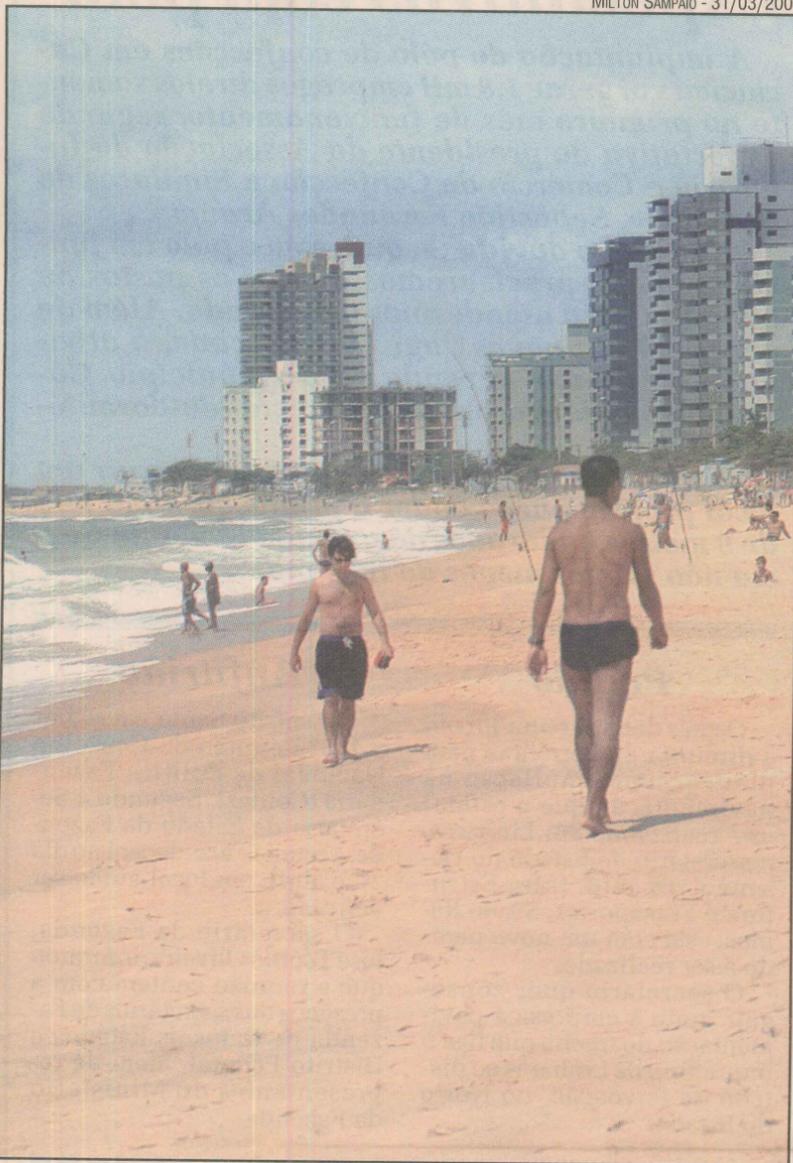


# Sai o raio X do turismo

MILTON SAMPAIO - 31/03/2003



As praias da Grande Vitória são as mais procuradas

## Renda média é de R\$ 2,9 mil

Com rendas médias individual e familiar de R\$ 2.976,00 e R\$ 3.810,00, respectivamente, os turistas chegam à Grande Vitória, principalmente a passeio na alta e na média temporada, enquanto que na baixa são os negócios que os atraem.

Os turistas que estiveram no Estado no ano passado, entrevistados na pesquisa do Sebrae/ES, eram em sua maior parte empregados de empresas privadas, autônomos e empresários, sendo que a maioria viajou sozinha. Do total, 42% afirmaram ter curso superior completo.

Ainda conforme o levantamento, foram positivas as avaliações feitas pelos turistas em relação aos atrativos turís-

ticos da Grande Vitória. Principalmente as igrejas e os shoppings que foram avaliadas como ótimas ou boas por respectivamente 90% e 82% dos entrevistados.

A receptividade que o turista obteve na região metropolitana também foi positiva: 93% a avaliaram como ótima e boa. Setenta e um por cento dos entrevistados disseram que a viagem correspondeu plenamente ou superou suas expectativas.

A pesquisa também revelou que 26% dos entrevistados já ouviram falar no pacote turístico "Rota do Sol e da Moqueca". Para os que já o conheciam, a divulgação ocorreu por meio de amigos, parentes ou por folhetos.

**JUROS** - O Banco Central (BC) registrou uma pequena redução nas taxas de juros cobradas pelos bancos nos empréstimos às pessoas físicas em janeiro. A taxa de juros média cobrada pelas instituições financeiras - 65,4% ao ano - foi a mais baixa desde março de 2001, quando estava em 63,5%.

A taxa média cobrada no cheque especial, por exemplo, caiu para 143,5% ao ano, a menor desde maio de 2000, quando os juros dessa modalidade eram de 141,9% ao ano.

*Pesquisa do Sebrae revela que maioria dos turistas que visita o Estado gasta R\$ 62,52 por dia na alta temporada*

KARINA SOARES

**O**s turistas que visitam a Grande Vitória, a maioria do próprio Estado, de Minas Gerais e do Rio Janeiro, gastam em média R\$ 62,52 por dia na alta temporada.

