

Emprego

AJ 23661

Shopping cria 350 vagas

O grupo empresarial Sá Cavalcante já comercializou 70% das 204 lojas do Shopping Praia da Costa, empreendimento de R\$ 50 milhões que estará concluído em outubro de 2002. As obras do shopping – cujo primeiro pilar foi fixado ontem – empregam atualmente 350 trabalhadores e no pique (próximo à conclusão) deverão gerar 2 mil empregos.

As informações são do diretor comercial da Sá Cavalcante, Leonardo Cavalcante, que reuniu empresários e a imprensa,

ontem, pela manhã, no canteiro de obras, para comemorar a fixação da primeira estrutura pré-moldada (um pilar de 23 metros de altura) do empreendimento.

Cavalcante explicou que, além do shopping, está sendo construído um centro empresarial com 206 lojas para atender a diversos segmentos da economia local, inclusive às empresas ligadas ao setor petrolífero, que nos próximos cinco anos estarão se instalando no Estado.

O diretor da Sá Cavalcante dis-

se que, além da comercialização de 70% das lojas do shopping, as três empresas âncoras também já estão definidas: o Boa Praça, a Mark Store (RJ) e a Eletrocity.

Duas megalojas – livraria Siciliano e a Laser Discos – também já definiram seus espaços e assinaram contrato com o Shopping Praia da Costa.

Depois de concluído, o complexo (shopping e centro empresarial) deverá, segundo Cavalcante, gerar 2,5 mil empregos.

SHOPPING cria 350 vagas

Atribuição, Vitória, 06 de dez de

2000 - p. 25. c. 3,4 e 5.