, Linhares, Mimoso do Sul, Muqui, Nova Venécia, Pancas, Rio Bananal, Serra, Vargem Alta, Viana e Vila Pavão.

cobertura GSM da rede no Espírito Santo. Em julho, a empresa atuava em 25, dos 78 municípios capixabas. Em outubro, o número já subiu para 35 cidades e a expectativa é chegar em novembro abrangendo 48 localidades. A expansão inclui ainda a BR 101 Sul, BR 101 Norte, BR 262, além da Rodovia do Sol.

Até novembro, estarão cobertos pela Claro os municípios de Guaçuí, Ecoporanga, Alfredo Chaves, Iconha, Montanha, Governador Lindenberg, Jerônimo Monteiro, Pedro Canário, Ibatiba, Rio Novo do Sul, Jaguaré, Vargem Alta e Muqui.

Segundo o diretor da Claro no Rio de Janeiro e no Espírito Santo, José Carlos Cinelli, a ampliação da cobertura faz parte da estratégia da empresa para conquistar novos clientes, que hoje somam mais de 11,1 milhões de usuários. "Nós já cobrimos 94% da população urbana do Espírito Santo e queremos ampliar o market share da empresa no Estado", destacou Cinelli.

Promoção. Outra ação para incrementar a participação da operadora no mercado capixaba é a promoção lançada no dia 3 de outubro, que traz tarifas a R\$ 0,25 o minuto, com ligações de Claro para Claro. O diretor explicou que, para ter acesso à reduzida tarifa, é preciso ser cliente da empresa e adquirir um celular com tecnologia GSM, nos planos pré ou pós-pago. Quem possui um aparelho da operadora sem ser GSM, está fora da promoção.

"Geralmente, as pessoas renovam os aparelhos depois de um ano e meio. Quem não quiser trocar o número pode comprar um celular GSM de R\$ 99,00 e ganhar o bônus. No caso de celulares pré-pago, é preciso inserir créditos de R\$ 20,00 por mês para receber R\$ 20,00 mensais de bônus durante um ano. No final das contas, a pessoa terá R\$ 240,00 de crédito", acrescentou Cinelli. A promoção vai até o dia 15 de novembro, mas as tarifas valem até depois do Carnaval 2005.

Norte). A região onde os hotéis são mais procurados é a serrana (26,5%).

■ **Comida.** O gasto médio individual diário com alimentação é baixo: apenas R\$ 2,76 na região centro-serrana e R\$ 4,67 no litoral Sul. A região do Caparaó é onde os turistas mais gastam com comida, (R\$ 22,28), seguida pela região serrana (R\$ 15,05).

■ **Mão fechada.** Quase 40% dos turistas que visitaram o litoral Norte acharam alto ou muito alto o preço da alimentação. A maioria, em todo o Estado, acha o preço "médio".