

Conselho vai orientar as ações do trade

A partir de agora, as ações do turismo capixaba serão norteadas pelo Conselho Estadual de Turismo, que será empossado hoje pelo Ministro de Estado do Turismo, Walfrido Mares Guia, e pelo governador Paulo Hartung, às 10h30, no Salão São Tiago, do Palácio Anchieta.

O objetivo do Conselho será nortear as estratégias do setor no Espírito Santo e desenvolver ações e parcerias com órgãos federais, estaduais e municipais, entre outras entidades ligadas ao trade. Além de oferecer suporte técnico para que os municípios.

O Conselho faz parte da política nacional de turismo do Governo Lula, que em 29 de abril reformulou o Conselho Nacional de Turismo, onde ficou definido que cada Estado deveria criar um fórum de discussão. No caso do Espírito Santo, como já existia o Conselho Estadual de Turismo, foi preciso apenas reformulá-lo.

O Conselho será presidido pelo secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Julio Bueno. Constará com 27 conselheiros, representando o Governo federal, estadual, além dos municípios (por regiões), e outras entidades ligadas ao trade.

Entre as atividades do Conselho estão: a aprovação de projetos, contribuição na elaboração do Plano Estadual de Turismo e sua implementação e a promoção do setor no Estado, entre outras ações.

Vitória é cheia de atrativos turísticos. Tem praias, monumentos históricos e tradições únicas, como a das paneleiras e do congo. Além de tudo isso, oferece a jóia mais cobiçada do momento: qualidade de vida.

Só falta uma coisa: apresentá-la ao mundo. Mas isso não será difícil, principalmente agora com a campanha "Descubra os Tesouros desta Ilha", que será divulgada hoje pela Prefeitura Municipal de Vitória. O evento, que contará com a participação do prefeito Luiz Paulo Vellozo, acontecerá no Clube Ítalo-Brasileiro, às 20 horas.

Roteiro

É a primeira vez que o mu-

nícipio realiza uma campanha de divulgação turística, contemplando todos os segmentos para os quais a cidade tem vocação: lazer, náutico, negócios, eventos, entre outros.

Com a campanha, os turistas terão à disposição, pela primeira vez, em hotéis, agências de turismo, restaurantes e nos Postos de Informações Turísticas (PITs), os roteiros da cidade: vida noturna, histórico e cultural, parques, gastronomia, praias e compras.

Congressos

O objetivo é facilitar o deslocamento do visitante, de forma que ele possa escolher o segmento que deseja co-

nhecer e o maior número de atrativos.

A coleção, desenvolvida pela Vitória Propaganda, é composta por 20 itens, que vão desde jogos americanos e porta-copos para bares e restaurantes a DVDs sobre a cidade.

A idéia é distribuir o material em eventos, como congressos e competições esportivas, realizados em Vitória e, principalmente, em feiras e exposições de turismo, nacionais e internacionais.

Em todas as peças da campanha há espaço para logomarcas de patrocinadores. Assim, será possível divulgar empresas e marcas capixabas fora do Espírito Santo.

1125096



INVESTIMENTO

Campanha 'Descubra os Tesouros desta Ilha', da Prefeitura Municipal de Vitória, será lançada hoje, às 20 horas, no Clube Ítalo-Brasileiro

Descubra os tesouros escondidos de Vitória