A conclusão é de uma pesquisa realizada pelo Serviço de Apoio a Pequenas e Microempresas do Espírito Santo (Sebrae/ES), que traçou o perfil dos turistas que visitaram os municípios da Região Metropolitana de Vitória no ano passado. Do total, 53% eram mulheres e 47% homens.

De acordo com o Sebrae, os gastos dos turistas no mês de outubro do ano passado na Grande Vitória, totalizaram R\$ 54.657.876,81, o que significa dizer que o turismo, no período,

contribuiu com aproximadamente 6% do Produto Interno Bruto (PIB) da região.

A pesquisa apurou que os gastos diários individuais dos turistas - R\$ 62,52 na alta temporada, R\$ 41,30 na média temporada e R\$ 53,02 na baixa temporada - são em sua maioria com hospedagem e transporte.

Em relação à hospedagem, grande parte dos turistas ficou principalmente na casa de parentes e amigos. A segunda opção mais utilizada foi o hotel. Já no que se refere aos meios de transportes, a maioria utilizou automóvel. Em segundo lugar veio o ônibus, seguido pelo avião.

Ainda conforme o levantamento, das pessoas que vieram a passeio, as belezas naturais dos

municípios da região metropolitana, principalmente as praias, foram o principal atrativo.

Para o presidente do Convention Bureau, Marco Azevedo, e o presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis no Estado (ABIH/ES), Pedro Paulo Perim, a pesquisa tem grande importância para o setor turístico capixaba, uma vez que serve de base para o planejamento das ações a serem desenvolvidas visando à captação de turistas.

Azevedo acrescentou que acompanha a pesquisa do Sebrae e vem percebendo um aumento do rendimento médio do turista que visita o Estado, bem como o seu o gasto diário.

Entretanto, o gasto de R\$ 62,52 por dia na alta temporada fica ainda bem abaixo do que os turistas costumam gastar em localidades como Fortaleza (R\$ 120,00), por exemplo.

Também vem crescendo na Grande Vitória, segundo ele, a quantidade de pessoas que estão se hospedando em hotéis por conta da oferta de hospedagens de categoria econômica e de pousadas.

FABIO NUNES - 27/12/2002



Turistas chegam à rodoviária para pegar ônibus: transporte é o segundo mais usado

## SAIBA MAIS

- O Serviço de Apoio a Pequenas e Microempresas do Espírito Santo (Sebrae/ES) realizou três estudos denominados Pesquisa de Turismo Receptivo na Região Metropolitana de Vitória, no ano passado: a primeira em janeiro (alta temporada), a segunda em julho (média temporada) e a terceira em outubro (baixa temporada).
- Turista, dentro do conceito utilizado pela pesquisa, era a pessoa entrevistada que estava há pelo menos 24 horas em qualquer dos municípios da Região Metropolitana de Vitória, ou seja, no mínimo um pernoite, e que residia fora destes municípios.
- A seleção dos entrevistados - no trabalho de campo da baixa temporada - foi realizada nos postos da Polícia Rodoviária Federal e Estadual, nas rodovias com fluxo de veículos saindo da Grande Vitória (BR-101, Rodovia do Sol e BR-262), no Aeroporto de Goiabeiras, na estação ferroviária Pedro Nolasco e nas rodoviárias de Vitória e Guarapari, sem o estabelecimento de cotas. Nesses locais foram aplicadas 831 entrevistas.
- A margem de erro da pesquisa é de 2,5 pontos percentuais para mais ou para menos com um grau de confiança de 95%.

Fonte: Sebrae/ES

## PERFIL DO TURISTA

De onde vêm os turistas			
Local	Alta temporada	Média temporada	Baixa temporada
Espírito Santo	25,74%	18,01%	32,73%
Minas Gerais	38,27%	36,52%	24,91%
Rio de Janeiro	17,83%	24,6%	23,59%
São Paulo	4,96%	11,67%	9,03%
Distrito Federal	5,13%	2,62%	2,89%
Bahia	1,51%	3,13%	2,77%
Outros estados	6,56%	3,45%	4,08%
Meio de transporte utilizado			
Tipo	Alta temporada	Média temporada	Baixa temporada
Automóvel	76,11%	72,70%	81,32%
Ônibus	15,31%	18,68%	10,12%
Avião	6,31%	6,59%	6,15%
Trem	1,68%	0,59%	2,05%
Outros	0,59%	1,44%	0,36%
Renda mensal individual			
Rendimento	Alta temporada	Média temporada	Baixa temporada
Até R\$ 680,00	16,65%	11,92%	14,30%
De R\$ 681,00 a R\$ 1.360,00	17,66%	21,89%	13,34%
De 1.361,00 a R\$ 2.720,00	20,52%	22,49%	27,88%
Mais de R\$ 2.721,00	30,03%	31,19%	37,14%
Não tem renda	12,20%	7,95%	3,73%
Não sabe/não respondeu	2,94%	4,56%	3,61%

**Super Promoção de Carnaval**  
Filme Agfa 36 poses  
**Apenas R\$ 5,50**  
RAPIDColor